

Subunitatea 5.2: Planificare și gestionare

Obiective de învățare

- Stabilirea obiectivelor pe termen lung, mediu și scurt.
- Definirea priorităților și a planurilor de acțiune.
- Adaptarea la schimbări neprevăzute.

Definiție

În domeniul practicilor de afaceri sustenabile, planificarea și gestionarea eficientă sunt pietre de temelie indispensabile pentru realizarea principiilor unei economii circulare. Acest proces cuprinde o serie de pași strategici care vizează inițierea unor procese care nu doar creează valoare, ci contribuie și la un viitor mai durabil și mai responsabil din punct de vedere ecologic.

Orientările EntreComp

EntreComp ne oferă următoarea indicație:

"Stabiliți-vă prioritățile, organizați și monitorizați"

Cum?

Unul dintre aspectele fundamentale ale planificării și managementului este stabilirea unor obiective clare și bine definite. Aceste obiective trebuie să se întindă pe diferite orizonturi de timp, cuprinzând obiective pe termen lung, mediu și scurt. Atunci când sunt aplicate în contextul economiei circulare, obiectivele respective ar trebui să fie legate în mod intrinsec de principiile sustenabilității. Aceasta include obiective precum atingerea obiectivelor de zero deșeuri, reducerea amprente de carbon și minimizarea consumului de resurse. Aceste obiective sunt importante, direcționând eforturile companiei către scopul general al circularității.

Definirea priorităților și a planurilor de acțiune este o altă fațetă esențială a acestui proces. Aceasta presupune o examinare meticuloasă a strategiilor de economie circulară și formularea unor măsuri concrete pentru stabilirea priorităților și punerea lor în aplicare. Aceste strategii pot include producția eficientă din punct de vedere al utilizării resurselor, stabilirea unor lanțuri de aprovizionare în circuit închis sau integrarea principiilor de proiectare sustenabilă a produselor. Aceste priorități servesc drept foaie de parcurs, delimitând cursul acțiunilor care trebuie întreprinse în conformitate cu obiectivele economiei circulare.

Dar sustenabilitatea este în continuă evoluție, fiind marcată de schimbări neprevăzute. Planificarea și gestionarea eficientă trebuie să fie adaptabile și să răspundă la aceste schimbări. Acest lucru include menținerea la curent cu noile tehnologii care îmbunătățesc sustenabilitatea, adaptarea la schimbările

de reglementare care au un impact asupra practicilor de mediu și alinierea la preferințele în schimbare ale consumatorilor, care favorizează din ce în ce mai mult produsele sustenabile. Adaptabilitatea este cheia de boltă care asigură faptul că o companie rămâne rezistentă și relevantă în contextul dinamic al practicilor comerciale sustenabile.

Pentru a facilita acest proces, instrumente precum evaluarea ciclului de viață (LCA) sunt de esență. LCA ajută la luarea deciziilor în cunoștință de cauză prin evaluarea impactului de mediu al produselor sau proceselor pe parcursul întregului lor ciclu de viață. Aceasta servește drept busolă pentru stabilirea unor obiective de sustenabilitate semnificative și bazate pe date.

În plus, este imperativ să se efectueze revizui și ajustări periodice ale planurilor de afaceri. Această evaluare continuă asigură faptul că strategiile unei organizații rămân aliniate la cele mai recente evoluții ale practicilor de sustenabilitate. Sustenabilitatea este o călătorie continuă, iar organizațiile trebuie să fie pregătite să pivoțeze și să-și adapteze planurile pe măsură ce apar noi perspective și tehnologii.

Competența pas cu pas

- Stabilirea obiectivelor: Stabiliți obiective care să integreze principiile economiei circulare, cum ar fi obiective de zero deșeuri sau repere pentru reducerea amprente de carbon.
- Definirea priorităților și a planurilor de acțiune: Planificați acțiuni care să acorde prioritate strategiilor de economie circulară, cum ar fi producția eficientă din punct de vedere al utilizării resurselor sau lanțurile de aprovizionare în circuit închis.
- Adaptarea la schimbări neprevăzute: Fiți pregătiți să vă adaptați la noile tehnologii, la schimbările de reglementare sau la schimbările în preferințele consumatorilor în favoarea produselor sustenabile.
- Sfaturi: Utilizați instrumente precum evaluarea ciclului de viață (LCA) pentru a stabili obiectivele. Revizuiți și ajustați în mod regulat planurile de afaceri pentru a le alinia la cele mai recente practici de sustenabilitate.

Metodologii și instrumente

Metodologiile pentru planificare și management în economia circulară sunt:

1. Stabilirea obiectivelor

Obiectiv: Stabilirea unor obiective clare, măsurabile și realizabile, care să se alinieze la principiile economiei circulare, cum ar fi atingerea unui nivel zero de deșeuri sau reducerea amprente de carbon cu un anumit procent.

2. Definirea priorităților și a planurilor de acțiune

Obiectiv: Elaborarea unor planuri de acțiune detaliate care să acorde prioritate strategiilor de economie circulară, concentrându-se pe domenii precum procesele de producție eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor și crearea unor lanțuri de aprovizionare în circuit închis.

3. Adaptarea la schimbări neprevăzute

Obiectiv: Stabilirea unei abordări flexibile care să permită o adaptare rapidă la noile tehnologii, la schimbările de reglementare sau la schimbările în preferințele consumatorilor.

Instrumente pentru planificare și management

1. Instrumente de evaluare a ciclului de viață (LCA).
2. Instrumente de gestionare a proiectelor.

Aplicație privind economia circulară

Pentru a iniția procesul care creează valoare, urmați acești pași:

1. Definire obiective

Obiectiv: Stabilirea unor obiective de sustenabilitate specifice, măsurabile și limitate în timp, care să reflecte principiile economiei circulare, cum ar fi atingerea unui anumit procent de conținut reciclat în produse, reducerea cantității totale de deșeuri cu o anumită valoare sau diminuarea amprente de carbon a operațiunilor.

2. Planificare și organizare

Obiectiv: Elaborarea unui plan detaliat care să prezinte pașii necesari pentru atingerea obiectivelor definite, inclusiv alocarea resurselor, termenele și responsabilitățile.

3. Elaborarea unor planuri de afaceri sustenabile

Obiectiv: Conceperea unor planuri de afaceri care să fie viabile din punct de vedere economic și sustenabile din punct de vedere ecologic, asigurându-se că principiile economiei circulare sunt integrate în strategia de bază a companiei.

4. Definirea priorităților

Obiectiv: Identificarea acțiunilor sau a proiectelor care ar trebui să fie prioritizate pentru a avansa în mod eficient către obiectivele de sustenabilitate, luând în considerare impactul potențial și cerințele de resurse.

5. Monitorizarea progreselor

Obiectiv: Urmărirea și evaluarea periodică a progreselor înregistrate în vederea atingerii obiectivelor de sustenabilitate, utilizând indicatori cheie de performanță (KPI) predefiniți, relevanți pentru obiectivele economiei circulare.

6. Flexibilitate și adaptare la schimbări

Obiectiv: Menținerea flexibilității pentru a adapta strategiile și planurile ca răspuns la noile tehnologii, tendințele pieței, schimbările de reglementare și alți factori externi.

Activitate practică: Exercițiu de stabilire a obiectivelor economiei circulare

Obiectiv: Această activitate are ca scop îmbunătățirea abilităților individuale de planificare și management prin procesul de stabilire a obiectivelor personale de sustenabilitate care se aliniază la principiile economiei circulare. Este încurajată astfel reflecția asupra modului în care se poate contribui la o lume mai sustenabilă printr-o planificare și o stabilire atentă a obiectivelor.

Materiale:

- Pix și hârtie sau un dispozitiv digital pentru a lua notițe.
- Accesul la orice obiective personale sau profesionale pe care le-ați stabilit anterior (opțional).

Timp: 20 de minute.

Metodologie:

1. Reflecția asupra practicilor actuale (5 minute): Luați-vă un moment pentru a reflecta asupra obiceiurilor dvs. zilnice sau a practicilor profesionale actuale care au legătură cu consumul, deșeurile și sustenabilitatea. Notați orice domenii în care ar putea fi aduse îmbunătățiri pentru a se alinia mai strâns la principiile economiei circulare, cum ar fi reducerea deșeurilor, creșterea eficienței resurselor sau promovarea reciclării și reutilizării.

2. Învățarea principiilor economiei circulare (3 minute): Treceți în revistă pe scurt principiile cheie ale economiei circulare, dacă este necesar. Concentrați-vă pe proiectarea eliminării deșeurilor și a poluării, pe păstrarea produselor și materialelor în uz și pe regenerarea sistemelor naturale. Țineți minte aceste principii pe măsură ce continuați exercițiul.

3. Stabilirea obiectivelor (7 minute): Pe baza reflecției dvs., stabiliți unul sau două obiective personale sau profesionale de sustenabilitate care să includă principiile economiei circulare. Asigurați-vă că obiectivele dvs. sunt specifice, măsurabile, realizabile, relevante și limitate în timp (SMART). De exemplu, un obiectiv ar putea fi acela de a reduce utilizarea personală a plasticului cu 50% în termen de șase luni, trecând la recipiente reutilizabile și evitând materialele plastice de unică folosință.

4. Elaborarea planului de acțiune (4 minute): Redactați un scurt plan de acțiune pentru atingerea obiectivelor stabilite. Includeți pașii specifici pe care îi veți urma, resursele de care s-ar putea să aveți nevoie și modul în care vă veți urmări progresul. Luați în considerare potențialele provocări și gândiți-vă la modul în care le-ați putea depăși.

5. Reflecție și angajament (1 minut): Reflectați asupra importanței acțiunilor individuale pentru a contribui la obiectivele mai largi de sustenabilitate și de economie circulară. Luați angajamentul de a revizui și de a vă ajusta obiectivele și planul de acțiune în mod regulat pentru a vă adapta la noi perspective sau la schimbări de circumstanțe.

Reflectați:

Reflectați asupra modului în care stabilirea unor obiective personale sau profesionale de sustenabilitate poate influența rezultatele mai ample în materie de mediu. Luați în considerare efectul de antrenare pe care acțiunile individuale îl pot avea în promovarea unei economii circulare. Gândiți-vă la modul în care competențele și mentalitatea dezvoltate prin acest exercițiu pot fi aplicate la

proiecte sau inițiative mai mari în cadrul comunității sau organizației dumneavoastră. Cum pot contribui abilitățile de planificare și management la o schimbare sistemică în direcția sustenabilității?

Sugestii de materiale didactice

Circular Economy, Helen Kopnina (Editor); Kim Poldner (Editor) ISBN: 9780367816650, 2021

Cover ArtCircular Economy, Karen Delchet-Cochet (Editor) ISBN: 9781786305732, 2020

