

Unidad 6: Espíritu empresarial

Subunidad 6.1: Tipo de instituciones empresariales

Objetivos de aprendizaje

- Comprender las diferentes formas de entidades empresariales.
- Diferenciar los distintos tipos de estructuras empresariales.
- Comprender el concepto de responsabilidad empresarial en el contexto de la economía circular.

Definición

"**Emprender** es actuar a partir de oportunidades e ideas y transformarlas en valor para otros. El valor que se crea puede ser financiero, cultural o social". (DEFINICIÓN ENTRECOMP 2016 ELABORADA POR LA FUNDACIÓN DANESA PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA EMPRESA JOVEN, 2012). Según el Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas, una empresa es cualquier entidad, independientemente de su forma jurídica, dedicada a actividades económicas. El factor determinante es la actividad económica y no la estructura jurídica. Esta amplia definición incluye diversas configuraciones como autónomos, empresas familiares, asociaciones y grupos que participan activamente en actividades económicas.

Autónomos: Si haces algo para ganar dinero por tu cuenta, como trabajar como autónomo o prestar un servicio, formas parte del juego empresarial.

Ejemplo: Un diseñador gráfico que trabaja de forma independiente, cobrando por cada proyecto.

Empresas familiares: Aunque esté dirigida por miembros de la familia, siempre que el negocio genere dinero de forma activa, entra en la categoría de empresa.

Ejemplo: Una panadería local regentada por una familia que vende productos a la comunidad.

Asociaciones: Cuando dos o más personas unen sus fuerzas para dirigir un negocio y ganar dinero juntos, eso es una sociedad y, según la definición, una empresa.

Ejemplo: Un bufete en el que los abogados trabajan juntos y se reparten los beneficios.

Asociaciones y grupos: No se trata sólo de personas físicas; también se consideran empresas los grupos o asociaciones que ejercen regularmente actividades económicas.

Ejemplo: Una organización comunitaria que vende productos hechos a mano para financiar proyectos comunitarios.

No todas las iniciativas empresariales son iguales. Steve Blank, empresario, educador, autor y conferenciante afincado en Pescadero (California), describe claramente cuatro tipos diferentes:

1. Pequeñas empresas

Las pequeñas empresas son tiendas de comestibles, peluquerías, asesorías, agencias de viajes, tiendas de comercio por Internet, carpinteros, fontaneros, electricistas, etc. Son todos aquellos que dirigen su propio negocio. Contratan a empleados locales o familiares. La mayoría apenas son rentables. Como no pueden ofrecer la escala necesaria para atraer capital riesgo, financian sus negocios a través de amigos/familiares o préstamos para pequeñas empresas.

2. Creación de empresas escalables

A diferencia de las pequeñas empresas, las startups escalables son lo que hacen los emprendedores de Silicon Valley y sus inversores de riesgo. Estos emprendedores crean una empresa sabiendo desde el primer día que su visión podría cambiar el mundo. Atraen inversiones de inversores financieros igual de locos: los inversores de capital riesgo. Contratan a los mejores y más brillantes. Su trabajo consiste en buscar un modelo de negocio repetible y escalable. Cuando lo encuentran, su enfoque en la escala requiere aún más capital riesgo para impulsar una rápida expansión.

Las startups escalables de los *clusters* de innovación (Silicon Valley, Shanghai, Nueva York, Bangalore, Israel, etc.) representan un pequeño porcentaje de los emprendedores y las startups, pero, debido a su enorme rentabilidad, atraen casi todo el capital riesgo (y la prensa).

3. Iniciativa empresarial de las grandes empresas

Las grandes empresas tienen ciclos de vida finitos. La mayoría crecen a través de la innovación sostenida, ofreciendo nuevos productos que son variantes en torno a sus productos principales. Los cambios en los gustos de los clientes, las nuevas tecnologías, la legislación, los nuevos competidores, etc., pueden presionar para que se produzca una innovación más disruptiva, que obligue a las grandes empresas a crear productos totalmente nuevos que se vendan a nuevos clientes en nuevos mercados. Las empresas existentes lo hacen adquiriendo empresas innovadoras o intentando crear un producto disruptivo en su seno. Irónicamente, el tamaño y la cultura de las grandes empresas dificultan enormemente la ejecución de la innovación disruptiva.

4. 4. Emprendimiento social

Los emprendedores sociales son innovadores que se centran en crear productos y servicios que resuelvan necesidades y problemas sociales. Pero, a diferencia de las startups escalables, su objetivo es hacer del mundo un lugar mejor, no hacerse con una cuota de mercado o crear riqueza para los fundadores. Pueden ser sin ánimo de lucro, con ánimo de lucro o híbridas.

La Comisión Europea dedicó una página al espíritu empresarial y las pequeñas y medianas empresas https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes_en y define "Las pequeñas y medianas empresas (PYME) son la columna vertebral de la economía europea. Representan el 99% de todas las empresas de la UE. Dan empleo a unos 100 millones de personas, representan más de la mitad del PIB europeo y desempeñan un papel clave a la hora de añadir valor en todos los sectores de la economía. Las PYME aportan soluciones innovadoras a retos como el cambio climático, la eficiencia en el uso de los recursos y la cohesión social, y contribuyen a extender esta innovación por todas las regiones de

Europa. Por tanto, son fundamentales para la doble transición de la UE hacia una economía sostenible y digital. Son esenciales para la competitividad y prosperidad de Europa, los ecosistemas industriales, la soberanía económica y tecnológica y la resistencia a los choques externos". La definición de PYME es importante para el acceso a la financiación y a los programas de apoyo de la UE dirigidos específicamente a estas empresas. (disponible aquí: https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-definition_en)

Aunque las diferencias son a menudo una cuestión de definición, lo importante para ti es identificar qué tipo de empresario quieres ser y cuáles son tus objetivos y metas finales.

Si tu objetivo final es crear un cambio y convertirte en un emprendedor de la economía circular, utilizar herramientas y métodos del emprendimiento empresarial es crucial para garantizar la sostenibilidad de tu proyecto.

"Ser empresario significa que tendrás que ser un eterno estudiante y seguir aprendiendo de múltiples vías, incluidas las personas, los grupos y a través de tus propias pruebas y tribulaciones.

Si te embarcas en un viaje como emprendedor, lee, investiga, escucha, observa, reúnete, discute y, lo más importante, haz todo lo que puedas para seguir adquiriendo conocimientos". (Alan Manly OAM es consejero delegado de Universal Business School Sydney y autor de *The Unlikely Entrepreneur*).

Perspectiva en los países del proyecto

El emprendimiento es un fenómeno polifacético, y su manifestación se ve influida de forma única por los contextos jurídicos y culturales de cada país. El examen de ejemplos de España, Italia, Rumanía, Austria y Grecia arroja luz sobre el modo en que estos factores configuran las iniciativas empresariales, especialmente dentro de la economía circular.

Panorama empresarial en España

España tiene un vibrante ecosistema empresarial, con una fuerte tradición de empresas familiares. Estructuras jurídicas como la "Sociedad Limitada" (SL) y un creciente énfasis en las prácticas sostenibles contribuyen al auge de los emprendedores de la economía circular. Los emprendedores españoles pueden inspirarse en el compromiso del país con las energías renovables y las políticas respetuosas con el medio ambiente.

Startups innovadoras en Italia

Italia, conocida por su rico patrimonio cultural, también alberga una próspera escena de startups. Estructuras jurídicas como la "Società per Azioni" (SpA) ofrecen flexibilidad a los emprendedores. En Italia, los emprendedores de la economía circular pueden centrarse en sectores como la moda o el diseño, aprovechando la reconocida artesanía del país y haciendo hincapié en las prácticas sostenibles y ecológicas.

Empresas emergentes en Rumanía

El panorama empresarial de Rumanía está evolucionando, con un aumento de las empresas emergentes y un creciente énfasis en la innovación. Estructuras jurídicas como la "Societate cu Răspundere Limitată" (SRL) ofrecen opciones a los emprendedores. El cambio cultural hacia la adopción de la tecnología y la conciencia medioambiental está influyendo en los emprendedores de la economía circular en Rumanía, que pueden explorar iniciativas de reciclaje o tecnologías ecológicas.

Enfoque de sostenibilidad en Austria

Austria tiene una sólida tradición de conciencia medioambiental y un entorno empresarial que apoya las iniciativas sostenibles. Estructuras jurídicas como la "Gesellschaft mit beschränkter Haftung" (GmbH) proporcionan una base sólida. Los emprendedores de la economía circular en Austria pueden alinear sus empresas con el compromiso del país con las energías renovables y la planificación urbana ecológica, creando negocios que contribuyan tanto a la sostenibilidad económica como medioambiental.

Resistencia empresarial en Grecia

Grecia, con sus singulares retos económicos, ha sido testigo de un resistente espíritu emprendedor. Estructuras jurídicas como la "Etaireia Periorismenis Efthinis" (EPE) responden a diversas necesidades empresariales. Los emprendedores griegos de la economía circular pueden centrarse en aprovechar los recursos naturales del país de forma sostenible, explorando empresas de agroindustria o ecoturismo, en consonancia con el énfasis cultural en los productos locales y ecológicos.

El examen de estos diversos ejemplos demuestra que el espíritu empresarial está profundamente entrelazado con el tejido jurídico y cultural de cada país. Los emprendedores que navegan por la economía circular en España, Italia, Rumanía, Austria o Grecia deben tener en cuenta estos factores contextuales para crear empresas que resuenen con los valores locales y contribuyan de forma significativa al desarrollo sostenible.

Para terminar: Ser responsable en la empresa

En el mundo de crear tu propia empresa y hacer que funcione de forma que sea buena para todos, ser responsable es muy importante. Significa pensar en algo más que en ganar dinero: se trata de hacer las cosas de forma que ayuden al medio ambiente y a la comunidad.

Tanto si te dedicas a lo tuyo, como si diriges una empresa familiar, trabajas en equipo o formas parte de un grupo, ser responsable es importante. Es como tener una guía que te ayuda a tomar buenas decisiones que no dañan al planeta ni a la gente que te rodea.

Cuando emprendas tu aventura empresarial, especialmente en la economía circular, recuerda que ser responsable es clave. No se trata sólo de obtener beneficios, sino de hacerlo de una manera que sea buena para la Tierra y las personas que viven en ella. Así que, tanto si estás empezando un pequeño negocio como si aspiras al éxito a gran escala, si trabajas en una gran empresa o si te centras en tener un impacto positivo en la sociedad, ser responsable te ayuda a hacer cosas buenas.

En Europa, donde las pequeñas y medianas empresas son un gran negocio, ser responsable es aún más importante. Estas empresas son como la columna vertebral de la economía, y cuando hacen las cosas de forma responsable, pueden marcar una gran diferencia a la hora de resolver problemas y mejorar la vida.

Así que, cuando te adentres en el mundo de los negocios, especialmente en la economía circular, recuerda que ser responsable no es sólo una pequeña parte del éxito: es la base sólida que construye empresas que perduran y hacen del mundo un lugar mejor para todos.



Actividad práctica: ¿Qué te inspira?

Objetivo: describir la comprensión del espíritu empresarial.

Materiales:

- acceso a Internet para ver la lista de reproducción de vídeos proporcionada
- un cuaderno o una herramienta digital para anotar cualquier idea o reflexión mientras ves las entrevistas.

Duración: 30-60 minutos.

Metodología:

1. Ve 2 o 3 vídeos de entrevistas de tu elección y responde a las preguntas "¿Qué te inspira?", "¿Cuál es la actitud de un empresario?" lista de reproducción de vídeo:

<https://www.youtube.com/watch?v=orQPEddqQJQ&list=PLxASVkwZPBrAoj211wlo2NSJeKkHAeA8h>

2. Mientras observas, presta mucha atención a lo que dicen los jóvenes emprendedores centrándote en extraer ideas relacionadas con las motivaciones, la creatividad y las perspectivas sobre la economía circular.

3. Toma nota de los puntos clave, las citas o las ideas que más te interesen.

4. Después de ver las diferentes entrevistas, tómate un tiempo para reflexionar sobre los temas comunes o las ideas recurrentes en las diferentes respuestas.

5. Por último, responde a las preguntas "¿Qué te inspira?", "¿Cuál es la actitud de un empresario?" basándote en tus reflexiones y en los conocimientos adquiridos en las entrevistas.

Para reflexionar:

¿Qué tipo de iniciativa empresarial te resulta más atractiva: la pequeña empresa, la startup escalable, el emprendimiento en grandes empresas o el emprendimiento social?

¿Cómo influyen los factores culturales y jurídicos de tu país en el tipo de actividades empresariales que prosperan?

Iniciativa empresarial de economía circular: ¿Cómo pueden integrarse los principios de la economía circular en los distintos tipos de iniciativas empresariales (pequeña empresa, empresa emergente escalable, gran empresa, iniciativa empresarial social)? ¿Cuáles son los retos y oportunidades únicos para los emprendedores a la hora de promover la sostenibilidad dentro de la economía circular?

Estructuras jurídicas y opciones empresariales: ¿Cómo influyen las estructuras jurídicas de tu país en la formación y el funcionamiento de las diferentes entidades empresariales? ¿Qué estructuras jurídicas podrían ser más propicias para las iniciativas de economía circular, teniendo en cuenta los objetivos de sostenibilidad a largo plazo?

Papel de las prácticas empresariales responsables: ¿Cómo pueden contribuir las prácticas empresariales responsables al éxito y la longevidad de las iniciativas empresariales? ¿De qué manera pueden los empresarios de la economía circular equilibrar la obtención de beneficios con la responsabilidad medioambiental y social?

Perspectivas regionales sobre el espíritu empresarial: Explora ejemplos concretos de empresarios o empresas de éxito en tu región que se ajusten a los principios de la economía circular. ¿Qué se puede aprender de sus experiencias? ¿Cómo influyen los factores económicos y culturales regionales en el panorama empresarial?

La perspectiva europea: Reflexionar sobre la importancia de las pequeñas y medianas empresas (PYME) en la economía europea. ¿Cómo puede contribuir el espíritu empresarial responsable a la competitividad y sostenibilidad de Europa? Explore la definición de PYME de la Comisión Europea y sus implicaciones para el acceso a la financiación y los programas de apoyo.

Equilibrar beneficios y objetivos: Considera los retos y beneficios de equilibrar la obtención de beneficios con el impacto social y medioambiental. ¿Cómo pueden los empresarios garantizar un enfoque sostenible y ético de los negocios?

Aprendizaje y adaptación continuos: Destaca la importancia de ser un "eterno estudiante" en el espíritu empresarial, como menciona Alan Manly. ¿Cómo pueden los aspirantes a empresarios seguir adquiriendo conocimientos y adaptarse a las circunstancias cambiantes?

Sugerencias de material didáctico

Cómo cultivar una mentalidad emprendedora | Linda Chiou:

https://www.youtube.com/watch?v=niOV_jSVCKs