

Unitatea 5: Implementare

Subunitatea 5.1: Luarea inițiativei

Obiective de învățare

- Inițierea proceselor care creează valoare.
- Acceptarea provocărilor.
- Acțiune și lucru în mod independent pentru atingerea obiectivelor, pentru respectarea intențiilor și pentru îndeplinirea sarcinilor planificate.

Definiție

În contextul practicilor de afaceri sustenabile, luarea inițiativei este un motor fundamental al progresului către o economie circulară. Aceasta implică o abordare structurată pentru a da startul unor procese care nu numai că generează valoare pentru organizație, dar contribuie în mod semnificativ la sustenabilitate și circularitate.

Orientările EntreComp

EntreComp ne oferă următoarea indicație:

"Încercați!"

Cum?

Inițierea unor procese care creează valoare înseamnă să ne concentrăm asupra lansării unor proiecte și activități ce depășesc câștigurile imediate și care cuprind obiective mai largi de sustenabilitate. Aceasta presupune dezvoltarea unor procese de reciclare inovatoare, proiectarea de produse cu un ciclu de viață extins sau soluții de pionierat care reduc consumul de resurse. Aceste inițiative sunt esențiale deoarece promovează în mod activ principiile economiei circulare prin reducerea la minimum a deșeurilor, extinderea utilității produselor și conservarea resurselor valoroase.

Acceptarea provocărilor este o parte integrantă a acestei abordări proactive. Inițiativele de economie circulară presupun adesea abordarea unor provocări complexe, cum ar fi proiectarea de produse care să poată fi dezasamblate cu ușurință, cercetarea și adoptarea de noi materiale ecologice sau crearea de sisteme care să prelungească durata de viață a produselor. Aceste provocări necesită expertiză tehnică, inovație și un angajament profund față de practicile sustenabile.

A acționa și a lucra în mod independent în acest context înseamnă asumarea responsabilității personale și organizaționale pentru urmărirea unor obiective aliniate la principiile economiei circulare.

Acest lucru necesită reducerea generării de deșeuri, îmbunătățirea eficienței resurselor sau adoptarea unor procese de producție sustenabile. Independența și dedicarea fermă față de obiectivele ecologice sunt esențiale pentru a face progrese tangibile.

Pentru a excela în acest domeniu, companiile și persoanele fizice pot dobândi cunoștințe citind literatura de specialitate privind economia circulară și analiza studiile de caz din lumea reală pentru a obține perspective și inspirație pentru noi inițiative. În plus, participarea la ateliere de lucru și sesiuni de formare axate pe practicile sustenabile și pe *design thinking* poate oferi cunoștințele tehnice și instrumentele necesare pentru abordarea eficientă a provocărilor economiei circulare.

Competența pas cu pas

- Inițiați procese care creează valoare.
- Acceptați provocări.
- Acționați și lucrați în mod independent pentru a vă atinge obiectivele, nu renunțați la ceea ce v-ați propus și continuați să îndepliniți sarcinile planificate.

Metodologii și instrumente

Pentru transpunerea cadrului EntreComp în acțiune pentru un model de economie circulară în contextul proiectului THINK CirEco, este esențială o metodologie care să încorporeze principiile economiei circulare în antreprenoriat.

Evaluarea și stabilirea obiectivelor

- Efectuați un audit de sustenabilitate: Analizați operațiunile, produsele și serviciile actuale pentru a identifica domeniile în care principiile economiei circulare pot fi introduse sau îmbunătățite.
- Definiți obiectivele de sustenabilitate: Stabiliți obiective clare, ce pot fi puse în aplicare și care vizează reducerea deșeurilor, creșterea ciclului de viață al produselor și îmbunătățirea eficienței resurselor, asigurându-vă că aceste obiective sunt specifice și limitate în timp.

Design și inovare

- Adoptați principiile de proiectare circulară: Utilizați metodologiile de gândire în materie de proiectare pentru a crea produse și servicii care sunt durabile, reparabile și reciclabile.
- Explorați modele alternative de afaceri: Investigați și experimentați modele care facilitează longevitatea, partajarea, închirierea sau reciclarea produselor.

Implementare și acțiune

- Dezvoltarea și integrarea proceselor circulare: Încorporați în operațiuni procese sustenabile de aprovizionare cu materiale, de gestionare eficientă a deșeurilor și de reciclare.
- Inițierea de proiecte pilot: Testați și perfecționați conceptele economiei circulare prin implementarea la scară mică, învățând și adaptând din aceste experiențe.

Monitorizare și evaluare

- Măsurarea progreselor: Implementarea unor parametri și indicatori relevanți pentru obiectivele economiei circulare pentru a monitoriza progresele și a identifica domeniile în care este nevoie de îmbunătățiri.
- Îmbunătățirea continuă: Evaluarea periodică a performanțelor în raport cu obiectivele, aducând ajustări strategiilor și practicilor pe baza feedback-ului și a rezultatelor.

Sugestii de instrumente pentru proiectul THINK CirEco

Principii de design circular: Metodologii de design thinking.

Tehnici de inovare a modelelor de afaceri: Instrument de mapare vizuală.

Metode de evaluare a sustenabilității:

- Tehnici de evaluare a impactului asupra mediului.
- Analiza fluxului de resurse: Utilizați tehnici de analiză a fluxurilor de materiale și energie în cadrul operațiunilor pentru a identifica ineficiențele și oportunitățile de îmbunătățire.

Resurse pentru învățare și dezvoltare:

- Resurse educaționale deschise (RED): Căutați conținut educațional disponibil gratuit online care acoperă subiecte legate de economia circulară, sustenabilitate și gestionarea mediului.
- Ateliere de dezvoltare a abilităților: Participați sau organizați ateliere de lucru care se concentrează pe concepte de economie circulară, practici de proiectare sustenabilă și rezolvarea inovatoare a problemelor.

Aplicație privind economia circulară

Metodologia THINK CirEco aplică principiile economiei circulare prin intermediul competenței specifice de acceptare a diversității, de recunoaștere a diferențelor dintre oameni, de dezvoltare a inteligenței emoționale, de ascultare activă, de responsabilizare a celorlalți, de colaborare și de extindere a rețelei ce implică integrarea aspectelor sociale și de colaborare în eforturile de sustenabilitate.

Activitate practică: Provocarea "Colaborarea circulară"

Obiectiv: angajarea într-un scurt exercițiu de reflecție menit să simuleze procesul de gândire și considerentele implicate în lucrul la inițiativele de economie circulară. Această activitate urmărește să îmbunătățească înțelegerea colaborării, a comunicării și a diversității în cadrul echipelor.

Materiale: Pix și hârtie sau un dispozitiv digital pentru a lua notițe.

Timp: 20 de minute.

Metodologie:

1. Crearea de scenarii imaginare (5 minute): Imaginați-vă că faceți parte dintr-o echipă care are sarcina de a concepe un proiect de economie circulară menit să reducă deșeurile de plastic din comunitatea dumneavoastră. Echipa dvs. este formată din persoane din medii diverse, inclusiv din domeniul științei mediului, al afacerilor, al administrației locale și al comunității.
2. Identificarea rolului (3 minute): Notați rapid diferitele roluri sau perspective pe care fiecare membru al echipei le-ar putea aduce în cadrul proiectului. Luați în considerare modul în care aceste puncte de vedere diverse ar putea contribui la o soluție mai cuprinzătoare și mai eficientă.
3. Strategia de colaborare (5 minute): Reflectați asupra modului în care ați aborda colaborarea cu această echipă diversă. Scrieți strategiile pentru a asigura o comunicare eficientă, pentru a valorifica punctele forte ale fiecărui membru și pentru a încorpora idei diverse în procesul de planificare a proiectului.
4. Identificarea provocărilor (3 minute): Identificați provocările potențiale cu care v-ați putea confrunta în timpul lucrului cu o echipă diversă la acest proiect. Luați în considerare diferențele de opinii, stilurile de comunicare și procesele decizionale.
5. Soluție și reflecție (4 minute): Pentru fiecare provocare identificată, propuneți o scurtă soluție sau o metodă pentru a o depăși, punând accentul pe colaborare și respect reciproc. Reflectați asupra modului în care aceste strategii ar putea favoriza un proiect de succes al economiei circulare și asupra importanței colaborării cu alții pentru a atinge obiectivele de sustenabilitate.

Reflectați:

Veți avea o înțelegere mai clară a dinamicii implicate în colaborarea în proiecte de economie circulară cu echipe diverse. Această activitate încurajează reflecția asupra valorii perspectivelor diverse, a necesității unei comunicări eficiente și a importanței empatiei și flexibilității în cadrul echipelor. Este un exercițiu practic de recunoaștere a complexității și a recompenselor colaborării cu ceilalți în vederea atingerii unui obiectiv comun de sustenabilitate.

Sugestii de materiale didactice

Barkley, E. F., Major, C. H., & Cross, K. P. (2014). Collaborative learning techniques: A handbook for college faculty. San Francisco, CA: Jossey-Bass, A Wiley Brand.

Chen, G., Webber, S. S., Bliese, P. D., Mathieu, J. E., Payne, S. C., Born, D. H., & Zaccaro, S. J. (2002). Simultaneous examination of the antecedents and consequences of efficacy beliefs at multiple levels of analysis. *Human Performance*, 15, 381-409.

DeChurch, L. A., & Haas, C. D. (2008). Examining team planning through an episodic lens: Effects of deliberate, contingency, and reactive planning on team effectiveness. *Small Group Research*, 39(5), 542-568.

