

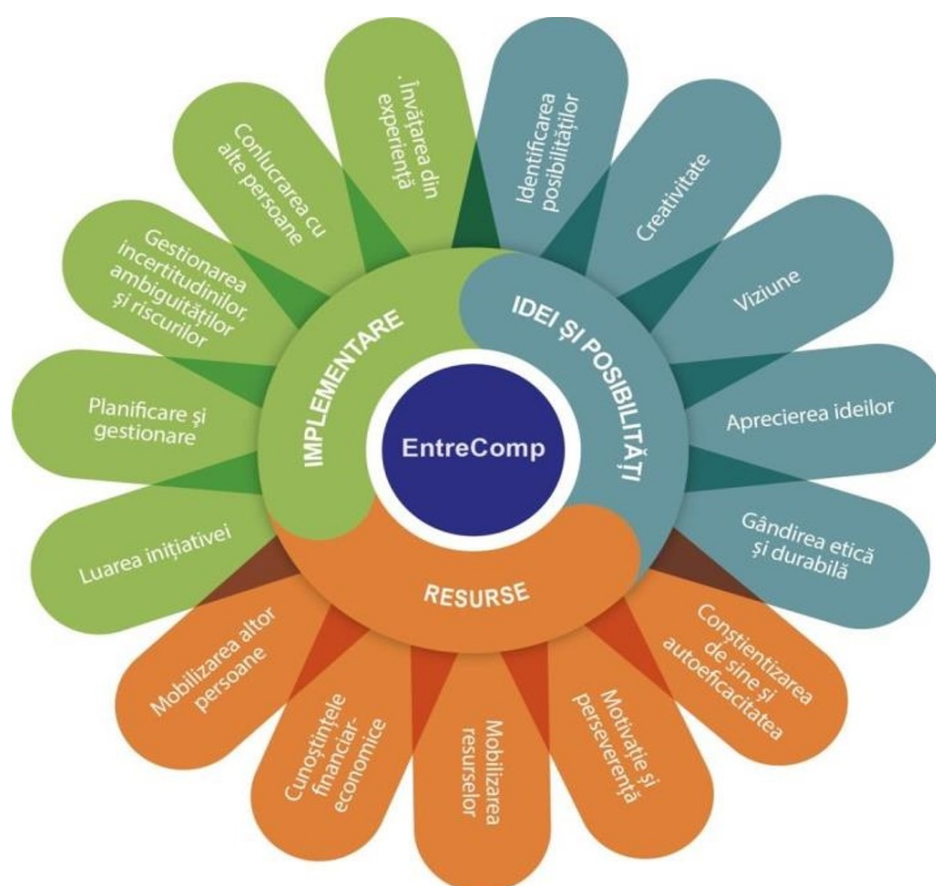
Subunitatea 2.3: EntreComp

Obiective de învățare

- Noțiuni de bază despre cadrul EntreComp.
- Înțelegerea sprijinului GreenComp pentru antreprenariat.
- Înțelegerea aplicării EntreComp pentru economia circulară.

Definiție

EntreComp, prescurtarea de la "The Entrepreneurship Competence Framework" (Cadrul de competențe antreprenoriale), este un cadru de referință dezvoltat de Comisia Europeană pentru a defini și evalua competențele antreprenoriale necesare pentru ca indivizii să reușească în diferite aspecte ale vieții, inclusiv la locul de muncă, ca cetățeni activi și ca potențiali antreprenori. EntreComp oferă un limbaj comun pentru înțelegerea competențelor și atitudinilor legate de antreprenariat, promovarea învățării antreprenoriale și încurajarea unei mentalități antreprenoriale.



Cadrul de competențe antreprenoriale este format din trei domenii de competențe, fiecare dintre acestea fiind împărțit în continuare într-un set de competențe specifice.

1. Idei și oportunități:

Acest domeniu se concentrează pe recunoașterea și crearea de oportunități, precum și pe capacitatea de a transforma ideile în planuri de acțiune. Acest domeniu va fi aprofundat pe parcursul unității 3.

COMPETENȚĂ	INDICAȚIE PRACTICĂ	DESCRIERE
Identificarea oportunităților	Folosiți-vă imaginația și abilitățile pentru a identifica oportunități de creare a valorii.	• Identificați și valorificați oportunităților de a crea valoare prin explorarea peisajului social, cultural și economic. • Identificați nevoile și provocările care trebuie abordate. • Stabiliți noi conexiuni și combinați elemente dispersate ale situației pentru a genera posibilități de creare a valorii.
Creativitatea	Dezvoltați idei creative și semnificative.	• Dezvoltați mai multe idei și posibilități pentru a crea valoare, inclusiv soluții mai bune pentru provocările existente și cele noi. • Explorați și experimentați abordări inovatoare. • Combinați cunoștințe și resurse pentru a obține efecte valoroase.
Viziunea	Depuneți eforturi pentru realizarea viziunii dumneavoastră despre viitor.	• Imaginați-vă viitorul. • Dezvoltați o viziune pentru a transforma ideile în acțiune. • Vizualizați scenarii viitoare pentru o mai bună direcționare a eforturilor și acțiunilor.
Aprecierea ideilor	Valorificați la maximum ideile și oportunitățile.	• Definiți ceea ce este valoare din punct de vedere social, cultural și economic. • Recunoașteți potențialului unei idei de a crea valoare și identificați modalitățile adecvate de valorificare la maximum a acestuia.
Gândirea etică și sustenabilă	Evaluați consecințele și impactul ideilor, oportunităților și acțiunilor.	• Evaluați consecințele ideilor care aduc valoare și efectul acțiunii antreprenoriale asupra comunității-țintă, pieței, societății și mediului. • Reflectați asupra gradului de sustenabilitate a obiectivelor sociale, culturale și economice pe termen lung și asupra modului de acțiune ales. • Acționați în mod responsabil.

2. Resurse:

Domeniul acesta cuprinde competențe legate de gestionarea resurselor, inclusiv resurse financiare, umane și materiale. Competențele din acest domeniu vor fi detaliate pe parcursul unității 4.

COMPETENȚĂ	INDICAȚIE PRACTICĂ	DESCRIERE
Conștiința de sine și autoeficacitatea	Aveți încredere în propriile puteri și continuați să vă dezvoltați.	• Reflectați asupra nevoilor, aspirațiilor și dorințelor dvs. pe termen scurt, mediu și lung. • Identificați și evaluați punctele forte și slabe personale și ale grupului. • Credeți în capacitatea dvs. de a influența cursul evenimentelor, în ciuda incertitudinii, a eșecurilor temporare și a piedicilor.
Motivația și perseverența	Păstrați-vă determinarea și nu renunțați.	• Fiți hotărât să transformați ideile în acțiuni și să vă satisfaceți necesitatea de a reuși. • Pregătiți-vă să aveți răbdare și să continuați să încercați să vă atingeți obiectivele individuale și de grup pe termen lung. • Opuneți rezistență presiunilor, adversităților și eșecurilor temporare.
Mobilizarea resurselor	Obțineți și gestionați resursele de care aveți nevoie.	• Obțineți și gestionați resursele materiale, imateriale și digitale necesare pentru a transforma ideile în acțiuni. • Utilizați resursele limitate în cel mai eficient mod. • Obțineți și gestionați competențele necesare în orice etapă, inclusiv competențele tehnice, juridice, fiscale și digitale.
Cunoștințele financiar-economice	Dezvoltați-vă competențele practice în domeniul financiar-economic.	• Estimați costurile transformării unei idei într-o activitate ce creează valoare. • Planificați, implementați decizii financiare și evaluați efectele acestora în timp. • Gestionați finanțele în așa fel încât să vă asigurați de faptul că activitatea dumneavoastră care creează valoare va dura timp îndelungat.
Mobilizarea altor persoane	Inspirați, entuziasmați și implicați alte persoane.	• Inspirați și entuziasmați părțile interesate relevante. • Obțineți sprijinul necesar pentru a putea genera rezultate de valoare. • Demonstrați abilități eficiente de comunicare, convingere, negociere și leadership.

3. Implementare:

Acest domeniu se referă la luarea inițiativei, gestionarea proiectelor și rezistența în fața provocărilor. Implică, de asemenea, crearea de rețele și colaborarea cu alții. Acest domeniu va fi descris mai detaliat în unitatea 5.

COMPETENȚĂ	INDICAȚIE PRACTICĂ	DESCRIERE
Luarea inițiativei	Încercați!	• Inițiați procese care creează valoare. • Acceptați provocările. • Acționați și lucrați în mod independent pentru a vă atinge obiectivele, a vă respecta intențiile și a vă îndeplini sarcinile planificate.
Planificarea și gestionarea	Stabiliți-vă prioritățile, organizați și monitorizați.	• Stabiliți obiective pe termen lung, mediu și scurt. • Definiți-vă prioritățile și planurile de acțiune. • Adaptați-vă la schimbările imprevizibile.
Gestionarea incertitudinilor, ambiguităților și riscurilor	Luați decizii în privința incertitudinilor, ambiguităților și riscurilor.	• Luați decizii atunci când nu este clar rezultatul acestora, atunci când informațiile disponibile nu sunt complete sau sunt ambigue sau atunci când există riscul unor rezultate nedorite. • Includeți metode structurate de testare a ideilor și prototipurilor încă de la etapele inițiale ale procesului de creare a valorii pentru a reduce riscul de eșec. • Gestionați cu promptitudine și flexibilitate situațiile care evoluează rapid.
Conlucrarea cu alte persoane	Creați o echipă, colaborați și stabiliți relații.	• Lucrați împreună și cooperați cu alte persoane pentru a dezvolta idei și a le transforma în acțiuni. • Stabiliți relații. • Aplanați conflictele și abordați concurența în mod pozitiv, dacă va fi cazul.
Învățarea din experiență	Învățați din practică.	• Considerați orice inițiativă de creare a valorii ca pe o oportunitate de învățare. • Învățați împreună cu alte persoane, inclusiv cu colegii și mentorii. • Reflectați și învățați atât din succese, cât și din eșecuri (proprie și ale altora).

EntreComp adoptă o abordare holistică a antreprenoriatului, recunoscând că competențele antreprenoriale nu se limitează la inițierea și conducerea unei afaceri. Acestea sunt esențiale pentru dezvoltarea personală și capacitatea de inserție profesională. De fapt, promovează ideea că competențele antreprenoriale pot fi dezvoltate și perfecționate pe parcursul întregii vieți a unei persoane. În acest fel se încurajează o cultură a învățării continue și a adaptabilității.

În timp ce EntreComp este adesea utilizat în contexte educaționale pentru a ghida educația și formarea în domeniul antreprenoriatului, el este, de asemenea, relevant la locul de muncă, în dezvoltarea politicilor și pentru persoanele care doresc să-și îmbunătățească mentalitatea și abilitățile antreprenoriale, cum ar fi creativitatea, inițiativa, asumarea de riscuri, rezolvarea problemelor și dorința de a învăța din eșecuri. Cadrul recunoaște, de asemenea, faptul că competențele antreprenoriale sunt transversale, ceea ce înseamnă că pot fi aplicate în diverse sectoare, profesii și contexte (elaborarea politicilor, educație, piața muncii etc.).

În versiunea EntreCompEdu, cadrul presupune îmbunătățirea educației antreprenoriale pentru formatorii care transmit cursanților lor cursuri de formare bazate pe EntreComp.

În concluzie, EntreComp este un cadru conceput pentru a promova și evalua competențele antreprenoriale, cu accent pe relevanța acestora în diferite domenii ale vieții. El încurajează doritorii să dezvolte o mentalitate și comportamente antreprenoriale care sunt valoroase pentru dezvoltarea personală, cetățenia activă, capacitatea de inserție profesională și spiritul antreprenorial.

GreenComp: un suport pentru economie

GreenComp (Cadrul european de competențe în domeniul dezvoltării sustenabile), ca termen, nu este un cadru de competențe recunoscut pe scară largă sau standardizat. Acesta reprezintă intersecția dintre competențele legate de sustenabilitatea mediului și competitivitate în contextul afacerilor și al economiei. El cuprinde o gamă de competențe, cunoștințe și atitudini de care persoanele și companiile pot avea nevoie pentru a promova practici sustenabile și a-și menține competitivitatea.



GreenComp nu este un cadru de competențe specifice, precum DigComp sau EntreComp dar subliniază importanța integrării sustenabilității mediului în diverse domenii profesionale și de afaceri. Competențele legate de sustenabilitate, eficiența resurselor, tehnologiile ecologice, practicile etice și inovarea ecologică sunt toate relevante în contextul educației, al pieței muncii și al implicării sociale. Este vorba mai degrabă de un efort orientat spre viitor pentru a alinia toate sectoarele productive la un mediu în schimbare rapidă.

GreenComp cuprinde:

- o înțelegere a problemelor de mediu, inclusiv a schimbărilor climatice, a poluării, a epuizării resurselor și a pierderii biodiversității, precum și a impactului provocărilor de mediu;
- practici și principii sustenabile, cum ar fi reducerea deșeurilor, conservarea resurselor și promovarea alternativelor ecologice pentru a minimiza amprenta ecologică;
- utilizarea și promovarea tehnologiilor și soluțiilor verzi sau ecologice care reduc impactul asupra mediului, cum ar fi energia regenerabilă, electrocasnicele eficiente din punct de vedere energetic și materialele ecologice;
- alegeri conștiente din punct de vedere ecologic atunci când se achiziționează produse și servicii, inclusiv sprijinirea companiilor sustenabile și etice;
- evaluarea impactului de mediu al diferitelor activități, proiecte sau produse și sugerarea de îmbunătățiri sau abordări alternative pentru a minimiza efectele negative;
- identificarea și dezvoltarea de soluții inovatoare care aduc beneficii atât mediului, cât și societății, implicând rezolvarea creativă a problemelor și promovarea antreprenoriatului ecologic.

Într-un context de afaceri, GreenComp presupune integrarea practicilor responsabile din punct de vedere ecologic în operațiunile, lanțurile de aprovizionare și inițiativele de responsabilitate socială corporativă. În ceea ce privește acestea din urmă, cadrul sprijină susținerea cauzelor de mediu, sensibilizarea și participarea la eforturile de a produce o schimbare pozitivă, cum ar fi sprijinirea eforturilor de conservare, participarea la inițiative de curățare sau implicarea în eco-activism. În acest fel, ar fi posibilă înțelegerea politicilor de mediu, a reglementărilor și a acordurilor internaționale legate de sustenabilitatea mediului, sporind capacitatea de a le parcurge în mod eficient.

În concluzie, GreenComp nu este un cadru standardizat, precum alte cadre de competență, dar cu siguranță contribuie la o gestionare responsabilă a mediului și la promovarea unei lumi mai sustenabile și mai conștiente de aspectele ecologice.

EntreComp pentru economia circulară

Cu scopul de a adera la GreenComp și de a adapta EntreComp la modelul economiei circulare, care are ca scop minimizarea deșeurilor și valorificarea la maximum a resurselor prin păstrarea produselor și materialelor cât mai mult timp posibil, partenerii proiectului THINK CirEco au creat o versiune a EntreComp care are în vedere aplicații fericite ale practicilor economice sustenabile și ecologice.

În continuare, va fi prezentat un set de cunoștințe, abilități și atitudini din cadrul EntreComp, ținând cont de numeroasele aplicații ale economiei circulare, astfel încât să sprijine inovarea, creșterea economică și spiritul antreprenorial. De fapt, în descrierea competențelor se ascund multe idei de afaceri. Cele trei domenii de competență enumerate mai jos vor fi aprofundate în următoarele unități de formare.

Idei și oportunități

COMPETENȚĂ	INDICAȚIE PRACTICĂ	DESCRIERE
Identificarea oportunităților	Valorificați principiile economiei circulare pentru identifica oportunități de creare a valorii.	- Identificați interconexiunile dintre diferitele părți interesate, industrii și resurse. Explorați modul în care deșeurile dintr-un sector pot fi o resursă valoroasă pentru un alt sector. - Luați în considerare modul în care produsele pot fi proiectate pentru durabilitate, reparabilitate și reciclabilitate, pentru a răspunde preocupărilor din tot mai mari legate de uzura planificată și de acumularea deșeurilor electronice. - Cooperați cu diverse părți interesate, inclusiv întreprinderi, administrații publice, ONG-uri și comunități, pentru a promova colaborări care să dea viață ideilor circulare.
Creativitatea	Promovați gândirea circulară, dezvoltând în același timp idei utile în cadrul conceptului de economie circulară.	- Cultivați idei și oportunități care să întruchipeze principiile economiei circulare. - Adoptați abordări inovatoare care se aliniază la principiile economiei circulare. - Acumulați cunoștințe și resurse diverse din diferite sectoare și discipline pentru a vă dezvolta și implementa ideile.
Viziunea	Depuneți eforturi pentru realizarea viziunii dvs. privind economia circulară a viitorului.	- Imaginați-vă un viitor în care resursele sunt utilizate eficient, deșeurile sunt reduse la minimum, iar ecosistemele sunt regenerate. - Elaborați un plan vizionar ce transpune în măsuri concrete ideile dvs. privind economia circulară. - Creați scenarii viitoare care să servească drept reper pentru eforturile și acțiunile dvs.
Aprecierea ideilor	Valorificați la maximum ideile și oportunitățile în contextul economiei circulare.	- Evaluați valoarea ideilor și oportunităților nu doar din punct de vedere economic, ci și din perspectiva impactului lor social și de mediu. - Identificați potențialul pe care fiecare idee îl are pentru crearea de valoare circulară.
Gândirea sustenabilă	Evaluați consecințele și impactul ideilor, oportunităților și acțiunilor în contextul economiei circulare.	- Analizați modul în care acțiunile antreprenoriale influențează nu numai comunitatea și piața țintă, ci și societatea și mediul. - Reflecțați asupra potențialului ideilor, oportunităților și acțiunilor de a se alinia la obiectivele de sustenabilitate socială, culturală și economică pe termen lung. - Acționați cu simț de răspundere față de idealurile economiei circulare.

Resurse

COMPETENȚĂ	INDICAȚIE PRACTICĂ	DESCRIERE
Conștiința de sine și autoeficacitatea	Aveți încredere în propriile puteri și continuați să vă dezvoltați.	• Reflectați asupra nevoilor pe care societatea le va avea în viitor și care implică economia circulară; stabiliți aspirații pe termen scurt, mediu și lung pentru a satisface aceste nevoi. • Identificați punctele forte și punctelor slabe ale companiei dvs. pentru a răspunde nevoilor oamenilor, respectând principiile economiei circulare. • Analizați punctele slabe și amenințările potențiale și planificați modalități de consolidare a poziției.
Motivația și perseverența	Formați-vă răbdarea și reziliența, chiar și sub presiune.	• Pregătiți-vă pentru eșecuri, dar nu vă schimbați ideile imediat ce prima încercare nu decurge conform așteptărilor: continuați să încercați să găsiți cea mai bună modalitate de a obține produsul dvs. • Fiți conștient de faptul că munca în domeniul economiei circulare este o muncă pe termen lung și plină de satisfacții: nu vă grăbiți și nu vă așteptați la rezultate imediate. • Fiți conștient de limitările pe care le implică economia circulară, cum ar fi prețurile mai mari de producție și prețurile fixe pentru colectarea materialelor uzate.
Mobilizarea resurselor	Obțineți și gestionați resursele de care aveți nevoie.	• Gestionați colectarea deșeurilor și a materialelor folosite, locurile de depozitare și prelucrare a acestora, transportul cu impact redus asupra mediului și utilajele cu emisii reduse. • Asigurați-vă că aveți la dispoziție suficiente resurse umane pentru a selecta deșeurile și a le procesa. • Asigurați-vă că utilizați corect resursele limitate și materialele noi și neutilizate. • Asigurați-vă că aveți personalul cu competențele necesare în orice etapă, inclusiv competențe tehnice, juridice, administrative, ecologice și digitale.
Cunoștințele financiar-economice	Dezvoltați-vă competențe practice în	• Enumerați toate implicațiile pe care economia circulară le va avea asupra costurilor totale ale

	domeniul financiar-economic, care pot fi aplicate economiei circulare.	lanțului dvs. de aprovizionare (aprovizionare, producție, distribuție). • Evaluați impactului diferitelor activități asupra mediului înconjurător și selectați opțiunile care respectă principiile economiei circulare și care, în același timp, asigură beneficii maxime. • Construiți bugetului în funcție de opțiunile pe care le-ați selectat în acord cu economia circulară. • Căutați investiții care sunt sustenabile și care reduc impactul asupra mediului. • Fiți la curent cu politicile europene, naționale sau publice și cu inițiativele financiare ce promovează companiile care lucrează în conformitate cu principiile economiei circulare.
Mobilizarea altor persoane	Sprijiniți și lăsați-vă sprijiniți de antreprenori cu aceleași scopuri ce țin de economia circulară	• Implicați alți antreprenori cu aceeași viziune și valori pentru mediu. • Susțineți colegii antreprenori pentru a obține rezultate care vă pot îmbunătăți activitatea de afaceri. • Îndepărtați-vă de companiile care comunică sustenabilitatea prin intermediul unor practici de „greenwashing”. • Folosiți negocierea și persuasiunea pentru a garanta schimburi echitabile care să vă asigure experiențe de relaționare avantajoase.

Implementare

COMPETENȚĂ	INDICAȚIE PRACTICĂ	DESCRIERE
Luarea inițiativei în economia circulară	Încercați, chiar dacă nimeni nu a mai făcut asta până acum.	• Inițiați procese circulare care contribuie la crearea durabilă a valorii. • Acceptați provocarea de a implementa practici circulare și soluții inovatoare. • Lucrați în mod independent pentru a promova obiective circulare, aderând la principiile sustenabilității și circularității.
Planificarea și gestionarea în economia circulară	Stabiliți-vă prioritățile, organizați și monitorizați.	• Stabiliți obiective circulare clare și măsurabile pe termen scurt, mediu și lung. • Definiți priorități și creați planuri de acțiune pentru tranziția către modele de afaceri circulare. • Adaptați strategii circulare ca răspuns la schimbări neprevăzute.

Gestionarea incertitudinilor, ambiguităților și riscurilor	Luați decizii în privința incertitudinilor, ambiguităților și riscurilor.	• Luați decizii în cunoștință de cauză în contextul economiei circulare, chiar și atunci când rezultatele sunt incerte sau informațiile sunt limitate. • Includeți metode structurate de testare a ideilor și prototipurilor pe tot parcursul procesului de creare a valorii, pentru a reduce riscul de eșec. • Gestionați cu promptitudine și flexibilitate situațiile care evoluează rapid în cadrul economiei circulare.
Conlucrarea cu alți eco-antreprenori	Creați o echipă, colaborați și stabiliți relații.	• Lucrați împreună și cooperați cu alte persoane pentru a co-crea și implementa idei și inițiative circulare. • Creați o rețea puternică în cadrul comunității din domeniul economiei circulare pentru a face schimb de cunoștințe, de perspective și de resurse. • Gestionați eficient conflictele și concurența într-un mod constructiv atunci când este necesar pentru a promova obiectivele circulare.
Învățarea din experiență	Învățați din practică	• Considerați orice inițiativă circulară ca o oportunitate de a învăța și de a inova, creând în același timp valoare. • Implicați-vă în învățarea colaborativă cu colegii, mentorii și alte părți interesate din ecosistemul economiei circulare. • Reflectați atât asupra succeselor, cât și asupra eșecurilor, trăgând învățăminte din experiențele personale și colective pentru a îmbunătăți continuu practicile circulare.

Aplicarea EntreComp la economia circulară poate promova o nouă generație de antreprenori și inovatori care acordă prioritate sustenabilității și responsabilității față de mediu în activitățile lor comerciale. Aceasta încurajează dezvoltarea de modele de afaceri circulare care contribuie la un viitor mai sustenabil și mai ecologic.

Sugestii de materiale didactice

Green Business: https://green-business.ec.europa.eu/index_en

Activitate practică: Să descoperim THINK CirEco EntreComp pentru economia circulară!

Materiale: Foi de hârtie, pixuri, markere, laptop sau tabletă.

Timp: 1 oră și jumătate.

Metodologie:

După ce ați citit aplicațiile originale THINK CirEco EntreComp pentru economia circulară, timp de 30 de minute alcătuiți o listă cu 10 acțiuni din viața dvs. pentru a vă transforma obiceiurile în unele mai ecologice. Apoi, selectați 5 pe care vă place să le faceți. Pentru a vă ajuta în această sarcină, iată 10 acțiuni diferite care ar putea contribui la un stil de viață sustenabil, în casă (primele 5 sfaturi, iar la locul de muncă, ultimele 5 sugestii):

1. Ambalaje fără plastic: trecerea la soluții de ambalare ecologice și reutilizabile pentru produsele de uz casnic, dar și pentru igiena personală;
2. Măsuri de conservare a apei: introducerea în gospodărie a unor practici de economisire a apei, cum ar fi sisteme eficiente de irigare în timpul grădinăritului;
3. Spații eficiente din punct de vedere energetic: încorporarea acasă a unor aparate și sisteme de iluminat eficiente din punct de vedere energetic, de exemplu prin trecerea la iluminatul cu LED-uri;
4. Gestionarea eficientă a gospodăriei: punerea în aplicare a unor măsuri de minimizare a risipei de produse și gestionarea eficientă a acestora, promovând inițiativele de reciclare în rândul familiei și prietenilor;
5. Opțiuni de transport sustenabil: utilizați metode de transport ecologice, cum ar fi transportul public sau mersul cu bicicleta. Încurajați-vă cele mai apropiate cunoștințe să facă același lucru.
6. Aprovizionarea locală și sustenabilă: preferați furnizorii locali pentru materiile prime și resurse, sprijiniți și promovați mărcile care se aliniază la valorile ecologice;
7. Documentare digitală: trecerea la platforme digitale pentru a minimiza utilizarea hârtiei și a promova o viață fără hârtie.
8. Amenajarea sustenabilă a spațiilor verzi: punerea în aplicare a practicilor de amenajare ecologică prin utilizarea plantelor indigene și a materialelor ecologice atunci când sunt folosite ca decorațiuni;
9. Inițiative de împădurire: participarea la sau inițierea unor activități de plantare de copaci pentru a contribui la conservarea mediului și la munca în echipă;
10. Spațiu de lucru minimalist: adoptarea unui design minimalist al biroului, reducerea obiectelor inutile și promovarea unui mediu lipsit de dezordine.

Gândiți-vă, timp de 10 minute, să schimbați obiceiuri din gospodărie și de la locul de muncă cu unele care vă pot face viața mai ecologică. Apoi, timp de 30 de minute, căutați cel puțin o idee profitabilă din acele acțiuni zilnice pe care vă place să le realizați pentru a vă face viața mai sustenabilă din punct de vedere ecologic. Pentru a îndeplini acest lucru, țineți cont de unele dintre cele mai noi tendințe, ca

de exemplu de a cumpăra bunuri reparate sau la mâna a doua de pe Wallapop, Vinted, Amazon Warehouse etc.

Odată ce aveți în minte această idee de afacere sustenabilă din punct de vedere ecologic, reveniți la cadrul EntreComp pentru economia circulară pe care-l puteți găsi în partea teoretică a acestei subunități și subliniați competențele de care ați avea nevoie pentru a dezvolta ideea de afacere pe care ați avut-o, timp de 20 de minute.

Reflecțați:

Ați cumpărat vreodată ceva la mâna a doua? Ce ziceți de haine sau de articole tehnologice? Credeți că este ceva ce ar trebui să facem cu toții?

Rezervați-vă 10 minute pentru a vă gândi dacă este mai ușor să accesați acest tip de obiecte reutilizate și cum credeți că mai mulți oameni ar putea înțelege nevoia acestui tip de activități sau obiceiuri.