

Subunitatea 5.3: Gestionarea incertitudinilor, ambiguităților și riscurilor

Obiective de învățare

- Luarea deciziilor atunci când rezultatul deciziei este incert, când informațiile disponibile sunt parțiale sau ambigue sau când există riscul unor rezultate nedorite.
- Includerea metodelor structurate de testare a ideilor și prototipurilor încă din primele etape ale procesului de creare a valorii, pentru a reduce riscurile de eșec.
- Gestionarea cu promptitudine și flexibilitate a situațiilor care evoluează rapid.
- Colaborarea și cooperarea cu alte persoane pentru a dezvolta idei și a le transforma în acțiuni.
- Conexiuni.
- Rezolvarea conflictelor și înfruntarea concurenței în mod pozitiv atunci când este necesar.

Definiție

Această competență specifică se referă la:

- Luarea deciziilor în condiții de incertitudine: Luați decizii în cunoștință de cauză în fața incertitudinii, luând în considerare impactul pe termen lung asupra mediului și sustenabilitatea alegerilor comerciale.
- Testarea ideilor și prototipurilor: Experimentați concepte de economie circulară, cum ar fi noile tehnologii de reciclare sau materialele sustenabile, pentru a le valida viabilitatea înainte de implementarea la scară largă.
- Gestionarea situațiilor în mișcare rapidă: Adaptați-vă rapid la tendințele emergente din economia circulară, cum ar fi noile reglementări privind deșeurile sau inovațiile în domeniul energiei regenerabile.

Sfaturi: Stabiliți o cultură a învățării continue și a flexibilității. Încurajați parteneriatele cu instituții de cercetare sau cu alte companii pentru a rămâne în frunte în ceea ce privește inovațiile în materie de sustenabilitate.

Orientările EntreComp

EntreComp ne oferă următoarea indicație:

"Luați decizii în privința incertitudinilor, ambiguităților și riscurilor."

Cum?

În domeniul practicilor de afaceri sustenabile, realizarea obiectivelor economiei circulare depinde de o abordare structurată și colaborativă care implică un spectru divers de părți interesate. Acest cadru de colaborare transcende munca în echipă intra-organizațională și se extinde la stabilirea de

parteneriate și alianțe strategice cu furnizorii, clienții și entitățile interconectate din cadrul lanțului de aprovizionare.

În centrul principiilor economiei circulare se află stabilirea unor lanțuri valorice circulare, caracterizate prin utilizarea eficientă a resurselor, longevitatea produselor și reducerea la minimum a deșeurilor. Realizarea acestei stări necesită o orchestrare metodică a cooperării și sincronizării între toate entitățile participante. Fiecare verigă din lanțul de aprovizionare, de la furnizorii de materii prime la producători și consumatori finali, joacă un rol esențial în închiderea buclei și în atenuarea impactului asupra mediului. Colaborarea servește drept pivot în menținerea coeziunii acestui sistem complicat.

Crearea de rețele apare ca un element esențial în acest cadru de colaborare.

Competența pas cu pas

- Gestionarea incertitudinii și a ambiguității în contextul economiei circulare.
- Calcularea și gestionarea riscurilor în contextul economiei circulare.

Metodologii și instrumente

Metodologiile de dezvoltare a strategiei pentru a face față incertitudinii și a gestiona riscurile în economia circulară sunt:

Cercetare și analiză:

- Efectuarea unei analize aprofundate a principiilor economiei circulare, inclusiv a provocărilor și oportunităților acesteia.
- Identificarea incertitudinilor și riscurile specifice relevante pentru inițiativele de economie circulară ale organizației dvs.
- Examinarea studiilor de caz și a celor mai bune practici ale altor companii care activează în domeniul economiei circulare.

Identificarea și evaluarea riscurilor:

- Utilizarea de tehnici precum analiza SWOT, analiza PESTLE și planificarea scenariilor pentru a identifica incertitudinile și riscurile.
- Cuantificarea riscurilor în funcție de impactul și probabilitatea lor, utilizând instrumente precum matricele de risc sau matricele probabilitate-impact.

Dezvoltarea strategiei:

- Elaborarea de strategii de adaptare pentru a face față incertitudinii și a gestiona riscurile în contextul economiei circulare.
- Punerea accentului pe reziliență, inovare și flexibilitate în formularea strategiilor pentru a face față provocărilor dinamice.
- Asigurarea alinierii la scopurile și obiectivele generale ale companiei.

Planificarea punerii în aplicare:

- Definirea planurilor de acțiune clare pentru punerea în aplicare a strategiilor alese.
- Alocarea resurselor în mod eficient și stabilirea responsabilității pentru executarea planurilor.
- Elaborarea unor indicatori-cheie de performanță (KPI) pentru a urmări progresele și a măsura eficacitatea eforturilor de gestionare a riscurilor.

Monitorizare și revizuire:

- Stabilirea unui cadru solid de monitorizare și evaluare pentru a urmări performanța strategiilor de gestionare a riscurilor.
- Efectuarea de revizui periodice pentru a evalua relevanța și eficacitatea strategiilor alese.
- Adaptarea și perfecționarea strategiilor pe baza factorilor interni și externi în schimbare.

Instrumente (gratuite și fără drepturi de autor) pentru Dezvoltarea Strategiei și Gestionarea Evaluării Riscurilor:

- Analiza SWOT: Evaluarea punctelor tari, a punctelor slabe, a oportunităților și a amenințărilor legate de inițiativele de economie circulară.

Aplicație privind economia circulară

Competențele specifice pentru a face față incertitudinii și ambiguității, precum și de a calcula și gestiona riscurile sunt esențiale în contextul economiei circulare.

Confruntarea cu incertitudinea și ambiguitatea:

În economia circulară, piețele pentru materiale reciclate sau produse recondiționate pot fi volatile din cauza unor factori ca de exemplu fluctuația cererii, schimbările de reglementare sau progresele tehnologice. Pentru a face față incertitudinii este nevoie de adaptabilitate la aceste schimbări de pe piață și de flexibilitate a răspunsului la schimbări.

- Inovare tehnologică: Inovarea joacă un rol important în economia circulară, unde apar în mod constant noi tehnologii pentru îmbunătățirea proceselor de reciclare, pentru sporirea durabilității produselor sau pentru a permite re folosirea materialelor. Confruntarea cu ambiguitatea presupune acceptarea acestor progrese tehnologice, fiind în același timp conștienți de potențialele limitări și consecințe neprevăzute.
- Mediul de reglementare: Reglementările referitoare la gestionarea deșeurilor, la extracția resurselor și la administrarea produselor pot varia de la o regiune la alta și pot evolua în timp. Pentru a face față incertitudinii, este necesară ținerea la curent cu evoluția reglementărilor și anticiparea impactului potențial asupra inițiativelor de economie circulară.
- Comportamentul consumatorului: Preferințele și atitudinile consumatorilor față de sustenabilitate sunt adesea imprevizibile, influențând cererea de produse și servicii circulare. Confruntarea cu ambiguitatea necesită înțelegerea tendințelor consumatorilor, implicarea

clienților pentru colectarea de feedback și adaptarea strategiilor cu scopul de a răspunde nevoilor și așteptărilor în evoluție.

Calcularea și gestionarea riscurilor:

- **Riscurile lanțului de aprovizionare:** Inițiativele de economie circulară se bazează adesea pe lanțuri de aprovizionare complexe care implică mai multe părți interesate. Gestionarea riscurilor în lanțul de aprovizionare presupune identificarea vulnerabilităților, cum ar fi întreruperile în fluxurile de materiale, dependențele de furnizori sau preocupările etice legate de practicile de aprovizionare.
- **Disponibilitatea resurselor:** Modelele de economie circulară urmăresc minimizarea consumului de resurse și maximizarea eficienței resurselor. Cu toate acestea, riscurile legate de disponibilitatea și penuria de resurse pot avea un impact asupra fezabilității soluțiilor circulare. Gestionarea acestor riscuri implică diversificarea strategiilor de aprovizionare, explorarea materialelor alternative și investiții în tehnologii de recuperare a resurselor.
- **Viabilitatea financiară:** Inițiativele privind economia circulară pot necesita investiții inițiale în infrastructură, tehnologie sau cercetare și dezvoltare. Gestionarea riscurilor financiare presupune și efectuarea unor analize cost-beneficiu amănunțite, evaluarea randamentului investițiilor și dezvoltarea unor modele de afaceri sustenabile care să genereze valoare pe termen lung.
- **Riscuri de reputație:** Companiile care activează în economia circulară sunt adesea supuse controlului din partea părților interesate, inclusiv a clienților, investitorilor și grupurilor de susținere. Gestionarea riscurilor de reputație implică menținerea transparenței, respectarea standardelor etice și comunicarea eficientă a eforturilor de sustenabilitate pentru a crea încredere și credibilitate.

Activitate practică: Provocarea inovării în economia circulară

Obiectiv: Această activitate vă va testa implicarea într-un exercițiu de gândire creativă și critică care vizează dezvoltarea unei soluții la o problemă din lumea reală folosind principiile economiei circulare, în timp ce aveți de înfruntat incertitudini, ambiguități și riscurile inerente.

Materiale:

- Caiet și pix pentru schițarea ideilor și a notițelor
- Cronometru pentru a gestiona durata activității.

Timp: 20 de minute.

Metodologie:

1.Începeți prin a vă familiariza cu conceptele de bază ale economiei circulare și cu importanța acestora în abordarea provocărilor legate de sustenabilitate. 2.Recunoașteți accentul pus pe capacitatea de a face față incertitudinii, ambiguității și riscului ca abilități cheie în acest exercițiu (3 minute).

2. Selectarea problemei (1 minut): Alegeți o problemă care prezintă un aspect specific ce trebuie abordat în cadrul economiei circulare, cum ar fi reducerea deșeurilor de plastic de unică folosință sau găsirea unei noi întrebuințări a deșeurilor electronice.

3. Înțelegerea principiilor economiei circulare (2 minute): Petreceți câteva minute pentru a examina ghidul principiilor economiei circulare. Acest lucru va ajuta la consolidarea conceptelor fundamentale, cum ar fi proiectarea eliminării deșeurilor, păstrarea produselor și materialelor în uz și regenerarea sistemelor naturale.

4. Generarea și dezvoltarea ideilor (10 minute): Ținând cont de provocare, faceți un brainstorming de posibile soluții care să aplice eficient principiile economiei circulare. Luați în considerare modul în care aceste soluții pot fi practice, sustenabile și inovatoare.

Identificați potențialele incertitudini și riscuri asociate cu soluția propusă. Gândiți-vă la modul în care aceste provocări ar putea fi abordate sau reduse.

Schițați-vă soluția sau scrieți o descriere detaliată, inclusiv modul în care ar putea fi implementată, potențialele părți interesate implicate și impactul pe care l-ar putea avea.

5.Analiza reflexivă (5 minute): Reflectați asupra soluției pe care ați elaborat-o. Evaluați fezabilitatea, sustenabilitatea și modul în care abordează problema selectată.

Luați în considerare incertitudinile și riscurile pe care le-ați identificat. Cum ar putea acestea să influențeze succesul soluției dvs. și cum ar putea fi gestionate?

Gândiți-vă la implicațiile mai largi ale implementării soluției dvs. în lumea reală. Cum ar putea contribui la un viitor sustenabil?

Reflectați:

Încercați să oferiți răspunsuri la aceste întrebări:

- Cum v-a pus la încercare gândirea procesul de aplicare a principiilor economiei circulare la o problemă din lumea reală?
- În ce mod recunoașterea și planificarea incertitudinilor și riscurilor v-au modelat abordarea dvs. de rezolvare a problemelor?
- Cum pot fi aplicate competențele dezvoltate prin acest exercițiu la alte domenii de inovare sau provocări cu care v-ați putea confrunta?

Sugestii de materiale didactice

- Rationality for mortals: How people cope with uncertainty – G. Gigerenzer - 2008 - books.google.com
- COPING WITH UNCERTAINTY--A COMPLEX ORGANIZATION ADAPTS TO A CHANGING ENVIRONMENT. RD Heenan - 1974 - search.proquest.com