

Unidad 3: Ideas y oportunidades

Subunidad 3.1: Detectar oportunidades

Objetivos de aprendizaje

- Identificar oportunidades potenciales en diversos contextos.
- Comprender los factores que contribuyen a la aparición de oportunidades.
- Desarrollar un enfoque sistemático para reconocer las oportunidades.
- Cultivar la capacidad de pivotar y adaptarse cuando surjan nuevas oportunidades.

Definición

Detectar oportunidades implica la identificación sistemática de circunstancias favorables para la innovación o el desarrollo empresarial. Es el arte de estar en sintonía con las tendencias del mercado, las lagunas y las necesidades cambiantes, lo que permite a los empresarios aprovechar los momentos adecuados para actuar.

Directrices de EntreComp

EntreComp nos da la siguiente pista:

"Utiliza tu imaginación y tus habilidades para identificar oportunidades de creación de valor".

¿Cómo?

Reconocer las oportunidades es una habilidad llena de matices, como la describe Kirzner (1979), que la define como la capacidad de descubrir posibilidades que antes habían pasado desapercibidas. Más adelante, Kirzner (1985) amplía este concepto y lo define como un impulso inherente a las personas para vislumbrar el futuro potencial. Para detectar oportunidades, hay que ser receptivo y estar dispuesto a discernir lo que otros podrían pasar por alto.

Las oportunidades se manifiestan de diversas formas: pueden ser preexistentes y reconocibles, tropezar con ellas a través del descubrimiento o crearse activamente dentro de procesos sociales (Sarasvathy et al., 2003; Berglund, 2007). El proceso de reconocimiento de oportunidades depende de factores específicos como la creación de redes, la asimetría de la información y el conocimiento (Ardichvili y Cardozo, 2000). Por otra parte, el descubrimiento de oportunidades suele implicar acciones intencionadas, en las que los individuos buscan o exploran deliberadamente las oportunidades sin basarse necesariamente en la detección empresarial (Berglund, 2007; Fiet, 2007).

En particular, los expertos afirman que la identificación de oportunidades es una habilidad que se puede enseñar y que está al alcance de cualquiera.

La formación en detección de oportunidades implica perfeccionar la capacidad de análisis mediante herramientas como el análisis DAFO y las metodologías de gestión estratégica para evaluar los cambios globales e identificar los factores clave del éxito (Saks y Gaglio, 2002). Esto subraya la democratización de la capacidad de reconocer oportunidades; no se trata de un talento innato reservado a unos pocos elegidos, sino de una habilidad que pueden desarrollar las personas dispuestas a dedicarse a la práctica deliberada de observar, analizar y vislumbrar posibles vías de innovación y crecimiento.

Detectar oportunidades en el marco de EntreComp implica perfeccionar las habilidades necesarias para reconocer y aprovechar las condiciones favorables para la innovación y el crecimiento empresarial. Esto se ajusta a las siguientes directrices de EntreComp:

Identificar posibles oportunidades

El énfasis de EntreComp en estar alerta ante lo posible habla de la naturaleza proactiva del pensamiento emprendedor (EntreComp, 2016). No se trata solo de una observación pasiva, sino que implica un compromiso activo con el entorno. Mantenerse informado sobre las tendencias del mercado, el comportamiento de los consumidores y los avances tecnológicos es como tener un radar para detectar posibles oportunidades (Shane y Venkataraman, 2000). Requiere un aprendizaje constante y una auténtica curiosidad por el mundo, lo que permite a los empresarios detectar necesidades y lagunas emergentes que podrían abordarse mediante la innovación (Ardichvili et al., 2003).

Comprender los factores que contribuyen

El reconocimiento de EntreComp de la necesidad de una comprensión más profunda se alinea con la idea de que las oportunidades no existen de forma aislada (EntreComp, 2016). A menudo son el resultado de interacciones complejas dentro del mercado (Shane, 2003). Analizar la dinámica del mercado implica no solo ver las tendencias superficiales, sino comprender las fuerzas subyacentes que las impulsan (Baron, 2006). Identificar las lagunas en el panorama actual requiere un ojo crítico y la capacidad de ver más allá de lo que resulta evidente a primera vista (Ardichvili y Cardozo, 2000). Ser consciente de las influencias externas subraya la naturaleza interconectada de las oportunidades y el ecosistema más amplio en el que existen (Venkataraman, 1997).

Desarrollar un enfoque sistemático

La necesidad de un enfoque sistemático coincide con la necesidad empresarial de coherencia y fiabilidad (Casson, 1982). La creación de marcos para el análisis del mercado proporciona una forma estructurada de abordar la complejidad de los entornos empresariales (Ireland et al., 2009). El establecimiento de redes para la recopilación de información habla de la importancia de la colaboración y el aprovechamiento de la inteligencia colectiva. La aplicación de procesos para reconocer y evaluar oportunidades aporta un sentido de disciplina a lo que, de otro modo, podría ser

un paisaje caótico (Shane y Venkataraman, 2000). Este enfoque sistemático no sólo aumenta las posibilidades de identificar oportunidades, sino que también permite una respuesta más eficiente y eficaz.

Cultivar la adaptabilidad

El énfasis de EntreComp en la adaptabilidad refleja la naturaleza dinámica del espíritu empresarial (EntreComp, 2016). El panorama empresarial cambia constantemente, y la capacidad de pivotar es a menudo la diferencia entre el éxito y el estancamiento. La mentalidad emprendedora que aquí se destaca implica algo más que estar abierto al cambio; se trata de abrazarlo (McGrath, 2013). Ser rápido a la hora de evaluar y responder a los cambios en el entorno empresarial es un testimonio de la agilidad necesaria en los vertiginosos mercados actuales (Teece, 2007). Además, la noción de convertir los retos en oportunidades habla de una resiliencia vital para el éxito sostenido (Gupta y Sapienza, 1992).

En general, detectar oportunidades en el contexto de EntreComp consiste en fomentar una mentalidad proactiva y adaptable. No se trata simplemente de esperar a que se presenten las oportunidades, sino de buscarlas activamente y crearlas mediante una combinación de concienciación, análisis y disposición a adaptarse a las circunstancias cambiantes. Se trata de fomentar una mentalidad que se nutra del cambio, busque el conocimiento y navegue por las complejidades del viaje empresarial con un enfoque estratégico y adaptable.

EntreComp hace hincapié en la necesidad de que las personas sean proactivas y observadoras, explorando constantemente el entorno en busca de oportunidades potenciales. Fomenta el cultivo de la curiosidad y la apertura al cambio.

Competencia paso a paso

- **Exploración del entorno:** Examina periódicamente el entorno externo en busca de nuevas tendencias.
- **Análisis del mercado:** Analiza la dinámica del mercado e identifica las necesidades insatisfechas.
- **Trabajo en red:** Relaciónate con diversas redes para obtener información y descubrir posibles oportunidades.
- **Mecanismo de retroalimentación:** Establece un circuito de retroalimentación para adaptar y perfeccionar tu enfoque de detección de oportunidades.

Metodologías y herramientas

- **Análisis DAFO:** Evaluación de puntos fuertes, puntos débiles, oportunidades y amenazas.
- **Análisis de tendencias:** Seguimiento y análisis de las tendencias de la industria y la sociedad.
- **Planificación de escenarios:** Anticiparse y prepararse para diferentes escenarios futuros.

Aplicación de la economía circular

Detectar oportunidades en el contexto de la economía circular implica la capacidad de identificar situaciones, escenarios o lagunas ventajosos y prometedores que se ajusten a los principios de sostenibilidad, eficiencia de los recursos y sistemas de circuito cerrado. Implica una comprensión perceptiva de la evolución de las tendencias, los retos medioambientales y las áreas en las que se pueden aplicar soluciones innovadoras o generar valor (Bocken et al., 2016; Ellen MacArthur Foundation, 2012). Esta habilidad requiere una combinación de observación atenta, pensamiento analítico y perspicacia imaginativa para descubrir posibles vías de crecimiento, enfoques novedosos y contribuciones significativas a los objetivos de la economía circular.

La adaptación del marco de competencias de EntreComp al contexto de la Economía Circular implica los siguientes aspectos:

- Reconocer las interconexiones entre las diferentes partes interesadas, industrias y recursos. Explorar cómo los residuos de un sector pueden ser un recurso valioso para otro.
- Considerar cómo pueden diseñarse los productos para que sean duraderos, reparables y reciclables, a fin de hacer frente a la creciente preocupación por la obsolescencia programada y la acumulación de residuos electrónicos.
- Comprometerse con diferentes partes interesadas, como empresas, gobiernos, ONG y comunidades, para fomentar colaboraciones que hagan realidad las ideas circulares.

Identificar posibles oportunidades

En el ámbito de la economía circular, descubrir oportunidades potenciales va más allá de reconocer las tendencias del mercado: requiere un profundo conocimiento de los ciclos de vida de los productos y los materiales (Barbier et al., 2020). Los emprendedores deben sintonizar con los principios de circularidad, explorando cómo los residuos de un sector pueden ser un recurso valioso para otro (Ellen MacArthur Foundation, 2015). Esto puede implicar la reutilización de materiales, la creación de nuevos productos a partir de recursos reciclados o la contribución a una cadena de suministro circular (Ghisellini et al., 2016). Un ojo perspicaz para estas posibilidades interconectadas es crucial para identificar oportunidades que se ajusten a los principios de la economía circular.

Comprender los factores que contribuyen

Para comprender la economía circular, hay que mirar más allá de las dinámicas de mercado convencionales. Los emprendedores deben explorar las intrincadas conexiones entre las partes interesadas, las industrias y los recursos, teniendo en cuenta no solo las repercusiones económicas, sino también las medioambientales y sociales (Stahel, 2016). Es fundamental reconocer las oportunidades para pasar de las prácticas lineales a las circulares e impulsar la eficiencia de los recursos mediante la colaboración (Geissdoerfer et al., 2017). Las influencias externas, como los cambios normativos o los cambios en las preferencias de los consumidores a favor de la sostenibilidad, también desempeñan un papel (Kirchherr et al., 2017).

Desarrollar un enfoque sistemático

Desarrollar un enfoque sistemático en la economía circular requiere integrar los principios del diseño circular en el núcleo de las estrategias empresariales (Bocken et al., 2016). Los empresarios pueden crear marcos para el diseño de productos que den prioridad a la durabilidad, la reparabilidad y la reciclabilidad (McDonough y Braungart, 2002). Esto implica aplicar procesos que garanticen que los productos tengan ciclos de vida prolongados y puedan desmontarse o reciclarse fácilmente al final de su uso (Kirchherr et al., 2017). El establecimiento de redes para la recopilación de información puede implicar la colaboración con expertos en diseño circular y la participación con partes interesadas que compartan un compromiso con los principios circulares (Charter y Tischner, 2017).

Cultivar la adaptabilidad

Cultivar la adaptabilidad en la economía circular significa adoptar los principios del diseño circular y responder al cambiante panorama de la sostenibilidad (Bocken et al., 2016). Los empresarios deben estar abiertos a pivotar hacia modelos de negocio circulares (Ghisellini et al., 2016), adaptar los productos para cumplir los criterios de diseño circular (Charter y Tischner, 2017) y responder a las expectativas cambiantes de los consumidores en cuanto a prácticas respetuosas con el medio ambiente (Geissdoerfer et al., 2017). En este contexto, la colaboración con las distintas partes interesadas es crucial, ya que la colaboración con empresas, gobiernos, ONG y comunidades puede aportar información valiosa y apoyo para adaptarse a las prácticas circulares (Kirchherr et al., 2017).

Actividad práctica: Detectar oportunidades en el entorno

Objetivo: Mejorar las capacidades de detección de oportunidades mediante la inmersión en una serie de ejercicios interactivos y reflexivos que imiten escenarios del mundo real. La observación, el análisis y la ideación para descubrir posibles oportunidades en diversos contextos, así como el fomento de una mentalidad proactiva y estratégica.

Materiales:

- Cuadernos o dispositivos digitales para tomar notas.
- Acceso a dispositivos con conexión a Internet para realizar estudios de mercado.
- Cámara para hacer fotos.

Duración: 2 horas.

Metodología:

1. Introducción a la detección de oportunidades (20 minutos):

- Comienza con una breve reflexión sobre el concepto de detección de oportunidades, destacando su importancia en el espíritu empresarial.
- Piensa en los factores clave que contribuyen a la aparición de oportunidades, como las carencias del mercado, los avances tecnológicos y los cambios sociales.

2. Paseo de observación (40 minutos):

- Haz una "excursión" por la zona o investiga en Internet para observar las prácticas actuales, los comportamientos de los clientes y las posibles deficiencias.
- Toma notas y fotos (si procede) para documentar tus observaciones.

3. Análisis de oportunidades (40 minutos):

- Analiza tus observaciones, centrándose en la identificación de posibles oportunidades.
- Detecta una tendencia o un comportamiento de los clientes de tu zona y cruza esta observación con los datos que hayas encontrado en Internet.
- Haz una lista de los distintos factores (por ejemplo, económicos, sociales, tecnológicos) que pueden influir en la identificación y viabilidad de las oportunidades.

4. Selección de ideas (30 minutos):

- Selecciona tu oportunidad más prometedora y elabora una rápida presentación de la misma, en la que describa la oportunidad, el impacto potencial y un planteamiento básico para su capitalización.
- Presenta tu idea a un compañero o a un educador, recibiendo comentarios sobre la viabilidad y el carácter innovador de tus ideas.



Para reflexionar:

Concluye tu actividad reflexionando sobre la experiencia: ¿te ha gustado el esfuerzo sistemático de detectar oportunidades?

Mantente atento a las tendencias del mercado y a la necesidad de ser adaptable ante nueva información o circunstancias cambiantes es clave siempre que se tenga intención de crear una empresa.

Sigue observando los comportamientos de los consumidores de tu entorno, y lee sobre movimientos de sostenibilidad, y se te ocurrirá la mejor idea para ayudar al medio ambiente desde tu propia comunidad.

Sugerencia de material didáctico

Buscar oportunidades de negocio: <https://openstax.org/books/entrepreneurship/pages/5-2-researching-potential-business-opportunities>

