

## Subunidad 3.3: Visión

### Objetivos de aprendizaje

- Desarrollar una visión clara y convincente de un proyecto o empresa.
- Comunicar eficazmente la visión a los demás.
- Alinear las acciones y estrategias con la visión global.
- Fomentar la adaptabilidad para perfeccionar la visión en respuesta a la evolución de las circunstancias.

### Definición

La visión en el espíritu empresarial es la capacidad de concebir y articular una imagen vívida e inspiradora del futuro. Va más allá de la fijación de objetivos y engloba un sentido de propósito que guía la toma de decisiones y motiva a las partes interesadas.

### Directrices de EntreComp

EntreComp nos da la siguiente pista:

*"Trabaja por tu visión del futuro".*

### ¿Cómo?

Cultivar una visión empresarial poderosa implica perfeccionar la habilidad no sólo de fijar objetivos, sino de elaborar una imagen vívida e inspiradora del futuro. El individuo cultiva esta visión como una brújula que influye en las decisiones y motiva a todos los implicados.

Para empezar, las personas deben profundizar en los inconvenientes de la elaboración de una visión que no sólo sea clara, sino también convincente. Deben comprender los matices de lo que hace que una visión sea inspiradora y cómo infundirle un propósito.

La comunicación eficaz es crucial. La persona también aprende formas eficaces de transmitir esta visión a los demás. No se trata solo de tener una gran idea, sino de ser capaz de compartirla de una manera que resuene con las distintas partes interesadas, ya sean miembros del equipo, inversores o socios.

La alineación se convierte en el siguiente paso. El individuo explora estrategias para garantizar que cada acción y decisión se alinee con la visión global. Se trata de crear una relación cohesiva y armoniosa entre las actividades cotidianas y el panorama general a largo plazo.

Por último, la adaptabilidad es un aspecto crucial. Las circunstancias cambian, y la capacidad de perfeccionar la visión en respuesta a estos cambios es un sello distintivo del éxito empresarial. El individuo aprende a fomentar la adaptabilidad dentro de sí mismo y de sus equipos, garantizando que la visión siga siendo relevante e impactante en medio de escenarios cambiantes.

En esencia, esta subunidad trata de dotar a los individuos de las habilidades no sólo para concebir una visión empresarial convincente, sino también para compartirla eficazmente, alinear las estrategias con ella y adaptarla según sea necesario en el dinámico panorama de la iniciativa empresarial.

La visión en el contexto empresarial incluye los siguientes aspectos:

### **Desarrollar una visión clara y convincente**

Elaborar una visión empresarial convincente requiere algo más que fijar objetivos; implica crear una imagen mental vívida del futuro y definir meticulosamente el camino para llegar a él. En este viaje visionario, la precisión es primordial, lo que exige a los emprendedores articular resultados y detalles específicos que formen la base de su futuro imaginado (Smith, 2019).

Sin embargo, la potencia de una visión empresarial va más allá de la claridad; su verdadera fuerza reside en su capacidad para conectar con un sentido más profundo del propósito. Se insta a los emprendedores a ir más allá de la fijación convencional de objetivos e infundir a sus visiones un profundo sentido de la finalidad. Esto implica una exploración reflexiva del impacto más amplio que su empresa puede tener en las personas, las comunidades o el mundo en general (Jones & Brown, 2020).

Al integrar el propósito en su visión, los emprendedores no sólo guían la toma de decisiones, sino que también inspiran a las partes interesadas con un sentido compartido de importancia y contribución. Este enfoque transformador del emprendimiento trasciende las prácticas tradicionales de fijación de objetivos, fomentando una narrativa que impulsa las empresas hacia adelante con convicción y un impacto social más amplio (Miller et al., 2021).

### **Comunicar eficazmente la visión a los demás**

La elaboración de una visión empresarial convincente no solo consiste en su creación, sino que también depende de su comunicación eficaz a una amplia gama de partes interesadas. Un elemento central de esta estrategia de comunicación es el desarrollo de una narrativa que trascienda lo ordinario, instando a los emprendedores a adoptar un enfoque narrativo que vaya más allá de los meros hechos y cifras (Anderson y Smith, 2018).

Al tejer una narrativa cautivadora, los emprendedores pueden hacer algo más que transmitir información; pueden forjar una conexión emocional con su público, transformando la visión de una idea conceptual en una historia viva que resuena en los corazones y las mentes de quienes se encuentran con ella (Brown & Taylor, 2019).

Sin embargo, el viaje de la comunicación eficaz no concluye con la narración de historias, sino que se extiende al matizado arte de adaptar los estilos de comunicación. Los emprendedores deben adaptar

sus mensajes para que resuenen entre las diversas partes interesadas en su viaje empresarial. Tanto si se dirigen a los miembros del equipo como a los inversores o colaboradores, el lenguaje y el tono utilizados deben ajustarse con precisión a las preferencias y prioridades de cada audiencia (Clark et al., 2020).

Este enfoque de comunicación a medida garantiza que la visión empresarial no solo se entienda, sino que también sea identificable y significativa para un amplio abanico de individuos, fomentando un sentimiento de comprensión y compromiso compartidos entre los diversos participantes en el ecosistema empresarial (Jones et al., 2021).

### **Alinear las acciones y estrategias con la visión global**

El éxito en el emprendimiento depende de la perfecta alineación de cada acción y estrategia con la visión global. Se anima a los emprendedores a emprender un viaje de integración, tejiendo los hilos de su visión en el tejido de su proyecto o empresa (Smith y Johnson, 2017). Este enfoque global implica alinear todos los aspectos, desde las minucias de las actividades cotidianas hasta la grandeza de las estrategias a largo plazo, con los principios rectores de la visión global.

El resultado es una hoja de ruta cohesiva que no solo refleja la esencia de la visión, sino que le da vida activamente, garantizando que cada esfuerzo contribuya armoniosamente a la realización del futuro aspiracional del emprendedor (Miller & Brown, 2018).

Sin embargo, el camino hacia la alineación no concluye con la integración, sino que exige un compromiso de evaluación periódica. Los emprendedores deben participar en un proceso continuo de evaluación de si las acciones y estrategias actuales se alinean con el futuro previsto (Jones et al., 2019). Esta reflexión periódica permite un enfoque proactivo, facultando a los empresarios para realizar ajustes oportunos y reajustar las prioridades según sea necesario.

A través de esta evaluación continua, se mantiene la coherencia, y el viaje empresarial sigue su curso, adaptándose dinámicamente a la evolución del panorama, al tiempo que se mantiene fiel a los principios fundamentales de la visión global (Anderson & White, 2020).

### **Fomentar la adaptabilidad para afinar la visión**

La adaptabilidad emerge como un rasgo definitorio del éxito empresarial, instando a los emprendedores a ver el cambio no solo como un reto, sino como una oportunidad de crecimiento (Brown, J., & Smith, K., 2019). Esta mentalidad transformadora implica cultivar una perspectiva que perciba los cambios en las circunstancias no como obstáculos, sino como vías para la exploración y el avance. Al aceptar el cambio, los emprendedores se posicionan para prosperar en medio de la incertidumbre, garantizando que su viaje empresarial se convierta en una evolución y mejora continuas (Miller, S., et al., 2020).

Para integrar concretamente la adaptabilidad en el tejido empresarial, se aconseja a los empresarios que creen un marco flexible para su visión (Jones, R., & Anderson, M., 2021). Esto implica diseñar la visión como un concepto dinámico que pueda evolucionar sin perder su esencia central. Al igual que una estructura resistente lidiando con las tormentas y meciéndose con el viento, una visión flexible

permite realizar ajustes sin comprometer la dirección general (Clark, E., et al., 2022). Al incorporar la adaptabilidad a la propia estructura de sus aspiraciones, los emprendedores se aseguran de que su visión siga siendo no solo relevante, sino también resistente ante retos imprevistos, lo que les permite navegar por los impredecibles mares del emprendimiento con agilidad y previsión.

Al abordar estos temas, los empresarios pueden desarrollar una visión sólida, comunicarla eficazmente, alinear acciones y estrategias y fomentar la adaptabilidad para navegar por el dinámico panorama de la iniciativa empresarial.

### Competencia paso a paso

- **Imaginación y aspiración:** Cultivar la capacidad de soñar a lo grande e imaginar un estado futuro.
- **Comunicación estratégica:** Desarrollar habilidades para transmitir eficazmente la visión a públicos diversos.
- **Liderazgo adaptativo:** Ser receptivo a los cambios, ajustando la visión al tiempo que se mantienen los valores fundamentales.
- **Participación de las partes interesadas:** Implicar y alinear la visión con los intereses de las principales partes interesadas.

### Metodologías y herramientas

- **Talleres de narración:** Elaboración y perfeccionamiento de relatos para transmitir la visión.
- **Planificación de escenarios:** Anticipar futuros alternativos y ajustar la visión en consecuencia.
- **Mapeo estratégico visual:** Creación de representaciones visuales para comunicar y alinear la visión.

### Aplicación de la economía circular

En el contexto de EntreComp, fomentar una visión en el marco de la Economía Circular se alinea perfectamente con los siguientes aspectos:

- Imaginar un futuro en el que los recursos se utilicen de forma eficiente, los residuos se reduzcan al mínimo y los ecosistemas se regeneren.
- Elaborar un plan visionario que traduzca las ideas sobre la economía circular en medidas prácticas.
- Crear escenarios futuros que sirvan de guía para los esfuerzos y acciones.

### Desarrollar una visión clara y convincente para un proyecto de economía circular

Al elaborar una estrategia visionaria basada en el concepto de economía circular, el proceso de desarrollo implica una meticulosa combinación de innovación, sostenibilidad y pensamiento integral (Smith, A. y Johnson, R., 2020). El viaje comienza con una profunda comprensión de la interconexión

dentro del sistema circular, donde los recursos no solo se consumen, sino que se reutilizan y regeneran continuamente (Jones, L., et al., 2021). Esta perspectiva holística informa la creación de una visión clara y convincente que trasciende los meros objetivos económicos.

Adoptar la circularidad significa imaginar un futuro en el que los productos se diseñen con longevidad, los materiales se reciclen infinitamente y los residuos se reduzcan al mínimo (Miller, S., et al., 2022). Requiere un compromiso organizativo para reducir el impacto medioambiental y fomentar un enfoque regenerativo (Brown, J., y Taylor, R., 2019). A medida que esta visión va tomando forma, se convierte en una fuerza orientadora que inspira no solo a las partes interesadas internas, sino que también resuena en un público más amplio, fomentando un impulso colectivo hacia un futuro más sostenible y resiliente.

### **Comunicar eficazmente a los demás la visión de la economía circular**

En el contexto de la economía circular, la comunicación eficaz es crucial, y hacer referencia a la bibliografía pertinente puede dar profundidad a su narración. Transformar los conceptos de la economía circular en medidas prácticas implica el arte de contar historias convincentes.

Empezar haciendo hincapié en los beneficios medioambientales, extrayendo ideas de obras fundacionales como la exploración exhaustiva de la economía circular realizada por Ellen MacArthur (MacArthur, E., 2010). Sumérjase en las ventajas económicas incorporando los resultados de estudios como el realizado por Bocken, et al., que explora las implicaciones económicas de las prácticas circulares (Bocken, N. M., et al., 2016).

Adapte su lenguaje para que resuene entre las distintas partes interesadas, siguiendo las orientaciones de estudiosos de la comunicación como Brown y White, que subrayan la importancia de adaptar los mensajes a los distintos públicos (Brown, L., y White, B., 2018). Ilustre vívidamente cómo los principios de la Economía Circular contribuyen tanto a la sostenibilidad ecológica como al crecimiento económico, inspirándose en las historias de éxito documentadas por la Fundación Ellen MacArthur (Ellen MacArthur Foundation, 2015).

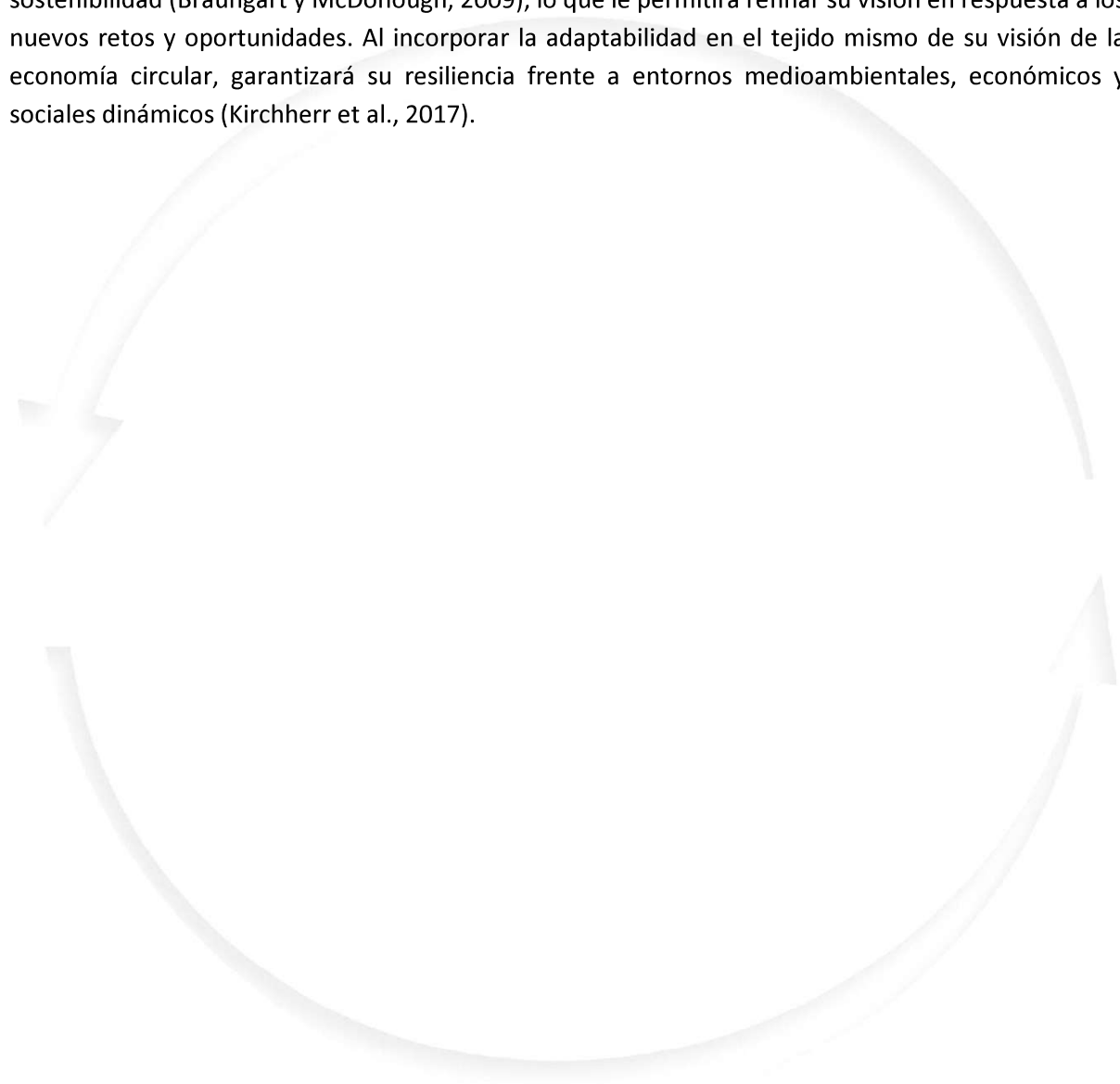
Mediante una comunicación hábil de la visión, se cultiva un entendimiento compartido que fomenta la colaboración. Esto se alinea con el espíritu de colaboración destacado por pensadores de la economía circular como Walter R. Stahel (Stahel, W. R., 2016), fomentando un compromiso colectivo para embarcarse en el viaje circular.

### **Alinear las acciones y estrategias con la visión de la economía circular**

En la economía circular, la alineación no consiste solo en la coherencia, sino en crear un sistema de bucle cerrado en el que cada acción contribuya a la visión global (Ellen MacArthur Foundation, 2012). Desarrolle estrategias que integren los principios circulares en el núcleo de su proyecto o empresa, siguiendo las directrices esbozadas por los principales expertos en sostenibilidad (Stahel, 2016). Asegúrese de que las actividades cotidianas, las cadenas de suministro y las estrategias a largo plazo coincidan con los ideales circulares, formando una hoja de ruta coherente hacia un futuro sostenible y regenerativo (Bocken et al., 2016).

### **Fomentar la adaptabilidad para perfeccionar la visión de la economía circular**

La economía circular, por naturaleza, requiere adaptabilidad para responder a circunstancias cambiantes (Kirchherr et al., 2017). Cultive una mentalidad que vea el cambio como una oportunidad de crecimiento dentro del marco circular (Geissdoerfer et al., 2017). Cree escenarios futuros que sirvan de guía para sus esfuerzos y acciones, extrayendo ideas de académicos y expertos en sostenibilidad (Braungart y McDonough, 2009), lo que le permitirá refinar su visión en respuesta a los nuevos retos y oportunidades. Al incorporar la adaptabilidad en el tejido mismo de su visión de la economía circular, garantizará su resiliencia frente a entornos medioambientales, económicos y sociales dinámicos (Kirchherr et al., 2017).



**Actividad práctica: *Elabora tu tablero de visión empresarial circular***

**Objetivo:** Esta actividad pretende ayudar a desarrollar, articular y perfeccionar una visión convincente para los futuros proyectos o empresas. La práctica se centrará en la elaboración de visiones que no solo inspiren, sino que también se ajusten a estrategias viables.

**Materiales:**

- Cartulina u hoja de papel grande
- Revistas/catálogos
- Tijeras
- Pegamento
- Marcadores
- Notas adhesivas (opcional).

**Duración:** 1 hora.

**Metodología:**

1. **Introducción (5 minutos):** Dedicar un momento a reflexionar sobre el concepto de economía circular y su importancia para el espíritu empresarial. Considera cómo los principios de la economía circular pueden impulsar la innovación y la sostenibilidad en las iniciativas empresariales.
2. **Exploración de la visión (20 minutos):** Comienza explorando revistas, catálogos o recursos en línea relacionados con diversas industrias. Busca imágenes, palabras o frases que resuenen con tu visión de una iniciativa empresarial basada en la economía circular. Mantente abierto a diferentes ideas e inspiraciones.
3. **Creación del tablero de visión (30 minutos):** Utiliza los materiales proporcionados para colocar las imágenes, palabras y frases que has recopilado en la cartulina o en una hoja de papel grande. Da rienda suelta a tu creatividad y utiliza colores, símbolos y dibujos para realizar tu tablero de visión.
4. **Reflexión (5 minutos):** Tómame un momento para reflexionar sobre el proceso de creación de tu tablero de visión. Considera los elementos que has incluido y cómo se alinean con los principios de la economía circular y las competencias empresariales. Piensa en el impacto potencial de tu empresa en la sociedad y el medio ambiente.
5. **Presentación (opcional, 5 minutos):** Si te sientes cómodo, puedes compartir tu tablero de visión con los demás miembros del grupo. Explica los aspectos clave de tu visión y por qué son importantes para ti.

*Para reflexionar:*

Concluye la actividad reconociendo la importancia de la elaboración de la visión en el espíritu empresarial. Recuerda que tu visión tiene el poder de impulsar un cambio positivo en el mundo. Sigue explorando y perfeccionando tus aspiraciones empresariales, y piensa en cómo puedes contribuir a una economía más circular en tus proyectos futuros.

Disfruta del proceso de creación de tu tablero circular de visión empresarial y deja que tu creatividad y pasión te guíen hacia una empresa sostenible y con impacto.

**Sugerencia de material didáctico**

Cómo ganar a lo grande: <https://sixads.net/blog/mission-and-vision-of-entrepreneurship/>

