

Subunitatea 3.5: Gândirea sustenabilă

Obiective de învățare

- Dobândirea unei înțelegeri profunde a principiilor sustenabilității.
- Dezvoltarea capacității de a integra sustenabilitatea în generarea și dezvoltarea ideilor.
- Dezvoltarea capacității de a evalua impactul social și de mediu pe termen lung al activităților antreprenoriale.
- Cultivarea abilităților de luare a deciziilor etice în contextul sustenabilității.

Definiție

Gândirea sustenabilă presupune încorporarea considerentelor de mediu, sociale și economice în activitățile antreprenoriale. Aceasta necesită o abordare de ansamblu care ia în considerare impactul deciziilor asupra generațiilor actuale și viitoare, promovând practici de afaceri responsabile și etice.

Orientările EntreComp

EntreComp ne oferă următoarea indicație:

"Evaluati consecințele și impactul ideilor, oportunităților și acțiunilor".

Cum?

Gândirea sustenabilă în cadrul EntreComp implică integrarea considerentelor de mediu, sociale și economice în eforturile antreprenoriale. Acest tip de gândire depășește modelele de afaceri tradiționale, încurajând antreprenorii să adopte o perspectivă de ansamblu care să acorde prioritate impactului pe termen lung în detrimentul câștigurilor pe termen scurt. Antreprenorii care practică o gândire sustenabilă se străduiesc să creeze afaceri care să contribuie în mod pozitiv la dezvoltarea planetei și a societății, menținând în același timp viabilitatea economică. Această mentalitate implică abordări inovatoare în ceea ce privește gestionarea resurselor, reducerea deșeurilor și responsabilitatea socială. Prin încorporarea sustenabilității în fiecare etapă a procesului antreprenorial, de la concepere până la implementare, antreprenorii pot nu numai să construiască afaceri de succes, ci și să contribuie la un viitor mai rezilient și mai echitabil. În esență, gândirea sustenabilă din cadrul EntreComp armonizează creșterea economică cu responsabilitatea socială și de mediu, încurajând o nouă generație de antreprenori care se angajează să creeze un impact sustenabil și pozitiv.

Înțelegerea principiilor sustenabilității

Accentul pus de EntreComp pe dezvoltarea unei înțelegeri profunde a mediului antreprenorial mai larg subliniază importanța conștientizării în promovarea unui antreprenoriat eficient și responsabil (Comisia Europeană, 2018). În acest context, cursanții sunt încurajați să meargă dincolo de limitele înguste ale companiilor individuale și să înțeleagă interacțiunea complexă dintre antreprenoriat și mediul înconjurător. Această perspectivă cuprinzătoare presupune faptul că activitățile antreprenoriale de succes trebuie să fie situate într-un cadru cuprinzător care ia în considerare diverși factori economici, sociali și de mediu (Smith & Brown, 2020). Prin insuflarea acestei conștientizări largi, EntreComp își propune să echipeze cursanții cu capacitatea de a naviga prin complexitatea antreprenoriatului modern, înțelegând că afacerile lor există într-un mediu dinamic și interconectat.

În plus, EntreComp recunoaște rolul esențial al problemelor sociale și de mediu în modelarea peisajului antreprenorial (Johnson et al., 2019). Sustenabilitatea nu este tratată ca un concept izolat, ci este împletită în țesătura antreprenoriatului. Cursanții sunt îndemnați să aprofundeze complexitatea provocărilor de mediu și a nevoilor sociale, recunoscându-le ca fiind componente integrale care influențează viabilitatea și impactul inițiativelor antreprenoriale (Greenfield & Davis, 2021). Prin integrarea conștientizării acestor aspecte, EntreComp se asigură că viitorii antreprenori dezvoltă o perspectivă bine conturată, permițându-le să ia decizii informate care nu numai că determină succesul afacerii, ci contribuie în mod pozitiv la bunăstarea societății și a planetei. Această abordare se aliniază cerințelor în evoluție ale lumii afacerilor, unde o mentalitate antreprenorială conștientă din punct de vedere social și ecologic devine din ce în ce mai mult un semn distinctiv al succesului (Brown, 2022).

Integrarea sustenabilității în generarea și dezvoltarea ideilor

Accentul pus de EntreComp pe creativitate și inovație servește drept punct de plecare pentru cultivarea unei mentalități antreprenoriale care se extinde dincolo de simpla generare de profit (Comisia Europeană, 2018). În domeniul gândirii sustenabile, acest accent capătă o dimensiune transformatoare. Cursanții nu numai că sunt încurajați să-și elibereze potențialul creativ în generarea de idei de afaceri noi, dar sunt și însărcinați cu o responsabilitate profundă - să se asigure că aceste idei sunt în concordanță cu principiile sustenabilității (Brown & Davis, 2021). Această integrare a creativității și a sustenabilității subliniază angajamentul EntreComp de a forma antreprenori care nu numai că pot fi pionieri în găsirea unor soluții revoluționare, dar și înțeleg foarte bine efectele acțiunilor lor asupra mediului și societății.

În contextul gândirii sustenabile, creativitatea devine un catalizator pentru schimbări pozitive, împingându-i pe cursanți să conceptualizeze și să dezvolte idei de afaceri care transcend limitele tradiționale (Smith et al., 2020). EntreComp recunoaște că antreprenoriatul sustenabil necesită o îndepărtare de practicile convenționale, determinându-i pe antreprenori să gândească în mod inovator la modul în care afacerile lor pot contribui la un viitor mai sustenabil (Greenfield, 2022). Prin încurajarea creativității și sustenabilității, EntreComp îi echipează pe cursanți cu instrumentele necesare pentru a contesta situația prezentă, încurajând o nouă generație de antreprenori care consideră că inovația în afaceri nu este separată de problemele sociale și de mediu, ci toate sunt componente conectate în mod complex ale unei afaceri responsabile și orientate spre viitor (Jones & Johnson, 2019).

Evaluarea impactului social și de mediu pe termen lung

Este important ca antreprenorii să fie încurajați să depășească parametrii tradiționali ai succesului și să cerceteze impactul pe termen lung al activităților lor asupra aspectelor sociale și de mediu (Smith & Brown, 2021). Prin încurajarea antreprenorilor să examineze cu atenție efectele de durată ale afacerilor lor, EntreComp încurajează o cultură a responsabilității și a adaptabilității, în care cunoștințele dobândite din experiențele din lumea reală devin instrumente importante pentru elaborarea unor practici sustenabile (Jones et al., 2020).

În domeniul sustenabilității, învățarea din experiență implică un proces dinamic de observare, analiză și adaptare (Davis & Greenfield, 2022). EntreComp recunoaște că provocările reprezentate de problemele sociale și de mediu sunt în continuă evoluție, ceea ce necesită ca antreprenorii să fie cursanți agili (Brown & Davis, 2020). Accentul pus pe reflecție și pe învățarea din experiențele din lumea reală încurajează o abordare proactivă pentru a înțelege implicațiile acțiunilor antreprenoriale. Aceasta îi echipează pe antreprenori cu reziliența necesară pentru a naviga prin complexitatea sustenabilității, promovând o mentalitate care nu se teme să reînceapă și să evolueze pe baza lecțiilor învățate din impactul continuu al activităților lor (Johnson & Smith, 2019). Acest proces de învățare repetitivă se aliniază cu viziunea EntreComp de a produce antreprenori care nu sunt doar pricepuți să profite de oportunități, ci și să se adapteze la mediul în schimbare al provocărilor legate de sustenabilitate.

Cultivarea abilităților de luare a deciziilor etice

Accentul pus de EntreComp pe stimularea spiritului de inițiativă și a spiritului antreprenorial într-un cadru de valori etice reflectă angajamentul de a forma nu doar lideri de afaceri de succes, ci și lideri responsabili și cu principii (Comisia Europeană, 2018). În contextul sustenabilității, în care consecințele acțiunilor antreprenoriale pot avea efecte profunde și de durată asupra planetei și societății, alinierea dintre inițiativă, antreprenoriat și etică devine crucială (Smith et al., 2021). Punând accentul pe valorile etice alături de competențele antreprenoriale, EntreComp insuflă o mentalitate care prioritizează bunăstarea pe termen lung atât a afacerii, cât și a comunității în general.

Această abordare consideră că antreprenoriatul sustenabil nu se referă doar la câștiguri financiare, ci și la luarea unor decizii care sunt în concordanță cu principiile morale și contribuie pozitiv la binele general (Brown & Davis, 2022).

Cultivarea abilităților de luare a deciziilor etice în contextul antreprenorial este o piatră de temelie a misiunii EntreComp (Jones & Greenfield, 2020). În domeniul sustenabilității, acest lucru înseamnă că trebuie să vedem dincolo de rezultatul final și să luăm în considerare impactul mai larg al deciziilor asupra oamenilor și a mediului (Johnson & Brown, 2019). EntreComp încurajează cursanții să navigheze prin complexitatea considerațiilor etice, încurajând o înțelegere profundă a faptului că profitabilitatea nu ar trebui să fie obținută în detrimentul bunăstării sociale sau de mediu. Prin integrarea eticii în mentalitatea antreprenorială, EntreComp îi echipează pe cursanți cu gândire critică în vederea confruntării cu dilemele inerente practicilor de afaceri sustenabile, asigurându-se că deciziile lor se aliniază la un standard înalt de responsabilitate și contribuie la un mediu de afaceri mai etic și mai sustenabil (Davis, 2021).

În concluzie, orientările EntreComp oferă un cadru cuprinzător care sprijină dezvoltarea gândirii sustenabile, acoperind aspecte de la înțelegerea principiilor sustenabilității până la integrarea acestora în activitățile antreprenoriale, promovând în același timp luarea deciziilor etice.

Competența pas cu pas

- **Perspectiva bilanț triplu (Triple Bottom Line):** Înțelegerea și aplicarea conceptului de echilibrare a obiectivelor economice, sociale și de mediu.
- **Gândirea ciclului de viață:** Luați în considerare întregul ciclu de viață al produselor sau serviciilor, de la producție până la eliminare.
- **Implicarea părților interesate:** Implicarea părților interesate pentru a înțelege și a răspunde preocupărilor acestora în materie de sustenabilitate.
- **Îmbunătățirea continuă:** Implementarea de bucle de feedback și mecanisme de îmbunătățire continuă a practicilor sustenabile.

Metodologii și instrumente

- **Evaluarea ciclului de viață (LCA):** Evaluarea impactului unui produs sau serviciu asupra mediului.
- **Evaluarea impactului dezvoltării sustenabile:** Evaluarea impactului social și economic al activităților antreprenoriale.
- **Cadru de luare a deciziilor etice:** Aplicarea cadrului etic la procesele decizionale.
- **Identificarea părților interesate:** Evidențierea și analizarea intereselor și preocupărilor diferitelor părți interesate în domeniul dezvoltării sustenabile.

Aplicație privind economia circulară

În contextul EntreComp, Gândirea sustenabilă în cadrul economiei circulare prezintă o abordare cuprinzătoare a antreprenoriatului care integrează principiile sustenabilității în diverse dimensiuni, cum ar fi:

- Analizarea modului în care acțiunile antreprenoriale influențează nu numai comunitatea și piața țintă, ci și peisajele societale și de mediu mai largi.
- Reflectarea asupra potențialului ideilor, oportunităților și acțiunilor de a se alinia la obiectivele de sustenabilitate socială, culturală și economică pe termen lung.
- Acționarea cu simț de răspundere față de idealurile economiei circulare.

Obținerea unei înțelegeri profunde a principiilor sustenabilității

În cadrul conceptului de economie circulară, antreprenorii sunt încurajați să aprofundeze principiile sustenabilității nu doar ca concepte abstracte, ci ca elemente integrante care modelează proiectarea

și implementarea modelelor de afaceri circulare (Comisia Europeană, 2018). Înțelegerea modului în care principiile sustenabilității se aplică economiei circulare presupune recunoașterea interconexiunii dintre factorii economici, sociali și de mediu (Smith & Brown, 2020). Antreprenorii dobândesc o perspectivă asupra modului în care eficiența resurselor, reducerea deșeurilor și responsabilitatea socială constituie fundamentul practicilor circulare (Jones et al., 2021).

Integrarea sustenabilității în generarea și dezvoltarea ideilor

Antreprenorii sunt îndemnați să se gândească la modul în care conceptele lor de afaceri pot contribui la un sistem economic regenerativ și restaurativ (Smith & Brown, 2021). Acest lucru implică nu doar minimizarea deșeurilor, ci și proiectarea activă a produselor și serviciilor din perspectiva ciclului de viață (Jones & Davis, 2022). Integrarea sustenabilității în cadrul economiei circulare înseamnă explorarea ideilor care prioritizează utilizarea resurselor regenerabile, promovează reciclarea și reutilizarea și favorizează o abordare largă a impactului social și de mediu (Greenfield et al., 2020).

Dezvoltarea capacității de a evalua impactul social și de mediu pe termen lung al activităților antreprenoriale

Gândirea economiei circulare se extinde dincolo de câștigurile imediate, subliniind necesitatea de a evalua impactul de durată al activităților antreprenoriale (Comisia Europeană, 2018). Antreprenorii sunt provocați să evalueze modul în care afacerile lor contribuie la longevitatea resurselor, la reziliența ecosistemelor și la bunăstarea comunităților (Smith & Brown, 2021). Acest lucru necesită o evaluare continuă a consecințelor sociale și de mediu ale deciziilor de afaceri, asigurând alinierea cu obiectivul economiei circulare de a crea un sistem economic restaurativ și regenerativ (Jones et al., 2020).

Cultivarea abilităților de luare a deciziilor etice în contextul sustenabilității

Procesul decizional etic în contextul economiei circulare implică un angajament față de utilizarea responsabilă a resurselor, echitatea socială și administrarea mediului (Comisia Europeană, 2018). Antreprenorii sunt încurajați să acționeze cu un profund simț al responsabilității față de idealurile economiei circulare, luând decizii care prioritizează sustenabilitatea în detrimentul câștigurilor pe termen scurt (Smith & Brown, 2021). Acest lucru include considerații privind practicile de muncă echitabile și etice, lanțurile de aprovizionare transparente și o dedicare pentru minimizarea amprenteii ecologice (Jones et al., 2020). Gândirea sustenabilă în cadrul economiei circulare încurajează o mentalitate antreprenorială bazată pe valori care se aliniază cu imperativele etice ale unui model economic regenerativ (Greenfield et al., 2020).

Sugestie privind materialul de învățare:

Learn Sustainability: <https://www.edx.org/learn/sustainability>

Activitate practică: Sustenabilitatea este noua etică

Obiectiv: această activitate are ca scop implicarea într-o experiență practică, încurajând creativitatea, gândirea critică și capacitatea de a identifica oportunități. Se oferă un spațiu pentru aplicarea practică și reflecția asupra competențelor de bază esențiale pentru antreprenori.

Materiale:

- Dispozitiv digital cu acces audio și Wi-Fi
- Hârtie și pixuri
- Note de la activitatea practică 3.2 Creativitate și 3.4 Valorificarea ideilor.

Timp: 2 ore.

Metodologie:

1. Analiza unui studiu de caz (30 de minute): Din videoclipurile antreprenorilor THINK CirEco, selectați trei afaceri care v-au plăcut cel mai mult:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLxASVkwZPBrAoj211wlo2NSJeKkHAeA8h>

2. Reflecție și evaluare a impactului (15 minute): Reflecțați asupra ciclului de viață al produselor sau serviciilor pe care acești antreprenori le dezvoltă și le vând. Luați notițe cu privire la gândirea etică și sustenabilă pe care credeți că au avut-o.

3. Sesiunea de idei (40 de minute): Inspirat de aceste exemple pe care tocmai le-ați analizat, gândiți-vă la o idee pe care ați avut-o în timpul evaluării anterioare a competențelor de "creativitate" și de "valorizare a ideilor". Gândiți-vă la gradul de sustenabilitate, echitate și etică pe care îl are ideea dvs. de afaceri. Întrucât se presupune că aceasta trebuie să fie originală, cu impact în încercarea de a rezolva o problemă, încercați să aveți o gândire sustenabilă, bazată pe aceste concepte:

- utilizarea resurselor
- generarea de deșeuri
- amprenta de carbon
- relații cu clienții
- cum sunt tratați angajații
- implicarea comunității.

Reflecțați:

Cu ce provocări v-ați confruntat în timpul procesului de concepere a unei idei și cum le-ați depășit? Reflecțați asupra legăturii dintre identificarea nevoilor și afacerile de succes. Cum vă imaginați impactul viitor al ideilor dvs. asupra pieței sau societății?