

Subunitatea 3.3: Viziunea

Obiective de învățare

- Dezvoltarea unei viziuni clare și convingătoare pentru un proiect sau o companie.
- Comunicarea eficientă a viziunii către ceilalți.
- Alinierea acțiunilor și strategiilor cu viziunea globală.
- Promovarea adaptabilității pentru a îmbunătăți viziunea ca răspuns la circumstanțele în evoluție.

Definiție

În antreprenoriat, viziunea este capacitatea de a concepe și de a articula o imagine vie și inspirată a viitorului. Ea merge dincolo de stabilirea obiectivelor, cuprinzând un scop care ghidează procesul decizional și motivează părțile interesate.

Orientările EntreComp

EntreComp ne oferă următoarea indicație:

"Depuneți eforturi pentru realizarea viziunii dumneavoastră despre viitor."

Cum?

Cultivarea unei viziuni antreprenoriale puternice implică perfecționarea abilității nu doar de a stabili obiective, ci și de a crea o imagine vie și inspirată a viitorului. Antreprenorul cultivă această viziune ca pe o busolă, influențând deciziile și motivându-i pe toți cei implicați.

Pentru a începe, e necesar să se cerceteze complexitatea elaborării unei viziuni care să fie nu numai clară, ci și convingătoare. E indicat să se înțeleagă nuanțele care fac ca o anumită viziune să fie inspirată și să aibă un scop.

Comunicarea eficientă este esențială. De asemenea, antreprenorul învață modalități eficiente de a transmite această viziune celorlalți. Nu este vorba doar de a avea o idee grozavă, ci și de a fi capabil să o împărtășească într-un mod care să rezoneze cu diferite părți interesate, fie că sunt membri ai echipei, investitori sau parteneri.

Alinierea devine următorul pas. Antreprenorul explorează strategii pentru a se asigura că fiecare acțiune și decizie se armonizează cu viziunea globală. Aceasta presupune crearea unei relații coerente și echilibrate între activitățile zilnice și imaginea mai largă, pe termen lung.

Adaptabilitatea este un aspect crucial. Circumstanțele se schimbă, iar capacitatea de a îmbunătăți viziunea ca răspuns la aceste schimbări este un semn distinctiv al antreprenoriatului de succes. Antreprenorul învață să încurajeze adaptabilitatea sa și al echipelor sale, asigurându-se că viziunea rămâne relevantă și cu impact în mijlocul unor scenarii în evoluție.

În esență, această subunitate se referă la echiparea cursanților cu abilitățile necesare nu numai pentru a concepe o viziune antreprenorială convingătoare, ci și pentru a o împărtăși în mod eficient, pentru a alinia strategiile la aceasta și pentru a o adapta în funcție de necesități în peisajul dinamic al antreprenoriatului.

Viziunea în contextul antreprenorial include următoarele aspecte:

Dezvoltarea unei viziuni clare și convingătoare

Crearea unei viziuni antreprenoriale convingătoare necesită mai mult decât stabilirea unor obiective; implică crearea unei imagini mentale vii a viitorului și definirea detaliată a drumului pentru a ajunge acolo. În această călătorie vizionară, precizia este primordială, ceea ce le cere antreprenorilor să prezinte rezultate și detalii specifice care constituie fundamentul viitorului lor preconizat (Smith, 2019).

Dar potențialul unei viziuni antreprenoriale se extinde dincolo de claritate; adevărata sa forță constă în capacitatea de a se conecta cu un sentiment ce e mai profund decât un scop. Antreprenorii sunt îndemnați să meargă dincolo de stabilirea convențională a obiectivelor. Acest lucru presupune o explorare atentă a impactului mai larg pe care compania lor îl poate avea asupra indivizilor, comunităților sau lumii în general (Jones & Brown, 2020).

Prin integrarea scopului în viziunea lor, antreprenorii nu numai că ghidează procesul decizional, ci și inspiră părțile interesate. Această abordare transformatoare a antreprenoriatului transcende practicile tradiționale de stabilire a obiectivelor, încurajând o narațiune care propulsează companiile înainte atât cu convingere, cât și cu un impact societal mai larg (Miller et al., 2021).

Comunicarea eficientă a viziunii către ceilalți

Elaborarea unei viziuni antreprenoriale convingătoare nu se referă doar la crearea acesteia, ci și la comunicarea eficientă a ei către părțile interesate. În centrul acestei strategii de comunicare se află dezvoltarea unei narațiuni care transcende obișnuitul, îndemnându-i pe antreprenori să adopte o abordare de storytelling care să depășească simplele fapte și cifre (Anderson & Smith, 2018).

Țesând o narațiune captivantă, antreprenorii pot face mai mult decât să transmită informații; ei pot crea o conexiune emoțională cu publicul lor, transformând viziunea dintr-o idee conceptuală într-o poveste vie, care rezonază cu inimile și mințile celor care o întâlnesc (Brown & Taylor, 2019).

Cu toate acestea, o comunicare eficientă nu se încheie cu povestirea, ci se extinde la adaptarea stilurilor de comunicare. Antreprenorii trebuie să-și adapteze mesajele pentru a rezona cu diversele părți interesate. Fie că se adresează membrilor echipei, investitorilor sau colaboratorilor, limbajul și

tonul utilizat trebuie să fie fin reglate în funcție de preferințele și prioritățile fiecărui public (Clark et al., 2020).

Această abordare de comunicare adaptată asigură faptul că viziunea antreprenorială nu numai că este înțeleasă, dar este, de asemenea, relatabilă și semnificativă pentru o gamă largă de indivizi, promovând un sentiment de înțelegere și angajament comun în rândul diverșilor participanți la ecosistemul antreprenorial (Jones et al., 2021).

Alinierea acțiunilor și strategiilor cu viziunea globală

Succesul în antreprenoriat depinde de alinierea perfectă a fiecărei acțiuni și strategii cu viziunea generală. Antreprenorii sunt încurajați să întreprindă o călătorie de integrare, împletind firele viziunii lor în structura proiectului sau a companiei lor (Smith & Johnson, 2017). Această abordare cuprinzătoare implică alinierea fiecărui aspect, de la minuțiozitatea activităților zilnice până la strategiile pe termen lung, la principiile directe ale viziunii globale.

Rezultatul este o foaie de parcurs coerentă care nu numai că reflectă esența viziunii, dar îi dă viață în mod activ, asigurându-se că fiecare efort contribuie în mod armonios la realizarea viitorului aspirațional al antreprenorului (Miller și Brown, 2018).

Cu toate acestea, calea spre aliniere nu se încheie cu integrarea; ea necesită un angajament de evaluare periodică. Antreprenorii trebuie să se angajeze într-un proces continuu de evaluare a alinierii acțiunilor și strategiilor actuale cu viitorul preconizat (Jones et al., 2019). Această reflecție periodică permite o abordare proactivă, permițându-le antreprenorilor să facă ajustări în timp util și să realinieze prioritățile în funcție de necesități.

Prin această evaluare continuă se menține coerența, iar călătoria antreprenorială își păstrează cursul, adaptându-se în mod dinamic la peisajul în evoluție, rămânând în același timp fidelă principiilor de bază ale viziunii generale (Anderson & White, 2020).

Promovarea adaptabilității pentru a îmbunătăți viziunea

Adaptabilitatea apare ca o trăsătură definitorie a succesului antreprenorial, îndemnându-i pe antreprenori să privească schimbarea nu doar ca pe o provocare, ci ca pe o oportunitate de creștere (Brown, J., & Smith, K., 2019). Această mentalitate transformatoare implică cultivarea unei perspective care percepe schimbările de circumstanțe nu ca pe obstacole, ci ca pe căi de explorare și avansare. Prin acceptarea schimbării, antreprenorii se poziționează pentru a prospera în mijlocul incertitudinii, asigurându-se că parcursul lor antreprenorial devine o evoluție și o îmbunătățire continuă (Miller, S., et al., 2020).

Pentru a încorpora în mod concret adaptabilitatea în structura antreprenorială, antreprenorii sunt sfătuiți să creeze un cadru flexibil pentru viziunea lor (Jones, R. și Anderson, M., 2021). Aceasta presupune conceperea viziunii ca un concept dinamic care poate evolua fără a-și pierde esența de bază. Asemănător unei structuri reziliente care face față furtunilor legănându-se în vânt, o viziune flexibilă permite ajustări fără a compromite direcția generală (Clark, E., et al., 2022). Prin construirea adaptabilității, antreprenorii se asigură că viziunea lor rămâne nu doar relevantă, ci și rezistentă în

fața provocărilor neprevăzute, permițându-le să navigheze pe mările imprevizibile ale antreprenoriatului cu agilitate și clarviziune.

Abordând aceste subiecte, antreprenorii pot dezvolta o viziune solidă, o pot comunica în mod eficient, pot alinia acțiunile și strategiile și pot stimula adaptabilitatea pentru a naviga în peisajul dinamic al antreprenoriatului.

Competența pas cu pas

- **Imaginație și aspirație:** Cultivarea capacității de a visa mare și de a imagina o stare viitoare.
- **Comunicare strategică:** Dezvoltarea abilităților de a transmite în mod eficient viziunea dvs. către diverse audiențe.
- **Leadership adaptiv:** A fi receptiv la schimbări, ajustând viziunea, menținând în același timp valorile fundamentale.
- **Implicarea părților interesate:** Implicarea și alinierea viziunii la interesele principalelor părți interesate.

Metodologii și instrumente

- **Ateliere de povestiri:** Crearea și îmbunătățirea narațiunilor pentru a transmite viziunea.
- **Planificarea scenariilor:** Anticiparea viitorurilor alternative și ajustarea viziunii în consecință.
- **Maparea vizuală a strategiei:** Crearea de reprezentări vizuale pentru a comunica și alinia viziunea.

Aplicație privind economia circulară

În contextul EntreComp, promovarea unei viziuni în cadrul economiei circulare se aliniază perfect cu următoarele aspecte:

- Imaginați-vă un viitor în care resursele sunt utilizate eficient, deșeurile sunt reduse la minimum, iar ecosistemele sunt regenerate.
- Elaborați un plan vizionar care să transpună ideile dvs. privind economia circulară în măsuri concrete.
- Creați scenarii viitoare care să servească drept puncte de reper pentru eforturile și acțiunile dvs.

Dezvoltarea unei viziuni clare și convingătoare pentru un proiect de economie circulară

În elaborarea unei strategii vizionare înrădăcinate în conceptul de economie circulară, procesul de dezvoltare implică un amestec meticulos de inovare, sustenabilitate și gândire sistemică (Smith, A. și Johnson, R., 2020). Călătoria începe cu o înțelegere profundă a interconexiunii din cadrul sistemului circular - în care resursele nu sunt doar consumate, ci și reutilizate și regenerate în mod continuu

(Jones, L., et al., 2021). Această perspectivă holistică presupune crearea unei viziuni clare și convingătoare care transcende simplele obiective economice.

Adoptarea circularității înseamnă să ne imaginăm un viitor în care produsele sunt concepute pentru a fi durabile, materialele sunt reciclate la infinit, iar deșeurile sunt reduse la minimum (Miller, S., et al., 2022). Aceasta necesită un angajament organizațional de reducere a impactului asupra mediului și de încurajare a unei abordări regenerative (Brown, J., și Taylor, R., 2019). Pe măsură ce această viziune prinde contur, ea devine o forță călăuzitoare, inspirând nu numai părțile interesate interne, ci și rezonând cu un public mai larg, încurajând un efort colectiv către un viitor mai sustenabil și mai rezistent.

Comunicarea eficientă a viziunii economiei circulare către ceilalți

În contextul economiei circulare, comunicarea eficientă este crucială, iar referințele la literatura de specialitate relevantă pot conferi profunzime relatării dumneavoastră. Transformarea conceptelor de economie circulară în pași acționabili implică arta de a spune povestea convingător.

Începeți prin a pune accentul pe beneficiile pentru mediu, inspirându-vă din lucrări fundamentale, cum ar fi explorarea cuprinzătoare a economiei circulare de către Ellen MacArthur (MacArthur, E., 2010). Analizați avantajele economice, încorporând concluziile unor studii precum cel realizat de Bocken, et al. care abordează implicațiile economice ale practicilor circulare (Bocken, N. M., et al., 2016).

Adaptați-vă limbajul pentru a rezona cu diverse părți interesate, urmând îndrumările specialiștilor în comunicare, precum Brown și White, care subliniază importanța adaptării mesajelor la diferite audiențe (Brown, L. și White, B., 2018). Ilustrați în mod viu modul în care principiile economiei circulare contribuie atât la sustenabilitatea ecologică, cât și la creșterea economică, inspirându-vă din poveștile de succes documentate de Fundația Ellen MacArthur (Ellen MacArthur Foundation, 2015).

Prin comunicarea abilă a viziunii se promovează o înțelegere comună, ceea ce favorizează colaborarea. Acest lucru se aliniază cu spiritul de colaborare subliniat de gânditorii economiei circulare, cum ar fi Walter R. Stahel (Stahel, W. R., 2016), favorizând un angajament colectiv de a se angaja în călătoria circulară.

Alinierea acțiunilor și strategiilor cu viziunea economiei circulare

În cadrul economiei circulare, alinierea nu înseamnă doar coerență, ci și crearea unui sistem în circuit închis în care fiecare acțiune contribuie la viziunea globală (Ellen MacArthur Foundation, 2012). Elaborați strategii care să integreze principiile circulare în centrul proiectului sau al companiei dvs., urmând liniile directe prezentate de experți de top în domeniul sustenabilității (Stahel, 2016). Asigurați-vă că activitățile de zi cu zi, lanțurile de aprovizionare și strategiile pe termen lung rezonă cu idealurile circulare, formând o foaie de parcurs coerentă către un viitor sustenabil și regenerativ (Bocken et al., 2016).

Promovarea adaptabilității pentru a perfecționa viziunea economiei circulare

Economia circulară, prin natura sa, necesită adaptabilitate pentru a răspunde la circumstanțe în continuă evoluție (Kirchherr et al., 2017). Cultivați o mentalitate care vede schimbarea ca pe o oportunitate de creștere în cadrul circular (Geissdoerfer et al., 2017). Creați scenarii viitoare care să servească drept puncte de orientare pentru eforturile și acțiunile dvs., inspirându-vă din cunoștințele cercetătorilor și experților în domeniul sustenabilității (Braungart & McDonough, 2009), ceea ce vă permite să vă ajustați viziunea ca răspuns la provocările și oportunitățile emergente. Prin integrarea adaptabilității în însăși structura viziunii dvs. privind economia circulară, îi asigurați reziliența în fața unor peisaje dinamice de mediu, economice și sociale (Kirchherr et al., 2017).

Sugestie de material didactic

Cum să câștigi în stil mare: <https://sixads.net/blog/mission-and-vision-of-entrepreneurship/>.

Activitate practică: Crearea planului dvs. de viziune antreprenorială circulară

Obiectiv: această activitate are ca scop să contribuie la dezvoltarea, articularea și perfecționarea unei viziuni convingătoare pentru viitoarele proiecte sau companii. Practica se va axa pe elaborarea unor viziuni care nu numai că inspiră, ci se aliniază și cu strategii ce pot fi puse în aplicare.

Materiale:

- Tablă de afișaj sau foaie mare de hârtie
- Reviste/cataloge
- Foarfece
- Lipici
- Markeri
- Post-it-uri (opțional).

Timp: 1 oră.

Metodologie:

1. Introducere (5 minute): Luați-vă un moment pentru a reflecta asupra conceptului de economie circulară și a semnificației acestuia pentru antreprenariat. Luați în considerare modul în care principiile economiei circulare pot stimula inovarea și sustenabilitatea în cadrul companiilor.

2. Explorarea viziunii (20 de minute): Începeți prin a studia reviste, cataloage sau resurse online legate de diverse industrii. Căutați imagini, cuvinte sau fraze care rezonă cu viziunea dvs. asupra unei companii antreprenoriale bazate pe economia circulară. Fiți deschiși la idei și inspirații diferite.

3. Crearea planului de viziune (30 de minute): Folosiți materialele furnizate pentru a aranja imaginile, cuvintele și frazele pe care le-ați colectat pe planșa de afiș sau pe o foaie mare de hârtie. Fiți creativi în prezentarea dvs., folosind culori, simboluri și desene pentru a vă îmbunătăți planul.

4. Reflecție (5 minute): Luați-vă un moment pentru a reflecta asupra procesului de creare a viziunii. Luați în considerare elementele pe care le-ați inclus și modul în care acestea se aliniază cu principiile economiei circulare și competențele antreprenoriale. Gândiți-vă la impactul potențial al companiei dvs. asupra societății și a mediului.

5. Prezentare (opțional, 5 minute): Dacă vă simțiți confortabil, puteți împărtăși viziunea dvs. cu ceilalți membri ai grupului. Explicați aspectele cheie ale viziunii dvs. și argumentați de ce sunt importante pentru dvs.

Reflecți:

Încheiați activitatea prin recunoașterea importanței elaborării viziunii în antreprenariat. Amintiți-vă că viziunea dvs. poate avea puterea de a genera schimbări pozitive în lume. Continuați să cercetați și să vă îmbunătățiți aspirațiile antreprenoriale și luați în considerare modul în care puteți contribui la o economie mai circulară în viitoarele dvs. proiecte.