

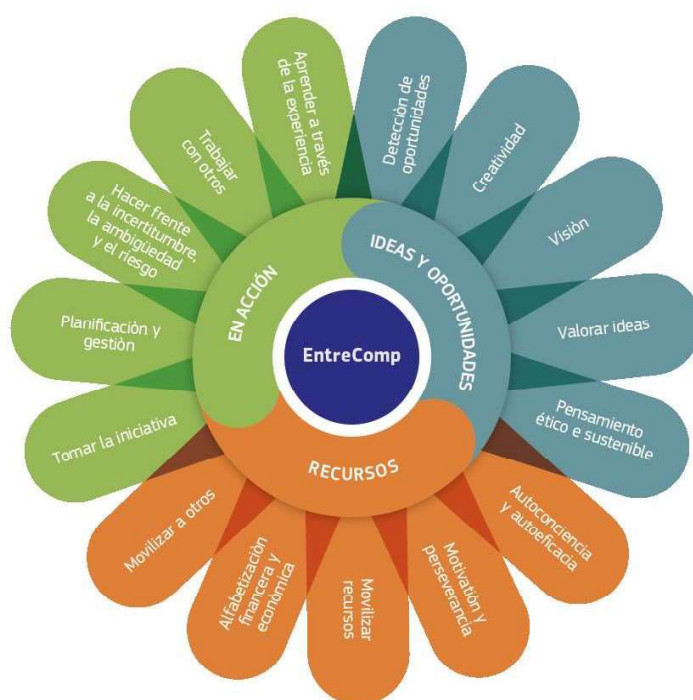
Subunidad 2.3: EntreComp

Objetivos de aprendizaje

- Conocer el marco EntreComp.
- Comprender el apoyo de GreenComp al espíritu empresarial.
- Comprender la aplicación de EntreComp para la Economía Circular.

Definición

EntreComp, abreviatura de "Marco de Competencias Empresariales", es un marco de referencia desarrollado por la Comisión Europea para definir y evaluar las competencias empresariales necesarias para que las personas tengan éxito en diversos aspectos de la vida, incluidos el lugar de trabajo, como ciudadanos activos y como empresarios potenciales. EntreComp proporciona un lenguaje común para comprender las aptitudes y actitudes relacionadas con el espíritu empresarial, promover el aprendizaje empresarial y fomentar una mentalidad emprendedora.



El marco de competencias empresariales consta de tres áreas de competencias, cada una de las cuales se divide a su vez en un conjunto de competencias específicas.

1. Ideas y oportunidades:

Esta área se centra en el reconocimiento y la creación de oportunidades, así como en la capacidad de convertir las ideas en planes factibles. Esta área se profundizará a lo largo de la unidad 3.

COMPETENCIA	CONSEJOS PRÁCTICOS	DESCRIPCIÓN
Detectar oportunidades	Utilizar la imaginación y habilidades para identificar oportunidades para crear valor	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar y aprovechar las oportunidades para crear valor explorando el panorama social, cultural y económico. • Identificar las necesidades y los retos que hay que afrontar. • Establecer nuevas conexiones y reunir elementos dispersos del paisaje para crear oportunidades con creación de valor.
Creatividad	Desarrollar ideas creativas y propositivas	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar varias ideas y oportunidades para crear valor, incluyendo mejores soluciones a retos existentes y nuevos. • Explorar y experimentar con planteamientos innovadores. • Combinar conocimientos y recursos para lograr efectos valiosos.
Visión	Trabajar en una visión de futuro	<ul style="list-style-type: none"> • Imaginar el futuro. • Desarrollar una visión para convertir las ideas en acción. • Visualizar escenarios futuros para ayudar a orientar el esfuerzo y la acción.
Valorar las ideas	Aprovechar ideas y oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Juzgar qué es el valor en términos sociales, culturales y económicos. • Reconocer el potencial de creación de valor de una idea e identificar los medios adecuados para sacarle el máximo partido.
Pensamiento ético y sostenible	Evaluar las consecuencias y el impacto de las ideas, oportunidades y acciones	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar las consecuencias de las ideas que aportan valor y el efecto de la acción empresarial en la comunidad destinataria, el mercado, la sociedad y el medio ambiente. • Reflexionar sobre la sostenibilidad de los objetivos sociales, culturales y económicos a largo plazo y la línea de actuación elegida. • Actuar con responsabilidad.

2. Recursos:

Abarca las competencias relacionadas con la gestión de recursos, incluidos los financieros, humanos y materiales. Las competencias de esta área se detallarán a lo largo de la unidad 4.

COMPETENCIA	CONSEJOS PRÁCTICOS	DESCRIPCIÓN
Autoconocimiento y Autoeficacia	Crear en uno mismo y seguir desarrollándose	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexionar sobre sus necesidades, aspiraciones y deseos a corto, medio y largo plazo. • Identificar y evaluar sus puntos fuertes y débiles individuales y de grupo. • Creer en su capacidad para influir en el curso de los acontecimientos, a pesar de la incertidumbre, los contratiempos y los fracasos temporales.
Motivación y perseverancia	Mantener la concentración y no rendirse	<ul style="list-style-type: none"> • Estar decidido a convertir las ideas en acción y a satisfacer su necesidad de logro. • Prepararse para ser paciente y seguir intentando alcanzar sus objetivos individuales o de grupo a largo plazo. • Ser resistente ante la presión, la adversidad y el fracaso temporal.
Movilización de recursos	Reunir y gestionar los recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • Conseguir y gestionar los recursos materiales, inmateriales y digitales necesarios para convertir las ideas en acción. • Aprovechar al máximo los recursos limitados. • Obtener y gestionar las competencias necesarias en cualquier fase, incluidas las competencias técnicas, jurídicas, fiscales y digitales.
Finanzas y economía alfabetización	Desarrollar las finanzas y la economía know-how	<ul style="list-style-type: none"> • Calcular el coste de convertir una idea en una actividad generadora de valor. • Planificar, poner en práctica y evaluar las decisiones financieras a lo largo del tiempo. • Gestionar la financiación para asegurarse de que su actividad de creación de valor pueda durar a largo plazo.
Movilizar a otros	Inspirar y entusiasmar	<ul style="list-style-type: none"> • Inspirar y entusiasmar a las partes interesadas. • Obtener el apoyo necesario para lograr resultados valiosos. • Demostrar una comunicación, persuasión, negociación y liderazgo eficaces.

3. En acción:

En esta área se trata de tomar la iniciativa, gestionar proyectos y ser resistente ante los retos. También implica trabajar en red y colaborar con los demás. Esta área se describirá con más detalle en la unidad cinco.

COMPETENCIA	CONSEJOS PRÁCTICOS	DESCRIPCIÓN
Tomar la iniciativa	A por ello	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciar procesos que creen valor. • Aceptar retos. • Actuar y trabajar de forma independiente para alcanzar objetivos, ceñirse a las intenciones y llevar a cabo las tareas previstas.
Planificación y gestión	Establecimiento de prioridades, organización y seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer objetivos a largo, medio y corto plazo. • Definir prioridades y planes de acción. • Adaptarse a los cambios imprevistos.
Hacer frente a incertidumbre, ambigüedad y riesgo	Tomar decisiones sobre con incertidumbre, ambigüedad y riesgo	<ul style="list-style-type: none"> • Tomar decisiones cuando el resultado de esa decisión es incierto, cuando la información disponible es parcial o ambigua, o cuando existe el riesgo de que se produzcan resultados imprevistos. • Dentro del proceso de creación de valor, incluya formas estructuradas de probar ideas y prototipos desde las primeras fases, para reducir los riesgos de fracaso. • Manejar con prontitud y flexibilidad situaciones de rápida evolución.
Trabajar con otros	Trabajar en equipo, colaborar y crear redes	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar juntos y cooperar con los demás para desarrollar ideas y convertirlas en acciones. • Red. • Resolver conflictos y enfrentarse positivamente a la competencia cuando sea necesario.
Aprender a través de experiencia	Aprender haciendo	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar cualquier iniciativa de creación de valor como una oportunidad de aprendizaje. • Aprender con otros, incluidos compañeros y mentores. • Reflexiona y aprende tanto de los éxitos como de los fracasos (propios y ajenos).

EntreComp adopta un enfoque holístico del espíritu empresarial al reconocer que las competencias empresariales no se limitan a la creación y gestión de una empresa. También son esenciales para el desarrollo personal, la ciudadanía activa y la empleabilidad. De hecho, promueve la idea de que las competencias empresariales pueden desarrollarse y perfeccionarse a lo largo de toda la vida. Fomenta una cultura de aprendizaje continuo y adaptabilidad.

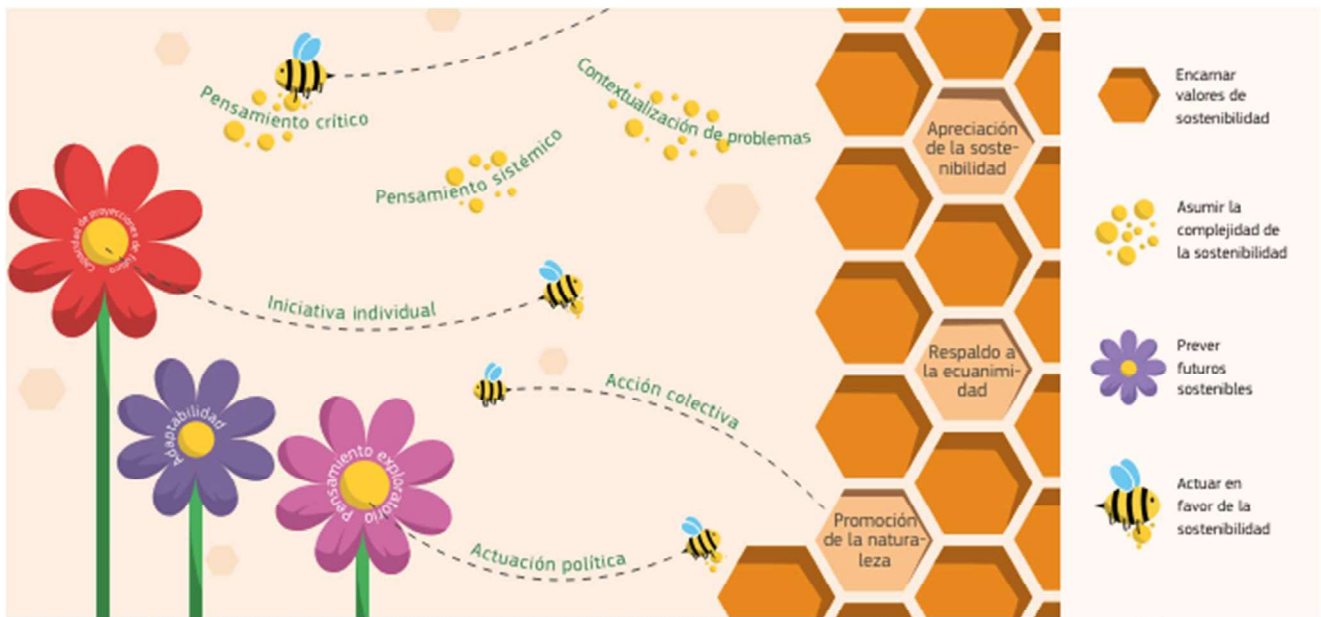
Aunque EntreComp se utiliza a menudo en contextos educativos para orientar la educación y la formación empresarial, también es pertinente en el lugar de trabajo, en la elaboración de políticas y para las personas que desean mejorar su mentalidad y sus capacidades empresariales, como la creatividad, la iniciativa, la asunción de riesgos, la resolución de problemas y la voluntad de aprender de los fracasos. El marco también reconoce que las competencias empresariales son transversales, lo que significa que pueden aplicarse en diversos sectores, profesiones y contextos (formulación de políticas, educación, mercado laboral, etc.).

En su versión EntreCompEdu, el marco implica la mejora de la educación empresarial para los educadores que transmiten a sus alumnos una formación basada en EntreComp.

En resumen, EntreComp es un marco diseñado para promover y evaluar las competencias empresariales, centrándose en su relevancia en diferentes ámbitos de la vida. Anima a los individuos a desarrollar una mentalidad emprendedora y comportamientos que son valiosos para el crecimiento personal, la ciudadanía activa, la empleabilidad y el espíritu empresarial.

GreenComp: un apoyo a la economía

GreenComp (marco europeo de competencias para la sostenibilidad) como término, no es un marco de competencias ampliamente reconocido o estandarizado. Representa la intersección de competencias relacionadas con la sostenibilidad medioambiental y la competitividad en el contexto de la empresa y la economía. Abarca una serie de habilidades, conocimientos y actitudes que los individuos y las organizaciones pueden necesitar para promover prácticas sostenibles y mantener su competitividad.



GreenComp no es un marco de competencias específico como DigComp o EntreComp; sin embargo, pone de relieve la importancia de integrar la sostenibilidad medioambiental en diversos ámbitos profesionales y empresariales. Las competencias relacionadas con la sostenibilidad, la eficiencia de los recursos, las tecnologías verdes, las prácticas éticas y la innovación respetuosa con el medio ambiente son todas ellas relevantes en el contexto de la educación, el mercado laboral y la ciudadanía. Se trata más bien de un esfuerzo orientado al futuro para adaptar todos los sectores productivos a una situación medioambiental en rápida evolución.

GreenComp suele abarcar:

- Comprensión de los problemas medioambientales, como el cambio climático, la contaminación, el agotamiento de los recursos y la pérdida de biodiversidad, y de las repercusiones de los retos medioambientales;
- prácticas y principios sostenibles, como reducir los residuos, conservar los recursos y promover alternativas ecológicas para minimizar su huella ecológica;
- uso y promoción de tecnologías y soluciones ecológicas o respetuosas con el medio ambiente que reduzcan el impacto ambiental, como las energías renovables, los electrodomésticos de bajo consumo y los materiales ecológicos;
- elecciones respetuosas con el medio ambiente a la hora de adquirir productos y servicios, incluido el apoyo a empresas sostenibles y éticas;
- evaluar el impacto medioambiental de diversas actividades, proyectos o productos y sugerir mejoras o planteamientos alternativos para minimizar los efectos negativos;
- identificación y desarrollo de soluciones innovadoras que beneficien tanto al medio ambiente como a la sociedad, lo que implica la resolución creativa de problemas y el fomento del espíritu empresarial ecológico.

En un contexto empresarial, GreenComp implica la integración de prácticas responsables con el medio ambiente en las operaciones, las cadenas de suministro y las iniciativas de responsabilidad social

corporativa. Con estas últimas, el marco apoya la defensa de causas medioambientales, la concienciación y la participación en esfuerzos para lograr un cambio positivo, como el apoyo a los esfuerzos de conservación, la participación en iniciativas de limpieza o el compromiso con el ecoactivismo. De este modo, sería posible comprender las políticas medioambientales, las normativas y los acuerdos internacionales relacionados con la sostenibilidad medioambiental, aumentando la capacidad de navegar por ellos de forma eficaz.

En síntesis, GreenComp no es un marco normalizado como otros marcos de competencias, pero sin duda contribuye a la gestión responsable del medio ambiente y a la promoción de un mundo más sostenible y consciente de la ecología.

EntreComp por la economía circular

Con el fin de adherirse a GreenComp, y adaptar EntreComp al modelo de Economía Circular, que pretende minimizar los residuos y aprovechar al máximo los recursos manteniendo los productos y materiales y en uso el mayor tiempo posible, los socios del proyecto THINK CirEco crearon una versión de EntreComp que contempla afortunadas aplicaciones de prácticas económicas sostenibles y ecológicas.

A continuación, se mostrará un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes del EntreComp teniendo en cuenta las múltiples aplicaciones de la Economía Circular, con el fin de apoyar la innovación, el crecimiento económico y la mentalidad empresarial. De hecho, en las descripciones de las competencias se esconden muchas ideas de negocio. Las tres áreas de competencias que se enumeran a continuación se profundizarán en las siguientes unidades formativas.

Ideas y oportunidades

COMPETENCIA	CONSEJOS PRÁCTICOS	DESCRIPCIÓN
Detectar oportunidades	Aprovechar los principios de la Economía Circular para desbloquear oportunidades de creación de valor	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer las interconexiones entre las diferentes partes interesadas, industrias y recursos. Explorar cómo los residuos de un sector pueden ser un recurso valioso para otro. • Considerar cómo pueden diseñarse los productos para que sean duraderos, reparables y reciclables, a fin de hacer frente a la creciente preocupación por la obsolescencia programada y la acumulación de residuos electrónicos. • Comprometerse con diferentes partes interesadas, como empresas, gobiernos, ONG y comunidades, para fomentar colaboraciones que hagan realidad las ideas circulares.

Creatividad	Fomentar el pensamiento circular al tiempo que se desarrollan ideas útiles dentro del concepto de Economía Circular.	<ul style="list-style-type: none"> • Cultivar una serie de ideas y oportunidades que encarnen los principios de la Economía Circular. • Adoptar enfoques innovadores que se ajusten a los principios circulares. • Reunir diversos conocimientos y recursos de varios sectores y disciplinas para perfeccionar y poner en práctica sus ideas.
Visión	Esforzarse por alcanzar su visión de futuro de la Economía Circular	<ul style="list-style-type: none"> • Imaginar un futuro en el que los recursos se utilicen de forma eficiente, los residuos se reduzcan al mínimo y los ecosistemas se regeneren. • Elaborar un plan visionario que traduzca sus ideas sobre la economía circular en medidas prácticas. • Crear escenarios futuros que sirvan de guía para sus esfuerzos y acciones.
Valorar las ideas	Optimizar ideas y oportunidades en el contexto de la Economía Circular	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar el valor de las ideas y oportunidades no sólo en términos económicos, sino también teniendo en cuenta sus repercusiones sociales y medioambientales. • Identificar el potencial de cada idea para crear valor circular.
Pensamiento sostenible	Evaluar las consecuencias y la influencia de las ideas, oportunidades y acciones en el contexto de la Economía Circular.	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar cómo influyen las acciones empresariales no sólo en la comunidad y el mercado destinatarios, sino también en el panorama social y medioambiental más amplio. • Reflexionar sobre el potencial de las ideas, oportunidades y acciones para alinearse con los objetivos de sostenibilidad social, cultural y económica a largo plazo. • Actuar con sentido de la responsabilidad hacia los ideales de la Economía Circular.

Recursos

COMPETENCIA	CONSEJOS PRÁCTICOS	DESCRIPCIÓN
Autoconocimiento y Autoeficacia	Crear en sí mismo y trabaja en su crecimiento personal.	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexionar sobre las necesidades que tendrá la sociedad en el futuro y que involucre a la Economía Circular; establezca sus aspiraciones a corto, medio y largo plazo para satisfacer esas necesidades. • Identificar sus puntos fuertes y débiles como empresa para responder a las necesidades de las personas cumpliendo los principios de la Economía Circular. • Analizar sus puntos débiles y algunas amenazas potenciales y planificar una forma de reforzar su posición.
Motivación y perseverancia	Entrenar la paciencia y la resistencia, incluso bajo presión.	<ul style="list-style-type: none"> • Prepararse para el fracaso, pero no cambiar de idea en cuanto el primer intento de realización no salga como se esperaba: seguir intentando hasta encontrar la mejor manera de obtener su producto. • Ser consciente de que trabajar con la Economía Circular es gratificante a largo plazo: no se precipite ni espere resultados inmediatos. • Ser consciente de las limitaciones que conlleva la Economía Circular, como precios más altos de producción, y precios fijos para la recogida de materiales desperdiciados y usados.
Movilización de recursos	Organizar la recogida de los recursos necesarios.	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar la recogida de residuos y materiales usados, los lugares donde almacenarlos y procesarlos, el transporte con bajo impacto ambiental y las máquinas de bajas emisiones. • Asegurarse de contar con suficientes recursos humanos para seleccionar los residuos y procesarlos. • Asegurarse de utilizar correctamente los recursos limitados y los materiales nuevos y sin usar. • Conseguir el personal con las competencias necesarias en cada fase, incluidas las competencias técnicas, jurídicas, administrativas, ecológicas y digitales.

<p>Finanzas y economía alfabetización</p>	<p>Desarrollar conocimientos financieros y económicos aplicados a los principios de la Economía Circular.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Enumerar todas las implicaciones que tendrá la Economía Circular en los costes totales de su cadena de suministro (abastecimiento, producción, distribución). • Evaluar el impacto en el medio ambiente de sus diferentes actividades y seleccione opciones que respeten los principios de la Economía Circular y garanticen al mismo tiempo el máximo beneficio. • Hacer su presupuesto de acuerdo con las opciones que haya seleccionado de acuerdo con la Economía Circular. • Buscar inversiones que sean sostenibles y reduzcan el impacto sobre el medio ambiente. • Conocer las políticas e iniciativas financieras europeas, nacionales o públicas que potencian a las empresas que trabajan según los principios de la Economía Circular.
<p>Movilizar a otros</p>	<p>Apoyar y dejarse apoyar por empresarios con los mismos propósitos de Economía Circular</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Implicar a otros empresarios con la misma visión y valores para el medio ambiente. • Apoyar a los empresarios de su misma categoría para lograr resultados que puedan enriquecer sus actividades empresariales. • Alejarse de las empresas que comunican la sostenibilidad a través del lavado verde. • Utilizar la negociación y la persuasión para garantizar intercambios justos que aseguren experiencias fructíferas en el trabajo en red.

En acción

COMPETENCIA	CONSEJOS PRÁCTICOS	DESCRIPCIÓN
Tomar la iniciativa en la economía circular	A por ello, aunque nadie lo haya hecho antes	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciar procesos circulares que contribuyan a la creación de valor sostenible. • Aceptar el reto de aplicar prácticas circulares y soluciones innovadoras. • Trabajar de forma independiente para impulsar objetivos circulares, adhiriéndose a los principios de sostenibilidad y circularidad.
Planificación y gestión en la economía circular	Establecimiento de prioridades, organización y seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer objetivos circulares claros y mensurables a corto, medio y largo plazo. • Definir prioridades y crear planes de acción para la transición hacia modelos empresariales circulares. • Adaptar las estrategias circulares en respuesta a cambios imprevistos.
Hacer frente a incertidumbre, ambigüedad y riesgo	Tomar decisiones con incertidumbre, ambigüedad y riesgo	<ul style="list-style-type: none"> • Tomar decisiones informadas en el contexto de la economía circular, incluso cuando los resultados son inciertos o la información es limitada. • Integrar pruebas estructuradas de ideas circulares y prototipos en todo el proceso de creación de valor para minimizar el riesgo de fracaso. • Responder con prontitud y flexibilidad a situaciones que cambian rápidamente dentro del panorama de la economía circular.
Trabajar con otros eco-emprendedores	Trabajar en equipo, colaborar y crear redes	<ul style="list-style-type: none"> • Colaborar con las partes interesadas para crear y aplicar ideas e iniciativas circulares. • Establecer una red sólida dentro de la comunidad de la economía circular para compartir conocimientos, ideas y recursos. • Gestionar eficazmente los conflictos y la competencia de forma constructiva cuando sea necesario para avanzar en los objetivos circulares.

<p>Aprender a través de experiencia</p>	<p>Aprender haciendo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar cada iniciativa circular como una oportunidad para aprender e innovar al tiempo que se crea valor. • Participar en el aprendizaje colaborativo con compañeros, mentores y otras partes interesadas en el ecosistema de la economía circular. • Reflexionar tanto sobre los éxitos como sobre los fracasos, extrayendo lecciones de las experiencias personales y colectivas para mejorar continuamente las prácticas circulares.
---	--------------------------	---

La aplicación de EntreComp a la economía circular puede fomentar una nueva generación de empresarios e innovadores que den prioridad a la sostenibilidad y la responsabilidad medioambiental en sus iniciativas empresariales. Fomenta el desarrollo de modelos de negocio circulares que contribuyan a un futuro más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

Actividad práctica: ¡Descubramos THINK CirEco EntreComp para la Economía Circular!

Objetivo: entrar en el marco de competencias creado con el proyecto para entender su aplicación real.

Materiales: Hojas de papel, bolígrafos, rotuladores, ordenador personal o tableta.

Duración: 1 hora y media.

Metodología:

Después de haber leído las aplicaciones originales de EntreComp para la Economía Circular de THINK CirEco, tómate 30 minutos para hacer una lista de 10 acciones que haces en tu vida para que tus hábitos sean más ecológicos. A continuación, selecciona 5 que disfrutes haciendo. Para ayudarte en esta tarea, aquí tienes 10 acciones diferentes que podrían ayudar a hacer sostenible nuestro estilo de vida (en casa los 5 primeros consejos, y en el lugar de trabajo, las 5 últimas sugerencias):

1. Envases sin plástico: transición hacia soluciones de envasado ecológicas y reutilizables para los productos del hogar, pero también para la higiene personal;
2. Medidas de conservación del agua: introducción de prácticas de ahorro de agua en el hogar, como sistemas de riego eficientes al cultivar un huerto;
3. Espacios energéticamente eficientes: incorporar electrodomésticos y sistemas de iluminación energéticamente eficientes en casa, por ejemplo, mediante la transición a la iluminación LED;
4. Gestión eficiente del hogar: aplicar medidas para reducir al mínimo el desperdicio de productos y gestionar de forma eficiente aquellos que promuevan iniciativas de reciclaje entre su familia y amigos;
5. Opciones de transporte sostenible: utiliza métodos de transporte respetuosos con el medio ambiente, como el transporte público o la bicicleta. Anima a tus conocidos más cercanos a hacer lo mismo.
6. Aprovisionamiento local y sostenible: dar prioridad a los proveedores locales y sostenibles de materias primas y recursos, apoyando y promoviendo marcas que se alineen con valores ecológicos;
7. Documentación digital: transición a plataformas digitales para minimizar el uso de papel y promover una vida sin papeles.
8. Jardinería sostenible: aplicación de prácticas de jardinería ecológica utilizando plantas autóctonas y materiales respetuosos con el medio ambiente cuando se utilicen como decoración en el lugar de trabajo;
9. Iniciativas de forestación: participar o iniciar actividades de plantación de árboles para contribuir a la conservación del medio ambiente y al trabajo en equipo;
10. Espacio de trabajo minimalista: adoptar un diseño de oficina minimalista, reduciendo los elementos innecesarios y promoviendo un entorno libre de desorden.

Piensa, durante 10 minutos, en cambiar esos hábitos domésticos y laborales que pueden hacer tu vida un poco más ecológica. Después, tómate 30 minutos para pensar en al menos 1 idea rentable de esas acciones cotidianas que tanto te gusta hacer para que tu vida sea más sostenible desde el punto de

vista medioambiental. Para ello, ten en cuenta algunas de las nuevas tendencias de compra de artículos reparados o de segunda mano en Wallapop, Vinted, Amazon Warehouse, etc.

Una vez que tengas en mente esta idea de negocio ambientalmente sostenible, vuelve al marco EntreComp para la Economía Circular que puedes encontrar en la parte teórica de esta subunidad, y subraya las competencias que necesitarías para construir la idea de negocio que se te ha ocurrido, durante 20 minutos.

Para reflexionar:

¿Has comprado alguna vez algo de segunda mano? ¿Y ropa o artículos tecnológicos? ¿Crees que es algo que todos deberíamos hacer?

Tómate 10 minutos para enumerar mentalmente el canal a través del cual es más fácil acceder a este tipo de objetos reutilizados, y cómo crees que más gente podría entender la necesidad de este tipo de actividades o hábitos.

Sugerencias de material didáctico

Empresa ecológica: https://green-business.ec.europa.eu/index_en