Subunidad 5.4: Trabajar con otros

Objetivos de aprendizaje

- Trabajar juntos y cooperar con los demás para desarrollar ideas y convertirlas en acciones.
- Crear una red.
- Resolver conflictos y enfrentarse positivamente a la competencia cuando sea necesario.

Definición

Colaborar y cooperar con otros significa trabajar estrechamente con proveedores, clientes y otras partes interesadas para crear cadenas de valor circulares. La colaboración es clave para desarrollar nuevas soluciones que hagan avanzar los objetivos de la economía circular.

Directrices de EntreComp

EntreComp da la siguiente pista:

"Formen equipo, colaboren y trabajen en red".

¿Cómo?

Esta competencia está relacionada con la creación de una red de socios comprometidos con la sostenibilidad. Participar en proyectos de colaboración que permitan compartir recursos y conocimientos.

Trabajar con otros, especialmente en el contexto de los objetivos de la economía circular, es un aspecto esencial de las prácticas empresariales sostenibles. La colaboración y la cooperación desempeñan un papel fundamental en este empeño, ya que permiten a las organizaciones aprovechar la sabiduría y los recursos colectivos para desarrollar ideas innovadoras y transformarlas en estrategias viables.

Cuando hablamos de trabajar juntos y cooperar con otros, va más allá del mero trabajo en equipo dentro de una organización. Se extiende a forjar asociaciones y alianzas con proveedores, clientes y diversas partes interesadas a lo largo de la cadena de suministro. El objetivo es crear cadenas de valor circulares, en las que los productos y materiales se utilicen de forma eficiente, se reutilicen y se reciclen para minimizar los residuos y el impacto medioambiental. Los principios de la economía circular abogan por un enfoque holístico, haciendo hincapié en la necesidad de que todas las partes implicadas colaboren.

La creación de redes es un componente crucial de esta colaboración. Crear una red de socios con ideas afines y comprometidos con la sostenibilidad no sólo es beneficioso, sino imprescindible. Estas conexiones sirven de base para compartir conocimientos, mejores prácticas y soluciones innovadoras. En una economía circular, la transferencia de conocimientos es esencial, ya que ayuda a racionalizar los procesos, reducir el consumo de recursos y promover el diseño de productos sostenibles.

Además, participar en proyectos de colaboración puede reportar importantes beneficios. Al poner en común recursos y conocimientos, las organizaciones pueden abordar retos complejos de sostenibilidad con mayor eficacia. Estos proyectos suelen dar lugar al desarrollo de nuevas

Co-funded by the European Union

tecnologías, procesos y modelos empresariales que se ajustan a los principios de la economía circular. El esfuerzo colectivo garantiza que la transición hacia una economía circular sea más completa e impactante.

La resolución de conflictos también forma parte del trabajo con los demás. Aunque la colaboración es esencial, pueden surgir conflictos, especialmente cuando están en juego intereses contrapuestos. Sin embargo, abordar los conflictos de forma positiva y constructiva es crucial para mantener el impulso de las iniciativas de economía circular. En lugar de ver la competencia como un obstáculo, las organizaciones deberían verla como una oportunidad para impulsar la innovación y empujar hacia la mejora continua.

Competencia paso a paso

- Infórmate sobre diversidad e inclusión
- Reflexiona sobre los prejuicios y actitudes personales
- Cultiva la empatía
- Desarrolla tu inteligencia emocional (IE)
- Aprende y practica la escucha activa
- Participa en entornos diversos
- Aprendizaje continuo y retroalimentación
- Defiende y comparte.

Metodologías y herramientas

1. Aceptar la diversidad (las diferencias de las personas)

Metodología: Talleres de inteligencia cultural: Implementa talleres centrados en el desarrollo de la inteligencia cultural entre los miembros del equipo. Estos talleres deben incluir actividades que pongan de relieve la importancia de comprender y respetar los diferentes orígenes culturales, creencias y perspectivas.

Herramientas: Evaluaciones de Diversidad e Inclusión (D&I): Utiliza herramientas como la Test de Asociación Implícita (TAI) de Harvard para ayudar a las personas a reconocer los prejuicios inconscientes. Incorpora encuestas o evaluaciones para medir la competencia cultural de la organización.

2. Desarrollar la inteligencia emocional

Metodología: Programas de formación en IE: Desarrollar un programa de formación centrado en los cuatro componentes de la inteligencia emocional: autoconciencia, autogestión, conciencia social y gestión de las relaciones. Incluir ejercicios que mejoren la empatía, la autorregulación y la alfabetización emocional.

Herramientas: Aplicación de Inteligencia Emocional: Utiliza aplicaciones o plataformas en línea que ofrezcan formación en IE, controles emocionales diarios y ejercicios para mejorar el autoconocimiento y la empatía.

Co-funded by the European Union

3. Escuchar activamente

Metodología: Escucha Activa. Aprende los principios de la escucha activa, incluyendo prestar atención plena, mostrar empatía, reflexionar, aclarar y resumir lo que otros han dicho.

Herramientas: Mecanismos de retroalimentación: Aplica herramientas como los sistemas de *feedback* de 360 grados que fomentan la comunicación abierta y la escucha activa. Utiliza simulaciones en vídeo para practicar y evaluar la capacidad de escucha.

4. Equipo

Metodología: Ejercicios de formación de equipos: Utilizar metodologías para formar equipos equilibrados basados en tipos de personalidad, puntos fuertes y puntos débiles. Esto ayuda a comprender cómo pueden contribuir los distintos individuos al éxito de un equipo.

Herramientas: Plataformas para la creación de equipos: Aprovecha las plataformas para la comunicación en equipo y la gestión de proyectos, fomentando la colaboración y el espíritu de equipo en un entorno digital.

5. Trabajar juntos

Metodología: Metodología de proyectos colaborativos: Adopta metodologías ágiles de gestión de proyectos que hagan hincapié en la colaboración. Estos marcos facilitan las comprobaciones periódicas, las responsabilidades compartidas y la resolución colectiva de problemas.

Herramientas: Software de colaboración: Utilice herramientas de colaboración que permitan editar, compartir y comunicar documentos en tiempo real, garantizando que los miembros del equipo puedan trabajar juntos con eficacia, independientemente de su ubicación.

6. Ampliar tu red

Metodología: Talleres sobre estrategias de creación de redes: Ofrecer talleres que enseñen estrategias eficaces de creación de redes, centrándose en establecer relaciones significativas, más que en recopilar contactos. Haz hincapié en la importancia de ofrecer valor, ser auténtico y hacer un seguimiento.

Herramientas: Plataformas de contactos profesionales: Fomenta el uso de plataformas como LinkedIn para establecer contactos en línea y participar en formación sobre cómo crear perfiles atractivos, conectar con profesionales del sector y participar en grupos y debates relevantes.

Aplicación de la economía circular

La aplicación de los principios de la Economía Circular (EC) requiere un enfoque colaborativo, por lo que la competencia para trabajar con otros resulta especialmente crucial. La transición hacia una economía circular es intrínsecamente compleja y multidisciplinar, y requiere diversas competencias, perspectivas y la participación de las partes interesadas.

1. Aceptar la diversidad (las diferencias de las personas): Perspectiva de la EC: Aceptar las diversas perspectivas de las distintas partes interesadas, incluidos diseñadores, fabricantes, consumidores y gestores de residuos.

Co-funded by the European Union

2. Desarrollar la inteligencia emocional: Perspectiva de EC: La inteligencia emocional es clave para navegar por las complejidades y desafíos de la transición a un EC.

3. Escuchar activamente: Perspectiva de la EC: La escucha activa garantiza que se escuchen todas las voces, incluidas las de las partes interesadas marginadas o menos ruidosas.

4. Team Up: Perspectiva de la EC: Formar equipos multidisciplinares es esencial para abordar los diversos aspectos de la EC, combinando conocimientos de diseño, ingeniería, economía y ciencias medioambientales para desarrollar soluciones holísticas y eficaces.

5. Trabajar juntos: Perspectiva de la EC: La colaboración está en el corazón de la EC, lo que requiere una cooperación sin fisuras dentro de las organizaciones y a través de las cadenas de valor.

6. Amplía tu red: Perspectiva de la EC: Ampliar tu red es crucial para difundir los principios y prácticas de la EC.

Co-funded by the European Union

Actividad práctica: ***Mapas mentales colaborativos***

Objetivo: Esta actividad pretende que un participante en un curso en línea explore y profundice su comprensión de la competencia "trabajar con otros", centrándose en la colaboración, la inteligencia emocional, la escucha activa y la expansión de la red. Está diseñada para ser un ejercicio creativo e introspectivo que utiliza sólo un bolígrafo y un libro de texto, animando a los participantes a reflexionar y conectar varios conceptos relacionados con el trabajo en equipo y la colaboración.

Materiales:

- Un bolígrafo
- Un libro de texto (relacionado con el contenido del curso, preferiblemente con secciones sobre trabajo en equipo, inteligencia emocional o comunicación).

Duración: 20 minutos.

Metodología:

1.Mapa mental - Punto de partida (5 minutos): Un mapa mental proporciona un enfoque fluido y creativo de la lluvia de ideas, permitiendo la generación de ideas sin las limitaciones del pensamiento lineal. Al conectar visualmente conceptos, tareas o palabras con un tema central, crea un marco dinámico que refleja el flujo natural del pensamiento. Este diseño gráfico no lineal transforma la información en un diagrama claro y organizado, mejorando la comprensión y la retención al alinearse con los procesos intuitivos del cerebro.

En una página en blanco o en los márgenes de tu libro de texto, comienza tu mapa mental escribiendo "Trabajar con los demás" en el centro. Dibuja un círculo alrededor.

A partir de esta idea central, traza líneas hacia fuera para crear ramas para cada aspecto clave que deseas explorar: Aceptar la diversidad, Desarrollar la inteligencia emocional, Escuchar activamente, Formar equipo, Trabajar juntos y Ampliar tu red.

2.Expansión y exploración (10 minutos): Para cada rama, anota ideas, citas o conceptos relacionados con cada aspecto del trabajo con los demás.

Utiliza los márgenes para notas detalladas o vincula directamente los conceptos a las ramas de tu mapa mental con flechas o líneas, indicando cómo se conectan con el tema central de la colaboración y el trabajo en equipo.

Cuando sea posible, añade reflexiones personales o preguntas que surjan al relacionar el contenido del libro de texto con las competencias del trabajo con otros. Esto podría incluir reflexiones sobre cómo aplicar estas ideas en situaciones del mundo real o en proyectos de equipo en línea.

3.Reflexión personal y plan de acción (5 minutos): Repasa tu mapa mental y las conexiones que has establecido entre el contenido del libro de texto y las competencias del trabajo con los demás. Reflexiona sobre cómo estas ideas pueden mejorar tu capacidad para colaborar eficazmente en diversos entornos.

En una nueva sección de la página o en un margen limpio, esboza un breve plan de acción basado en tus reflexiones. Podría incluir objetivos personales para mejorar tu inteligencia emocional, estrategias

Co-funded by the European Union

para escuchar activamente en los debates en línea o formas de fomentar la diversidad y la inclusión en los proyectos de equipo.

Para reflexionar:

Al final de esta actividad, habrás creado una representación visual y textual de cómo se interconectan varios aspectos del trabajo con otros, informada por conceptos teóricos y reflexiones personales. Este ejercicio no sólo refuerza el aprendizaje, sino que también fomenta la aplicación práctica de las competencias colaborativas tanto en contextos académicos como en el mundo real, todo ello con el simple uso de un bolígrafo y un libro de texto.

Sugerencias de material didáctico

Barkley, E. F., Major, C. H., & Cross, K. P. (2014). Técnicas de aprendizaje colaborativo: Un manual para el profesorado universitario. San Francisco, CA: Jossey-Bass, A Wiley Brand.

Chen, G., Webber, S. S., Bliese, P. D., Mathieu, J. E., Payne, S. C., Born, D. H., & Zaccaro, S. J. (2002). Simultaneous examination of the antecedents and consequences of efficacy beliefs at multiple levels of analysis. Human Performance, 15, 381-409.

Co-funded by the European Union