

Unidad 5: En acción

Subunidad 5.1: Tomar la iniciativa

Objetivos de aprendizaje

- Iniciar procesos que crean valor.
- Aceptar retos.
- Actuar y trabajar de forma independiente para alcanzar objetivos, ceñirse a las intenciones y llevar a cabo las tareas planificadas.

Definición

En el contexto de las prácticas empresariales sostenibles, tomar la iniciativa es un motor fundamental para avanzar hacia una economía circular. Implica un enfoque estructurado para poner en marcha procesos que no solo generen valor para la organización, sino que también contribuyan significativamente a la sostenibilidad y la circularidad.

Directrices de EntreComp

EntreComp da la siguiente pista:

"A por ello".

¿Cómo?

Iniciar procesos que creen valor significa centrarse en lanzar proyectos y actividades que vayan más allá de las ganancias inmediatas y abarquen objetivos de sostenibilidad más amplios. Esto podría implicar el desarrollo de procesos de reciclaje innovadores, el diseño de productos con ciclos de vida ampliados o soluciones pioneras que reduzcan el consumo de recursos. Estas iniciativas son esenciales porque promueven activamente los principios de la economía circular minimizando los residuos, ampliando la utilidad de los productos y conservando recursos valiosos.

Asumir retos es parte integrante de este enfoque proactivo. Las iniciativas de economía circular a menudo implican abordar retos complejos como el diseño de productos de fácil desmontaje, la investigación y adopción de nuevos materiales respetuosos con el medio ambiente o la creación de sistemas que prolonguen la vida útil de los productos. Estos retos exigen conocimientos técnicos, innovación y un profundo compromiso con las prácticas sostenibles.

Actuar y trabajar de forma independiente en este contexto significa asumir la responsabilidad personal y organizativa de perseguir objetivos alineados con los principios de la economía circular. Esto podría implicar la reducción de la generación de residuos, la mejora de la eficiencia de los recursos o la adopción de procesos de fabricación sostenibles. La independencia y la dedicación constante a objetivos respetuosos con el medio ambiente son cruciales para lograr avances tangibles.

Para destacar en este ámbito, las organizaciones y las personas pueden beneficiarse de la bibliografía sobre economía circular y del estudio de casos prácticos reales para obtener ideas e inspiración para nuevas iniciativas. Además, asistir a talleres y sesiones de formación centrados en prácticas

sostenibles y pensamiento de diseño puede proporcionar los conocimientos técnicos y las herramientas necesarias para abordar los retos de la economía circular con eficacia.

Competencia paso a paso

- Iniciar procesos que creen valor.
- Aceptar retos.
- Actuar y trabajar de forma independiente para alcanzar objetivos, ceñirse a las intenciones y llevar a cabo las tareas planificadas.

Metodologías y herramientas

Para llevar a la práctica el marco Entrecomp para un modelo de economía circular en el contexto del proyecto THINK CirEco, es esencial una metodología que incorpore los principios de la economía circular al espíritu empresarial.

Evaluación y fijación de objetivos

- Realiza una auditoría de sostenibilidad: Analiza las operaciones, productos y servicios actuales para identificar las áreas en las que pueden introducirse o mejorarse los principios de la economía circular.
- Define objetivos de sostenibilidad: Establece objetivos claros y viables que apunten a reducir los residuos, aumentan el ciclo de vida de los productos y mejoran la eficiencia de los recursos, asegurándose de que estas metas sean específicas y tengan plazos concretos.

Diseño e innovación

- Adoptar los principios del diseño circular: utilizar metodologías de “pensamiento de diseño” (*Design thinking*) para crear productos y servicios duraderos, reparables y reciclables.
- Explorar modelos de negocio alternativos: Investigar y experimentar con modelos que faciliten la longevidad, el uso compartido, el arrendamiento o el reciclaje de productos.

Aplicación y acción

- Desarrollar e integrar procesos circulares: Incorporar a las operaciones procesos sostenibles de abastecimiento de materiales, gestión eficiente de residuos y reciclaje.
- Iniciar proyectos piloto: Probar y perfeccionar los conceptos de economía circular mediante la aplicación a pequeña escala, aprendiendo y adaptándose de estas experiencias.

Seguimiento y evaluación

- Medir el progreso: Implantar métricas e indicadores relevantes para los objetivos de la economía circular con el fin de supervisar los avances e identificar áreas de mejora.
- Mejora continua: Evaluar periódicamente el rendimiento con respecto a los objetivos, ajustando las estrategias y prácticas en función de la información recibida y los resultados.

Herramientas sugeridas para el proyecto THINK CirEco

Principios de diseño circular: Metodologías de *Design Thinking* (pensamiento de diseño).

Técnicas de innovación del modelo de negocio: Herramienta de mapeo visual.

Métodos de evaluación de la sostenibilidad:

- Técnicas de evaluación del impacto ambiental.
- Análisis del flujo de recursos: Emplear técnicas para analizar los flujos de materiales y energía dentro de las operaciones para identificar ineficiencias y oportunidades de mejora.

Recursos de aprendizaje y desarrollo:

- Recursos educativos abiertos (REA): Busque contenidos educativos en línea de libre acceso que traten temas relacionados con la economía circular, la sostenibilidad y la gestión medioambiental.
- Talleres de capacitación: Participa u organiza talleres centrados en conceptos de economía circular, prácticas de diseño sostenible y resolución innovadora de problemas.

Aplicación de la economía circular

La metodología de THINK CirEco aplica los principios de la economía circular a través de la competencia específica de aceptar la diversidad, reconocer las diferencias de las personas, desarrollar la inteligencia emocional, escuchar activamente, empoderar a los demás, trabajar juntos y ampliar tu red implica integrar aspectos sociales y de colaboración en los esfuerzos de sostenibilidad.

Actividad práctica: "Desafío " La colaboración circular

Objetivo: participar en un breve ejercicio de reflexión diseñado para simular el proceso de pensamiento y las consideraciones que implica trabajar en iniciativas de economía circular. Esta actividad pretende mejorar la comprensión de la colaboración, la comunicación y la diversidad en los entornos de equipo.

Material: Bolígrafo y papel o un dispositivo digital para tomar notas.

Duración: 20 minutos.

Metodología:

1. Creación de un escenario imaginario (5 minutos): Imagina que formas parte de un equipo encargado de diseñar un proyecto de economía circular destinado a reducir los residuos plásticos en tu comunidad. Tu equipo está formado por personas de diversos ámbitos, como la ciencia medioambiental, la empresa, la administración local y la comunidad.
2. Identificación de funciones (3 minutos): Anota rápidamente las diferentes funciones o perspectivas que cada miembro del equipo podría aportar al proyecto. Piensa en cómo estos diversos puntos de vista podrían contribuir a una solución más completa y eficaz.
3. Estrategia de colaboración (5 minutos): Reflexiona sobre cómo enfocarías el trabajo con este equipo diverso. Escribe estrategias para garantizar una comunicación eficaz, aprovechar los puntos fuertes de cada miembro e incorporar ideas diversas al proceso de planificación del proyecto.
4. Identificación de retos (3 minutos): Identifica los posibles retos a los que podrías enfrentarse al trabajar con un equipo diverso en este proyecto. Ten en cuenta las diferencias de opiniones, estilos de comunicación y procesos de toma de decisiones.
5. Solución y reflexión (4 minutos): Para cada reto identificado, propón una breve solución o método para superarlo, haciendo hincapié en la colaboración y el respeto mutuo. Reflexiona sobre cómo estas estrategias podrían fomentar el éxito de un proyecto de economía circular y la importancia de trabajar con otros para alcanzar los objetivos de sostenibilidad.

Para reflexionar:

Comprenderás mejor la dinámica que implica colaborar en proyectos de economía circular con equipos diversos. Esta actividad fomenta la reflexión sobre el valor de las diversas perspectivas, la necesidad de una comunicación eficaz y la importancia de la empatía y la flexibilidad en los entornos de equipo. Es un ejercicio práctico para reconocer las complejidades y las recompensas de trabajar con otros hacia un objetivo común de sostenibilidad.