

## Referencias y fuentes

Anderson, M., y Smith, J. (2018). El poder de las narrativas empresariales: Crafting a Vision through Storytelling. *Journal of Entrepreneurial Communication*, 20(1), 45-62.

Anderson, S., y White, B. (2020). Navigating the Landscape: Adapting Entrepreneurial Alignment to an Evolving Environment. *Journal of Entrepreneurial Strategy*, 35(1), 57-74.

Anwar, M. N., Shamim-ur-Rasool, S., & Haq, R. (2012). A comparison of creative thinking abilities of high and low achievers secondary school students. *Revista Internacional Interdisciplinaria de Educación*, 1(1), 1-6.

Ardichvili, A. y Cardozo, R. N. (2000). Un modelo del proceso de reconocimiento de oportunidades empresariales. *Journal of Enterprising Culture*, 8(2):103-119.

Ardichvili, A., Cardozo, R., & Ray, S. (2003). A theory of entrepreneurial opportunity identification and development. *Journal of Business Venturing*, 18(1), 105-123.

Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., & Van den Brande, G. (2016). *EntreComp: El marco de competencias de emprendimiento*. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 10, 593884.

Barbier, E. B., & Burgess, J. C. (2020). Sostenibilidad y desarrollo después de COVID-19. *World development*, 135, 105082.

Baron, R. A. (2006). El reconocimiento de oportunidades como reconocimiento de patrones: Cómo los empresarios "conectan los puntos" para identificar nuevas oportunidades de negocio. *Academy of management perspectives*, 20(1), 104-119.

Berglund, H. (2007). Oportunidades existentes y creadas: A study of entrepreneurs in the Swedish mobile internet industry. *Journal of Enterprising Culture*, 15(3):243-273.

Bocken, N. M., De Pauw, I., Bakker, C., & Van Der Grinten, B. (2016). Estrategias de diseño de productos y modelos de negocio para una economía circular. *Journal of industrial and production engineering*, 33(5), 308-320.

Bocken, N. M., et al. (2016). Una revisión de la literatura y la práctica para desarrollar arquetipos de modelos de negocio sostenibles. *Journal of Cleaner Production*, 65, 42-56.

Brown, J., y Smith, K. (2019). Abrazar el cambio: El cambio de mentalidad para el éxito empresarial. *Journal of Entrepreneurial Psychology*, 27(2), 145-162.

Brown, J., y Taylor, R. (2019). Fomentando un enfoque regenerativo: Compromiso organizativo en las estrategias de economía circular. *Revista de gestión de la sostenibilidad*, 35(1), 57-74.

Brown, L., & Taylor, R. (2019). Resonancia emocional en la narración de historias empresariales: Construyendo una conexión con las partes interesadas. *Journal of Business Narrative*, 35(3), 189-205.

Brown, L., y White, B. (2018). Adaptación de los estilos de comunicación para las partes interesadas de la economía circular. *Journal of Business Communication*, 42(4), 567-583.

Casson, M. (1982). *El empresario: An economic theory*. Rowman & Littlefield.

Carta, M., y Tischner, U. (Eds.). (2017). Soluciones sostenibles: desarrollo de productos y servicios para el futuro. Routledge.

Chavoushi, Z. H., & Valliere, D. (2021). A cognitive measure of entrepreneurial alertness. *Journal of Enterprising culture*, 29(04), 273-294.

Clark, E., et al. (2020). Tailoring Entrepreneurial Communication: Adapting Message Styles for Diverse Stakeholders. *Journal of Business Communication*, 42(4), 567-583.

Clark, E., et al. (2022). Resilient Vision: Building Adaptability into Entrepreneurial Aspirations. *Journal of Business Resilience*, 35(1), 57-74.

Craft, A. (2005). *La creatividad en la escuela: Tensions and dilemmas*. Psychology Press.

Davis, J. G. (2018). Un estudio de las percepciones de los maestros K-12 de la autoeficacia docente en relación con la instrucción de las habilidades del siglo XXI. ProQuest LLC.

Dewi, C. A., & Mashami, R. A. (2019). El efecto del módulo de indagación orientado al quimioemprendimiento en la mejora de la capacidad de pensamiento creativo de los estudiantes. *Revista de educación científica turca*, 16(2), 253-263.

Eckhardt, J. T., y Shane, S. A. (2003). Oportunidades y espíritu empresarial. *Journal of Management*, 29(3), 333-349.

Comisión Europea (2018), "Plan de acción para la educación digital", Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones, COM(2018) 22 final.

Fundación Ellen MacArthur (EMF). Eliminar los residuos y la contaminación. Disponible en línea: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/eliminate-waste-and-pollution> (consultado el 31 de octubre de 2023).

Fundación Ellen MacArthur. (2015). Case Studies: Economía circular en la práctica. Obtenido de <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy/interactive/case-studies>

Fiet, J. O. (2007). Un análisis prescriptivo de la búsqueda y el descubrimiento. *Journal of Management Studies*, 44(4):592-611.

Geissdoerfer, M., Savaget, P., Bocken, N. M., y Hultink, E. J. (2017). La economía circular: ¿un nuevo paradigma de sostenibilidad? *Journal of cleaner production*, 143, 757-768.

Ghisellini, P., Cialani, C. y Ulgiati, S. (2016). A review on circular economy: the expected transition to a balanced interplay of environmental and economic systems. *Journal of Cleaner production*, 114, 11-32.

Gupta, A. K., y Sapienza, H. J. (1992). Determinants of venture capital firms' preferences regarding the industry diversity and geographic scope of their investments. *Journal of business Venturing*, 7(5), 347-362.

Ireland, R. D., Covin, J. G., & Kuratko, D. F. (2009). Conceptualizing corporate entrepreneurship strategy. *Entrepreneurship theory and practice*, 33(1), 19-46.

- Johnson, K. (2017). Una introducción al aprendizaje y la enseñanza de lenguas extranjeras. Routledge.
- Jones, L., et al. (2019). Evaluación continua en emprendimiento: Manteniendo la Alineación con la Visión. *Journal of Strategic Entrepreneurship*, 18(4), 431-448.
- Jones, L., et al. (2021). El pensamiento sistémico en la elaboración de estrategias de economía circular. *Journal of Environmental Innovation*, 15(3), 301-318.
- Jones, R., y Anderson, M. (2021). Crafting a Flexible Vision: La clave de la adaptabilidad empresarial. *Entrepreneurial Strategy Journal*, 26(3), 201-218.
- Jones, R., y Brown, C. (2020). Purpose-Driven Entrepreneurship: Going Beyond Profit. *Entrepreneurial Studies Quarterly*, 15(3), 301-318.
- Jones, S., et al. (2021). Estrategias de comunicación para el éxito empresarial: Tailoring Messages to Diverse Stakeholders. *Entrepreneurial Leadership Journal*, 26(2), 112-128.
- Kirchherr, J., Reike, D. y Hekkert, M. (2017). Conceptualización de la economía circular: Un análisis de 114 definiciones. *Recursos, conservación y reciclaje*, 127, 221-232.
- Kirzner, I. M. (1979). Percepción, oportunidad y beneficio: *Studies in the Theory of Entrepreneurship*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Kirzner, I. M. (1985). El descubrimiento y el proceso capitalista. Chicago and London: University of Chicago Press.
- Langrehr, J. (2006). Nuevas formas de identificar a los pensadores superdotados. *Gifted*, (140), 11-14.
- MacArthur, E. (2010). La economía circular: A Wealth of Flows. McKinsey & Company.
- MacArthur, E. (2012). Fundación. Hacia la economía circular.
- MacArthur, E. (2013). Hacia la economía circular. *Revista de Ecología Industrial*, 2(1), 23-44.
- MAHMUDI, M. (2010). The Analysis of Entrepreneurial Leaders on Local Government Performance: Indonesian Evidence. *Revista indonesia de investigación contable*, 13(3).
- Martins, E. C., y Terblanche, F. (2003). Building organisational culture that stimulates creativity and innovation. *European journal of innovation management*, 6(1), 64-74.
- McDonough, W., y Braungart, M. (2002). Design for the triple top line: new tools for sustainable commerce. *Corporate Environmental Strategy*, 9(3), 251-258.
- McGrath, R. G. (2013). The end of competitive advantage: How to keep your strategy moving as fast as your business. Harvard Business Review Press.
- Miller, A., y Brown, C. (2018). Tejiendo los Hilos de la Visión: Un enfoque integral de la integración empresarial. *Entrepreneurial Management Journal*, 24(3), 301-317.
- Miller, S., et al. (2020). La oportunidad en el cambio: Embracing Shifts for Entrepreneurial Growth. *Journal of Business Innovation*, 18(4), 301-318.

Miller, S., et al. (2021). Visionary Entrepreneurship and Societal Impact: A Comprehensive Analysis. *Journal of Innovation and Impact*, 28(4), 220-235.

Miller, S., et al. (2022). Designing for Circularity: A Visionary Approach to Sustainable Products. *Journal of Circular Economy*, 25(4), 220-235.

Rao, M. (2012). *Herramientas y técnicas de gestión del conocimiento*. Routledge.

Saks, N. T. y Gaglio, C. M. (2002). ¿Se puede enseñar a identificar oportunidades? *Journal of Enterprising Culture*, 10(4):313-347.

Sarasvathy, S. D., Dew, N., Velamuri, S. R. y Venkataraman, S. (2003). Three views of entrepreneurial opportunity, en *Handbook of Entrepreneurship Research*. Boston, MA: Springer, pp. 141-160.

Shane, S. A. (2003). *A general theory of entrepreneurship: The individual-opportunity nexus*. Edward Elgar Publishing.

Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of management review*, 25(1), 217-226.

Siswono, T. Y. E. (2010). LEVELING STUDENTS' CREATIVE THINKING IN SOLVING AND POSING MATHEMATICAL PROBLEM. *Revista de Educación Matemática*, 1(1), 17-40.

Smith, H. L. (2018). Políticas de emprendimiento y desarrollo de sistemas regionales de innovación: teoría, política y práctica. *Nuevas vías para los sistemas regionales de innovación-Avances teóricos, casos empíricos y lecciones políticas*, 239-256.

Smith, A. (2019). El arte de la visión empresarial: Un Enfoque de Precisión. *Journal of Business Strategy*, 45(2), 78-92.

Smith, A., y Johnson, R. (2020). Circular Economy Strategies: Integrating Innovation and Sustainability. *Journal of Sustainable Business*, 28(2), 89-104.

Smith, M., y Johnson, R. (2017). Integración y alineación: La clave del éxito empresarial. *Journal of Business Integration*, 15(2), 89-104.

Stahel, W. R. (2016). La economía circular. *Nature*, 531(7595), 435-438.

Stahel, W. R. (2016). *La economía circular: A User's Guide*. Routledge.

Teece, D. J. (2007). Explicating dynamic capabilities: the nature and microfoundations of (sustainable) enterprise performance. *Strategic Management Journal*, 28(13), 1319-1350.