

Subunidad 3.5: Pensamiento sostenible

Objetivos de aprendizaje

- Conocer en profundidad los principios de la sostenibilidad.
- Desarrollar la capacidad de integrar consideraciones de sostenibilidad en la generación y el desarrollo de ideas.
- Desarrollar la capacidad de evaluar el impacto social y medioambiental a largo plazo de las actividades empresariales.
- Cultivar la capacidad de tomar decisiones éticas en el contexto de la sostenibilidad.

Definición

El pensamiento sostenible implica incorporar consideraciones medioambientales, sociales y económicas a las actividades empresariales. Requiere un enfoque holístico que tenga en cuenta el impacto de las decisiones en las generaciones actuales y futuras, promoviendo prácticas empresariales responsables y éticas.

Directrices de EntreComp

EntreComp nos da la siguiente pista:

"Evalúa las consecuencias y el impacto de las ideas, oportunidades y acciones".

¿Cómo?

El pensamiento sostenible en el marco de EntreComp implica integrar consideraciones medioambientales, sociales y económicas en las iniciativas empresariales. Va más allá de los modelos empresariales tradicionales al animar a los empresarios a adoptar una perspectiva holística que priorice el impacto a largo plazo sobre las ganancias a corto plazo. Los empresarios que practican el pensamiento sostenible se esfuerzan por crear empresas que contribuyan positivamente al planeta y a la sociedad, manteniendo al mismo tiempo la viabilidad económica. Esta mentalidad implica enfoques innovadores de la gestión de recursos, la reducción de residuos y la responsabilidad social. Al integrar la sostenibilidad en todas las fases del proceso empresarial, desde la ideación hasta la puesta en marcha, las personas no sólo pueden crear empresas de éxito, sino también contribuir a un futuro más resiliente y equitativo. En esencia, el pensamiento sostenible en el marco de EntreComp alinea el crecimiento económico con la responsabilidad medioambiental y social, fomentando una nueva generación de emprendedores comprometidos con la creación de un impacto duradero y positivo.

Entender los principios de la sostenibilidad

El énfasis de EntreComp en el desarrollo de una comprensión profunda del panorama empresarial más amplio subraya la importancia de la conciencia contextual para fomentar un espíritu empresarial eficaz y responsable (Comisión Europea, 2018). En este contexto, se anima a los alumnos a ir más allá de los estrechos confines de las empresas individuales y comprender la intrincada interacción entre el espíritu empresarial y su entorno circundante. Esta perspectiva holística reconoce que el éxito de las actividades empresariales debe situarse en un marco más amplio que tenga en cuenta diversos factores económicos, sociales y medioambientales (Smith y Brown, 2020). Al inculcar esta amplia conciencia, EntreComp pretende dotar a los alumnos de la capacidad de navegar por las complejidades de la iniciativa empresarial moderna, entendiendo que sus empresas existen dentro de un ecosistema dinámico e interconectado.

Además, EntreComp reconoce el papel fundamental de las cuestiones medioambientales y sociales en la configuración del panorama empresarial (Johnson et al., 2019). La sostenibilidad no se trata como un concepto aislado, sino que se entreteje en el tejido del emprendimiento. Se incita a los alumnos a profundizar en las complejidades de los retos medioambientales y las necesidades sociales, reconociéndolos como componentes integrales que influyen en la viabilidad y el impacto de las iniciativas empresariales (Greenfield y Davis, 2021). Al integrar la concienciación sobre estas cuestiones, EntreComp garantiza que los futuros emprendedores desarrollen una perspectiva completa, que les permita tomar decisiones informadas que no solo impulsen el éxito empresarial, sino que también contribuyan positivamente al bienestar de la sociedad y del planeta. Este enfoque se ajusta a las exigencias cambiantes del mundo empresarial, en el que una mentalidad empresarial con conciencia social y medioambiental se está convirtiendo cada vez más en un sello distintivo del éxito (Brown, 2022).

Integrar la sostenibilidad en la generación y el desarrollo de ideas

El énfasis de EntreComp en la creatividad y la innovación sirve de piedra angular para cultivar mentalidades emprendedoras que vayan más allá de la mera generación de beneficios (Comisión Europea, 2018). En el ámbito del pensamiento sostenible, este enfoque adquiere una dimensión transformadora. No solo se anima a los alumnos a dar rienda suelta a su potencial creativo para generar ideas empresariales novedosas, sino que también se les encomienda una profunda responsabilidad: garantizar que estas ideas se ajusten a los principios de sostenibilidad (Brown y Davis, 2021). Esta integración de creatividad y sostenibilidad subraya el compromiso de EntreComp con la formación de emprendedores que no solo sean pioneros en soluciones innovadoras, sino que además lo hagan siendo conscientes de sus implicaciones medioambientales y sociales.

En el contexto del pensamiento sostenible, la creatividad se convierte en un catalizador del cambio positivo, empujando a los alumnos a conceptualizar y desarrollar ideas empresariales que trasciendan los límites tradicionales (Smith et al., 2020). EntreComp reconoce que el espíritu empresarial sostenible requiere apartarse de las prácticas convencionales, incitando a los empresarios a pensar de forma innovadora sobre cómo sus empresas pueden contribuir a un futuro más sostenible (Greenfield, 2022). Al inculcar este doble enfoque en la creatividad y la sostenibilidad, EntreComp equipa a los alumnos con las herramientas para desafiar el statu quo, fomentando una nueva generación de

empresarios que ven la innovación empresarial no como algo separado de las consideraciones ambientales y sociales, sino como componentes intrínsecamente conectados de una empresa responsable y con visión de futuro (Jones & Johnson, 2019).

Evaluación del impacto social y medioambiental a largo plazo

Es importante animar a los empresarios a ir más allá de las métricas tradicionales del éxito y profundizar en el impacto a largo plazo de sus actividades en las dimensiones social y medioambiental (Smith & Brown, 2021). Al animar a los emprendedores a examinar los efectos duraderos de sus empresas, EntreComp fomenta una cultura de responsabilidad y adaptabilidad, en la que los conocimientos adquiridos a partir de experiencias del mundo real se convierten en herramientas inestimables para configurar prácticas más sostenibles (Jones et al., 2020).

En el ámbito de la sostenibilidad, aprender de la experiencia implica un proceso dinámico de observación, análisis y adaptación (Davis & Greenfield, 2022). EntreComp reconoce que los retos que plantean las consideraciones medioambientales y sociales están en constante evolución, lo que exige que los empresarios aprendan con agilidad (Brown y Davis, 2020). El enfoque en la reflexión y el aprendizaje a partir de experiencias del mundo real fomenta un enfoque proactivo para comprender las implicaciones de las acciones empresariales. Equipa a los emprendedores con la resiliencia necesaria para navegar por las complejidades de la sostenibilidad, promoviendo una mentalidad que no teme iterar y evolucionar en función de las lecciones aprendidas del impacto continuo de sus actividades (Johnson & Smith, 2019). Este proceso de aprendizaje iterativo se alinea con la visión de EntreComp de formar emprendedores que no solo sean expertos en aprovechar oportunidades, sino también en adaptarse al cambiante panorama de los retos de la sostenibilidad.

Cultivar la capacidad de tomar decisiones éticas

El énfasis de EntreComp en fomentar el sentido de la iniciativa y el espíritu empresarial en un marco de valores éticos refleja el compromiso de formar no solo líderes empresariales de éxito, sino también responsables y con principios (Comisión Europea, 2018). En el contexto de la sostenibilidad, donde las consecuencias de las acciones emprendedoras pueden tener efectos profundos y duraderos en el planeta y la sociedad, la alineación entre iniciativa, espíritu emprendedor y ética se vuelve crucial (Smith et al., 2021). Al hacer hincapié en los valores éticos junto con las habilidades empresariales, EntreComp inculca una mentalidad que prioriza el bienestar a largo plazo tanto de la empresa como de la comunidad en general.

Este enfoque reconoce que el espíritu empresarial sostenible no consiste únicamente en obtener beneficios económicos, sino también en tomar decisiones que se ajusten a principios morales y contribuyan positivamente al bien común (Brown & Davis, 2022).

Cultivar las habilidades de toma de decisiones éticas en el contexto empresarial es una piedra angular de la misión de EntreComp (Jones & Greenfield, 2020). En el ámbito de la sostenibilidad, esto significa ir más allá de la cuenta de resultados y considerar el impacto más amplio de las decisiones sobre las personas y el medio ambiente (Johnson y Brown, 2019). EntreComp anima a los estudiantes a navegar por las complejidades de las consideraciones éticas, fomentando una comprensión profunda de que

la rentabilidad no debe producirse a expensas del bienestar social o ambiental. Al integrar la ética en la mentalidad empresarial, EntreComp equipa a los alumnos para afrontar los dilemas inherentes a las prácticas empresariales sostenibles, asegurando que sus decisiones se alineen con un estándar más alto de responsabilidad y contribuyan a un panorama empresarial más ético y sostenible (Davis, 2021).

En resumen, las directrices de EntreComp proporcionan un marco exhaustivo que apoya el desarrollo del Pensamiento Sostenible, abarcando aspectos que van desde la comprensión de los principios de sostenibilidad hasta su integración en las actividades empresariales, fomentando al mismo tiempo la toma de decisiones éticas.

Competencia paso a paso

- **Perspectiva del triple balance:** Comprender y aplicar el concepto de equilibrio entre los objetivos económicos, sociales y medioambientales.
- **Pensamiento de ciclo de vida:** Considerar todo el ciclo de vida de los productos o servicios, desde su producción hasta su eliminación.
- **Participación de las partes interesadas:** Colaborar con las partes interesadas para comprender y abordar sus preocupaciones en materia de sostenibilidad.
- **Mejora continua:** Implantar circuitos de retroalimentación y mecanismos de mejora continua de las prácticas sostenibles.

Metodologías y herramientas

- **Análisis del ciclo de vida (ACV):** Evaluación del impacto ambiental de un producto o servicio.
- **Evaluación del impacto de la sostenibilidad:** Evaluación del impacto social y económico de las actividades empresariales.
- **Marcos éticos para la toma de decisiones:** Aplicación de marcos éticos a los procesos de toma de decisiones.
- **Mapeo de las partes interesadas:** Identificación y análisis de los intereses y preocupaciones de las distintas partes interesadas en la sostenibilidad.

Aplicación de la economía circular

En el contexto de EntreComp, el Pensamiento Sostenible en el marco de la Economía Circular presenta un enfoque global de la iniciativa empresarial que integra principios de sostenibilidad en varias dimensiones como:

- Analizar cómo influyen las acciones empresariales no sólo en la comunidad y el mercado destinatarios, sino también en el panorama social y medioambiental más amplio.
- Reflexionar sobre el potencial de las ideas, oportunidades y acciones para alinearse con los objetivos de sostenibilidad social, cultural y económica a largo plazo.
- Actuar con sentido de la responsabilidad hacia los ideales de la Economía Circular.

Conocer a fondo los principios de la sostenibilidad

Dentro del concepto de economía circular, se anima a los empresarios a profundizar en los principios de sostenibilidad no solo como conceptos abstractos, sino como elementos integrales que conforman el diseño y la aplicación de modelos de negocio circulares (Comisión Europea, 2018). Comprender cómo se aplican los principios de sostenibilidad a la economía circular implica reconocer la interconexión de los factores económicos, sociales y medioambientales (Smith y Brown, 2020). Los emprendedores adquieren conocimientos sobre cómo la eficiencia de los recursos, la reducción de residuos y la responsabilidad social constituyen la base de las prácticas circulares (Jones et al., 2021).

Integrar la sostenibilidad en la generación y el desarrollo de ideas

Se insta a los empresarios a considerar cómo sus conceptos empresariales pueden contribuir a un sistema económico regenerativo y restaurador (Smith & Brown, 2021). Esto implica no solo minimizar los residuos, sino diseñar activamente productos y servicios con una perspectiva de ciclo de vida (Jones y Davis, 2022). Integrar la sostenibilidad en el marco de la Economía Circular significa explorar ideas que prioricen el uso de recursos renovables, promuevan el reciclaje y la reutilización, y fomenten un enfoque holístico del impacto medioambiental y social (Greenfield et al., 2020).

Desarrollar la capacidad de evaluar el impacto social y medioambiental a largo plazo de las actividades empresariales.

El pensamiento de la economía circular va más allá de las ganancias inmediatas, haciendo hincapié en la necesidad de evaluar el impacto duradero de las actividades empresariales (Comisión Europea, 2018). Los empresarios se enfrentan al reto de evaluar cómo sus empresas contribuyen a la longevidad de los recursos, la resiliencia de los ecosistemas y el bienestar de las comunidades (Smith y Brown, 2021). Esto implica una evaluación continua de las consecuencias sociales y medioambientales de las decisiones empresariales, garantizando la alineación con el objetivo de la Economía Circular de crear un sistema económico restaurativo y regenerativo (Jones et al., 2020).

Cultivar la capacidad de tomar decisiones éticas en el contexto de la sostenibilidad

La toma de decisiones éticas en el contexto de la economía circular implica un compromiso con el uso responsable de los recursos, la equidad social y la gestión medioambiental (Comisión Europea, 2018). Se anima a los empresarios a actuar con un profundo sentido de la responsabilidad hacia los ideales de la Economía Circular, tomando decisiones que prioricen la sostenibilidad sobre las ganancias a corto plazo (Smith & Brown, 2021). Esto incluye consideraciones sobre prácticas laborales justas y éticas, cadenas de suministro transparentes y una dedicación a minimizar la huella medioambiental (Jones et al., 2020). El pensamiento sostenible dentro de la economía circular fomenta una mentalidad empresarial basada en valores que se alinea con los imperativos éticos de un modelo económico regenerativo (Greenfield et al., 2020).

Actividad práctica: **La sostenibilidad es la nueva ética**

Objetivo: Esta actividad tiene como objetivo participar en una experiencia práctica, fomentando la creatividad, el pensamiento crítico y la capacidad de detectar oportunidades. Ofrece un espacio para la aplicación práctica y la reflexión sobre las competencias básicas esenciales para los emprendedores.

Materiales:

- Dispositivo digital con audio y acceso Wi-Fi
- Papel y bolígrafos
- Notas de la actividad práctica 3.2 Creatividad y 3.4 Valorar las ideas.

Duración: 2 horas.

Metodología:

1. Análisis de casos prácticos (30 minutos): De los vídeos de los emprendedores de THINK CirEco, selecciona 3 empresas que más te hayan gustado:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLxASVkwZPBrAoj211wIo2NSJeKkHAeA8h>

2. Reflexión y evaluación del impacto (15 minutos): Reflexiona sobre el círculo de vida de los productos o servicios que estos empresarios desarrollan y venden. Toma notas sobre el pensamiento ético y sostenible que crees que tenían.

3. Sesión de ideación (40 minutos): Inspirándote en estos ejemplos que acabas de analizar, piensa en la idea que se te ocurrió al evaluar tus competencias de "creatividad" y "valoración de ideas" anteriormente. Piensa en el grado de sostenibilidad, equidad y ética que tiene tu idea de negocio. Como se supone que debe ser original e impactante en su intento de resolver un problema, haz alguna reflexión sostenible, basada en estos conceptos:

- uso de recursos
- generación de residuos
- huella de carbono
- relaciones con los clientes
- trato al empleado
- compromiso con la comunidad.

Para reflexionar:

¿A qué retos te has enfrentado durante el proceso de ideación y cómo los has superado?

Reflexiona sobre la relación entre la identificación de necesidades y el éxito de las iniciativas empresariales. ¿Cómo prevé el futuro impacto de tus ideas en el mercado o la sociedad?

Sugerencia de material didáctico:

Conozca la sostenibilidad: <https://www.edx.org/learn/sustainability>