Subunidad 5.2: Planificación y gestión

Objetivos de aprendizaje

- Establecer objetivos a largo, medio y corto plazo.
- Definir prioridades y planes de acción.
- Adaptarse a cambios imprevistos.

Definición

En el ámbito de las prácticas empresariales sostenibles, la planificación y la gestión eficaces son piedras angulares indispensables para hacer realidad los principios de una economía circular. Este proceso abarca una serie de pasos estratégicos destinados a iniciar procesos que no solo creen valor, sino que también contribuyen a un futuro más sostenible y responsable con el medio ambiente.

Directrices de EntreComp

EntreComp da la siguiente pista:

"Priorizar, organizar y hacer un seguimiento".

¿Cómo?

Uno de los aspectos fundamentales de la planificación y la gestión es el establecimiento de objetivos claros y bien definidos. Estos objetivos deben abarcar diferentes horizontes temporales, incluyendo objetivos a largo, medio y corto plazo. Cuando se aplican al contexto de la economía circular, estos objetivos deben estar intrínsecamente vinculados a los principios de sostenibilidad. Esto incluye objetivos como alcanzar la meta de cero residuos, reducir la huella de carbono y minimizar el consumo de recursos. Estos objetivos sirven como guías, dirigiendo los esfuerzos de la organización hacia el objetivo global de la circularidad.

La definición de prioridades y planes de acción es otra faceta fundamental de este proceso. Implica un examen meticuloso de las estrategias de economía circular y la formulación de medidas concretas para priorizarlas y aplicarlas. Estas estrategias pueden incluir la fabricación eficiente de recursos, el establecimiento de cadenas de suministro de circuito cerrado o la integración de principios de diseño de productos sostenibles. Estas prioridades sirven de hoja de ruta, delineando el curso de acción que debe seguirse en consonancia con los objetivos de la economía circular.

Sin embargo, el panorama de la sostenibilidad evoluciona constantemente, marcado por cambios imprevistos. Una planificación y gestión eficaces deben adaptarse y responder a estos cambios. Esto incluye estar al día de las nuevas tecnologías que mejoran la sostenibilidad, adaptarse a los cambios normativos que afectan a las prácticas medioambientales y alinearse con las preferencias cambiantes de los consumidores, que cada vez favorecen más los productos sostenibles. La adaptabilidad es la piedra angular que garantiza que una organización siga siendo resistente y relevante en el contexto dinámico de las prácticas empresariales sostenibles.

Para facilitar este proceso, herramientas como el análisis del ciclo de vida (ACV) tienen un valor incalculable. El ACV ayuda a tomar decisiones informadas evaluando el impacto ambiental de los

Co-funded by the European Union

productos o procesos a lo largo de todo su ciclo de vida. Sirve de brújula para fijar objetivos de sostenibilidad significativos y basados en datos.

Además, es imprescindible realizar revisiones y ajustes periódicos de los planes empresariales. Esta evaluación continua garantiza que las estrategias de una organización se mantengan alineadas con los últimos avances en prácticas de sostenibilidad. La sostenibilidad es un viaje continuo, y las organizaciones deben estar preparadas para pivotar y adaptar sus planes a medida que surgen nuevas ideas y tecnologías.

Competencia paso a paso

- Establecer objetivos: Establecer objetivos que integren los principios de la economía circular, como metas de cero residuos o hitos para reducir la huella de carbono.
- Definir prioridades y planes de acción: Planificar acciones que den prioridad a las estrategias de economía circular, como la fabricación eficiente de recursos o las cadenas de suministro de circuito cerrado.
- Adaptarse a cambios imprevistos: Estar preparado para adaptarse a nuevas tecnologías, cambios normativos o cambios en las preferencias de los consumidores hacia productos sostenibles.
- Consejos: Utilizar herramientas como el análisis del ciclo de vida (ACV) para fijar objetivos. Revisa y ajusta periódicamente los planes empresariales para adaptarlos a las últimas prácticas de sostenibilidad.

Metodologías y herramientas

Algunas metodologías para la planificación y gestión en la economía circular son:

1. Establecer objetivos

Objetivo: Establecer objetivos claros, medibles y alcanzables (SMART) que se ajusten a los principios de la economía circular, como lograr cero residuos o reducir la huella de carbono en un porcentaje específico.

2. Definición de prioridades y planes de acción

Objetivo: Elaborar planes de acción detallados que den prioridad a las estrategias de economía circular, centrándose en ámbitos como los procesos de fabricación eficientes en el uso de los recursos y la creación de cadenas de suministro de circuito cerrado.

3. Adaptación a cambios imprevistos

Objetivo: Establecer un planteamiento flexible que permita una rápida adaptación a las nuevas tecnologías, los cambios normativos o los cambios en las preferencias de los consumidores.

Herramientas de planificación y gestión

1. Herramientas de Análisis del Ciclo de Vida (ACV).

2. Herramientas de gestión de proyectos.

Co-funded by the European Union

Aplicación de la economía circular

Para iniciar un proceso que crea valor, sigue estos pasos:

1. Definir objetivos

Objetivo: Establecer objetivos de sostenibilidad específicos, cuantificables y sujetos a plazos que reflejen los principios de la economía circular, como alcanzar un determinado porcentaje de contenido reciclado en los productos, reducir los residuos totales en una cantidad específica o disminuir la huella de carbono de las operaciones.

2. Planificar y organizar

Objetivo: Elaborar un plan detallado que describa los pasos necesarios para alcanzar los objetivos definidos, incluida la asignación de recursos, los plazos y las responsabilidades.

3. Desarrollar planes empresariales sostenibles

Objetivo: Crear planes empresariales que sean económicamente viables y medioambientalmente sostenibles, garantizando que los principios de la economía circular se integren en la estrategia empresarial principal.

4. Definir prioridades

Objetivo: Determinar qué acciones o proyectos deben priorizarse para avanzar eficazmente hacia los objetivos de sostenibilidad, teniendo en cuenta el impacto potencial y los recursos necesarios.

5. Supervisar los progresos

Objetivo: Seguir y evaluar periódicamente los avances hacia los objetivos de sostenibilidad, utilizando indicadores clave de rendimiento (KPI) predefinidos pertinentes para los objetivos de la economía circular.

6. Ser flexible y adaptarse a los cambios

Objetivo: Mantener la flexibilidad para adaptar las estrategias y los planes en respuesta a las nuevas tecnologías, las tendencias del mercado, los cambios normativos y otros factores externos.

Actividad práctica: ***Ejercicio de fijación de objetivos de economía circular***

Objetivo: Esta actividad pretende mejorar las capacidades individuales de planificación y gestión a través del proceso de establecimiento de objetivos personales de sostenibilidad que se ajusten a los principios de la economía circular. Fomenta la reflexión sobre cómo se puede contribuir a un mundo más sostenible mediante la planificación y el establecimiento de objetivos conscientes.

Materiales:

- Bolígrafo y papel o un dispositivo digital para tomar notas.
- Acceso a los objetivos personales o profesionales que se hayan fijado previamente (opcional).

Duración: 20 minutos.

Co-funded by the European Union

Metodología:

1. Reflexión sobre las prácticas actuales (5 minutos): Tómate un momento para reflexionar sobre tus hábitos diarios o prácticas profesionales actuales en relación con el consumo, los residuos y la sostenibilidad. Señala las áreas en las que podrías mejorar para ajustarte más a los principios de la economía circular, como la reducción de residuos, el aumento de la eficiencia de los recursos o el fomento del reciclaje y la reutilización.

2. Aprender sobre los principios de la economía circular (3 minutos): Repasa brevemente los principios clave de la economía circular si es necesario. Céntrate en la eliminación de los residuos y la contaminación, el mantenimiento de los productos y materiales en uso y la regeneración de los sistemas naturales. Ten en cuenta estos principios a medida que avanzas en el ejercicio.

3. Fijación de objetivos (7 minutos): Basándote en tu reflexión, fija uno o dos objetivos de sostenibilidad personales o profesionales que incorporen los principios de la economía circular. Asegúrate de que son específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un plazo determinado (SMART). Por ejemplo, un objetivo podría ser reducir el uso personal de plástico en un 50% en un plazo de seis meses cambiando a envases reutilizables y evitando los plásticos de un solo uso.

4. Redacción del plan de acción (4 minutos): Redacta un breve plan de acción para alcanzar los objetivos fijados. Incluye los pasos concretos que darás, los recursos que podrías necesitar y cómo harás el seguimiento de tus progresos. Considera los posibles retos y piensa cómo podrías superarlos.

5. Reflexión y compromiso (1 minuto): Reflexiona sobre la importancia de las acciones individuales para contribuir a objetivos más amplios de sostenibilidad y economía circular. Comprométete a revisar y ajustar tus objetivos y tu plan de acción con regularidad para adaptarse a nuevas perspectivas o cambios en las circunstancias.

Para reflexionar:

Reflexionar sobre cómo el establecimiento de objetivos de sostenibilidad personales o profesionales puede influir en resultados medioambientales más amplios. Considera el efecto dominó que las acciones individuales pueden tener en la promoción de una economía circular. Piensa en cómo las habilidades y la mentalidad desarrolladas a través de este ejercicio pueden aplicarse a proyectos o iniciativas más amplios dentro de tu comunidad u organización. ¿Cómo pueden contribuir las capacidades de planificación y gestión al cambio sistémico hacia la sostenibilidad?

Sugerencias de material didáctico

Circular Economy by Helen Kopnina (Editor); Kim Poldner (Editor) ISBN: 9780367816650 Fecha de publicación: 2021

PortadaCircular Economy de Karen Delchet-Cochet (editora) ISBN: 9781786305732 Fecha de publicación: 2020

Co-funded by the European Union