

Subunitatea 5.5: Învățarea din experiență

Obiective de învățare

- Folosirea oricărei inițiative de creare de valoare ca pe o oportunitate de învățare.
- Învățați împreună cu alții, inclusiv cu colegii și mentorii.
- Reflectați și învățați atât din succese, cât și din eșecuri (proprii și ale altora).

Definiție

În contextul EntreComp și al relevanței sale pentru competențele economiei circulare, "învățarea din experiență" se referă la competența de a dobândi abilități și cunoștințe antreprenoriale prin implicarea activă în activități practice și situații din viața reală. Această competență subliniază importanța învățării făcând lucruri practice și capacitatea de a valorifica oportunitățile de creare de valoare ca experiențe de învățare valoroase. Iată o defalcare a modului în care acest concept se referă la EntreComp și cum poate fi aplicat la competențele economiei circulare.

Orientările EntreComp

EntreComp ne oferă următoarea indicație:

"Învățați din practică."

Cum?

Folosiți orice inițiativă de creare de valoare ca pe o oportunitate de învățare: În contextul economiei circulare, acest lucru înseamnă că persoanele sau companiile implicate în inițiative ecologice ar trebui să privească proiectele lor nu numai ca pe niște oportunități de a crea valoare economică și de mediu, ci și ca pe niște oportunități de dezvoltare personală și profesională. De exemplu, o persoană care lansează o linie de produse sustenabile poate învăța despre principiile economiei circulare prin procesul de proiectare, fabricare și comercializare a acestor produse.

Învățați împreună cu alții, inclusiv cu colegii și mentorii: Colaborarea și învățarea de la alții sunt aspecte esențiale atât pentru antreprenoriat, cât și pentru economia circulară. Antreprenorii și persoanele fizice din companiile implicate în economia circulară pot beneficia de colaborarea cu colegii, mentorii sau experții care pot oferi perspective și îndrumări. Învățarea de la alții ajută la înțelegerea modului în care principiile economiei circulare sunt aplicate în mod practic și poate spori competențele antreprenoriale ale fiecăruia.

Reflectați și învățați atât din succese, cât și din eșecuri (proprii și ale altora): În contextul competențelor în domeniul economiei circulare, reflectarea atât asupra inițiativelor de succes, cât și asupra celor nereușite este esențială pentru îmbunătățirea continuă. Antreprenorii și persoanele care

lucrează în companii implicate în economie circulară ar trebui să analizeze impactul inițiativelor lor asupra sustenabilității și să identifice domeniile în care pot fi aduse îmbunătățiri. De asemenea, învățarea din succesele și eșecurile altora în companiile cu economie circulară poate oferi perspective valoroase și influența procesul decizional.

Competența de a învăța prin experiență practică este un set de abilități care subliniază importanța implicării în situații din lumea reală, a reflecției asupra acestor experiențe și a extragerii unor lecții valoroase din ele. Această abordare a învățării favorizează creșterea personală și profesională, permițând persoanelor să se adapteze la noi provocări, să înțeleagă procesele de învățare și să aplice cunoștințele în contexte practice. Competența aceasta include reflecția, capacitatea de a învăța și învățarea din propria experiență practică, totul contribuind la o înțelegere și o aplicare cuprinzătoare a învățării experiențiale.

Competența pas cu pas

- Reflectați
- Învățați cum să învățați
- Învățați din experiență.

Metodologii și instrumente

Pentru a atinge și a spori în mod eficient competența de învățare prin experiență, este esențială încorporarea unor metodologii și instrumente specifice în toate etapele de dezvoltare a acesteia (de la nivelul de bază la cel de expert). Aceste metodologii și instrumente sunt concepute pentru a facilita reflecția, pentru a promova capacitatea de a învăța cum să învățați și pentru a maximiza învățarea din experiențele directe.

Cicluri de învățare experiențială (Ciclul de învățare Kolb): Un ciclu în patru etape care include experiența concretă, observația reflexivă, conceptualizarea abstractă și experimentarea activă.

Practica reflexivă: O metodă de evaluare a propriilor gânduri și acțiuni pentru o învățare continuă. Aceasta poate fi structurată (folosind cadre sau modele specifice) sau nestructurată.

Instrument: Sisteme de management al învățării (LMS) cu funcții de reflecție și colaborare. Este vorba despre platformele online care sprijină activitățile de învățare, inclusiv forumurile de discuții, blogurile și trimiterea temelor, cu caracteristici care promovează colaborarea și reflecția.

Aplicație privind economia circulară

Competența de învățare prin experiență, cu elementele sale de reflecție, învățați cum să învățați și învățare din experiență, este relevantă și benefică pentru aplicarea principiilor economiei circulare (EC). Tranziția către o EC necesită gândire inovatoare, învățare adaptivă și îmbunătățire continuă, toate acestea fiind favorizate de învățarea prin experiență.

1. Reflectați

În contextul economiei circulare, reflecția permite persoanelor și companiilor să-și evalueze în mod critic practicile curente, să înțeleagă impactul acțiunilor lor asupra mediului și să identifice domeniile în care pot fi aduse îmbunătățiri. Reflecția asupra ciclului de viață al produselor, a eficienței utilizării resurselor și a rezultatelor strategiilor de EC implementate poate dezvălui informații despre cum să se conceapă mai bine sistemele care minimizează deșeurile și maximizează eficiența resurselor.

Aplicație: Încurajați echipele să revizuiască și să reflecteze în mod regulat asupra proiectelor de EC, evaluând eficiența strategiilor precum reciclarea, refabricarea sau modelele de produse ca serviciu. Folosiți practici reflexive pentru a înțelege provocările cu care se confruntă și lecțiile învățate din fiecare inițiativă, încurajând o cultură a îmbunătățirii continue.

2. Învățați cum să învățați

A învăța cum să învățați este esențial pentru a rămâne adaptabil și inovator în domeniul economiei circulare care evoluează rapid. Aceasta presupune să fiți deschis la noi informații, metodologii și tehnologii care pot îmbunătăți practicile de EC. Dezvoltarea capacității de a asimila rapid noi cunoștințe și de a le aplica în mod eficient este esențială pentru a impulsiona inițiativele de EC.

Aplicație: Facilitați ateliere de lucru și sesiuni de formare care învață indivizii și echipele cum să cerceteze și să integreze în mod eficient noile practici de EC. Încurajați o mentalitate de curiozitate și deschidere către experimentare, permițând companiei să rămână în fruntea inovațiilor în domeniul EC.

3. Învățați din experiență

Experiența directă de punere în aplicare a principiilor de EC oferă lecții extrem de utile care pot fi folosite ca bază pentru strategiile și inițiativele viitoare. Învățarea atât din succesele, cât și din eșecurile proiectelor de EC permite persoanelor și companiilor să-și perfecționeze abordările, să optimizeze procesele și să dezvolte soluții mai eficiente pentru minimizarea deșeurilor și promovarea sustenabilității.

Aplicație: Implementați proiecte pilot pentru a testa noi modele de EC, cum ar fi reutilizarea produselor, atelierele de reparații sau lanțurile circulare de aprovizionare. Analizați rezultatele acestor proiecte pentru a aduna informații și aplicați aceste lecții pentru a extinde practicile de succes și a evita capcanele din trecut în cadrul inițiativelor viitoare.

Activitate practică: Planul de afaceri circular THINK CirEco în 4 pași

Obiective:

- Identificarea și înțelegerea componentelor cheie ale afacerii.
- Crearea de reprezentări atractive din punct de vedere vizual ale conceptelor de afaceri.
- Dezvoltarea abilităților de gândire strategică.
- Îmbunătățirea abilităților de rezolvare a problemelor.
- Stăpânirea creării de planuri bine structurate de afaceri.
- Colaborarea eficientă cu membrii echipei și cu părțile interesate.
- Îmbunătățirea abilităților de prezentare și comunicare.
- Dezvoltarea și adaptarea iterativă a modelelor.
- Utilizarea datelor și a cercetării pentru luarea deciziilor.
- Promovarea unei mentalități antreprenoriale prin explorarea și evaluarea diferitelor posibilități de modele de afaceri.

Materiale:

- Tablă albă sau hârtie mare pentru brainstorming.
- Laptopuri sau tablete pentru cercetare.
- Acces la resurse online privind economia circulară și sustenabilitatea.
- Modelul planului de afaceri circular THINK CirEco în 4 pași [aici](#).

Timp:

- Durata totală: Aproximativ 4-6 ore.
- Fiecare etapă: 1-1,5 ore.

Metodologie:

PASUL 1 Definiți-vă viziunea circulară CirEco

Activitate: Sesiune de brainstorming.

Proces: Faceți cercetări cu privire la principiile economiei circulare și la cei 7 R. Notați-vă ideile pentru elaborarea unei viziuni care să se alinieze cu aceste principii și cu obiectivele afacerii dumneavoastră.

Rezultat: Un proiect de viziune privind economia circulară.

PASUL 2 Dezvoltați propunerea de valoare a produsului/serviciului dvs.

Proces: Identificați aspectele circulare ale produsului sau serviciului dvs. și discutați despre modul în care acestea răspund nevoilor clienților. Scrieți o propunere de valoare.

Rezultat: O propunere de valoare clară pentru afacerea dvs. bazată pe economia circulară.

PASUL 3 Identificați-vă clienții țintă

Activitate: Analiză de piață și crearea de profile clienți (persona)

Proces: Efectuați o cercetare a segmentelor de clienți potențiali și creați profiluri detaliate ale clienților.

Rezultat: Profiluri ale clienților dumneavoastră ideali și ale unui public mai larg.

PASUL 4 Stabiliți sursele de venituri și strategiile de marketing

Activitate: Planificarea veniturilor și a marketingului.

Proces: Gândiți-vă la potențiale surse de venit și dezvoltați un plan de marketing adaptat la publicul țintă.

Rezultat: O listă de surse de venit și un proiect de plan de marketing.

Reflectați:

Ce provocări prevedeați în adoptarea unui model de economie circulară în cadrul unor industrii specifice, având în vedere tendințele actuale de sustenabilitate la nivel mondial? Cum putem educa și implica în mod eficient clienții în înțelegerea beneficiilor practicilor economiei circulare?

Cum ar putea contribui promovarea unei culturi a inovării la promovarea eforturilor de reciclare în cadrul unor industrii specifice? Luați-vă până la 15 minute pentru a analiza posibilele răspunsuri la aceste întrebări.

Sugestii de materiale didactice

Exploratory studies of the Business Model Canvas: differences in the visualizations of the business model B Wit, P Dresler - 2021 - um.edu.mt