

Subunitatea 1.2: Cei 7 R ai economiei circulare

Obiective de învățare

- Definirea celor 7 R în contextul economiei circulare.
- Explicarea semnificației celor 7 R în promovarea gestionării sustenabile a resurselor.
- Identificarea celor șapte componente din cadrul 7 R: Reducere, Reutilizare, Reparare, Recondiționare, Reciclare, Recuperare și Respingere.
- Cunoașterea rolului celor 7 R în reducerea cantității de deșeuri generate și în minimizarea impactului asupra mediului.
- Înțelegerea modului în care companiile pot integra principiul celor 7 R în practicile lor de producție și de consum.

Definiție

Principiul celor 7 R presupune o serie de strategii de promovare a gestionării sustenabile a resurselor, a reducerii deșeurilor și a protejării generale a mediului.

Cei 7 R ghidează în mod colectiv companiile, factorii de decizie politică și indivizii către modele de producție și consum mai responsabile.

Deși nu există un singur inventator al principiului celor 7 R, acesta reflectă evoluția conceptelor de sustenabilitate și necesitatea unei abordări cuprinzătoare pentru a face față provocărilor moderne.

Cei 7 R explicați:

Reducere: Reducerea este primul și cel mai important pas în economia circulară. Aceasta presupune diminuarea la minimum a consumului de resurse și a generării de deșeuri. Ideea este de a utiliza mai puține materiale și de a crea mai puține deșeuri, scăzând astfel impactul acțiunilor noastre asupra mediului. Acest lucru poate fi realizat prin utilizarea mai eficientă a produselor și a resurselor, prin adoptarea unor obiceiuri de consum sustenabile și prin alegerea unor produse cu o durată de viață mai lungă.

Reutilizare: Reutilizarea este practica de a folosi articole sau produse de mai multe ori în loc să fie aruncate după o singură utilizare. Aceasta implică găsirea unor noi modalități de utilizare a articolelor, recondiționarea sau repararea lor sau pot fi date altor persoane care, la rândul lor, le pot folosi în continuare. Reutilizarea contribuie la prelungirea duratei de viață a produselor, la reducerea deșeurilor și la conservarea resurselor.

Reparare: Repararea presupune aducerea din nou în stare de funcționare a produselor deteriorate sau care nu mai funcționează corect, în loc să fie aruncate. Repararea nu numai că economisește bani, dar reduce și nevoia de noi resurse și impactul asupra mediului asociat cu fabricarea de noi produse.

Recondiționare: Recondiționarea duce mai departe conceptul de reparare, un produs putând fi nu numai reparat, ci și îmbunătățit sau modernizat pentru a-i prelungi durata de viață. Recondiționarea ajută la păstrarea valorii produselor și le poate face atractive pentru o utilizare îndelungată.

Reciclare: Reciclarea este procesul de colectare, prelucrare și transformare a materialelor și produselor uzate în altele noi. Scopul său este de a recupera materiale valoroase din deșeuri pentru a nu ajunge în gropile de gunoi sau să fie incinerate. Reciclarea conservă resursele, reduce consumul de energie și minimizează poluarea mediului.

Recuperare: Recuperarea presupune extragerea de energie sau de materiale din fluxurile de deșeuri care nu pot fi reciclate sau reutilizate. Metode precum conversia deșeurilor în energie sau tehnologiile de transformare a deșeurilor în combustibil recuperează energia din deșeuri, reducând impactul eliminării deșeurilor asupra mediului. Recuperarea materialelor valoroase din deșeuri contribuie la conservarea resurselor.

Respingere: Respingerea este decizia conștientă de a evita sau de a refuza produsele sau materialele care sunt dăunătoare pentru mediu ori care nu sunt în conformitate cu principiile economiei circulare. Acest lucru presupune să nu folosiți materiale plastice de unică folosință, ambalaje excesive și produse nesustenabile. Respingerea practicilor și a produselor nesustenabile conduce la schimbări pozitive și poate promova alternative sustenabile.

Pe scurt, cei 7 R ai economiei circulare reprezintă o abordare cuprinzătoare pentru reducerea deșeurilor, conservarea resurselor și promovarea sustenabilității. Prin punerea în practică a acestor principii, persoanele, companiile și comunitățile pot contribui la o economie mai circulară și mai ecologică.

Povești de succes în economia circulară

Apariția economiei circulare a dat naștere unor forme inovatoare de antreprenariat care nu numai că se aliniază la politicile europene de sustenabilitate, dar se dovedesc a fi și profitabile.

În lumea de astăzi, în care preocupările legate de mediu și practicile sustenabile sunt în prim-planul conștiinței sociale, mai multe inițiative au apărut ca exemple de succes în cadrul paradigmei economiei circulare. Aceste reușite exemplifică puterea de transformare a gândirii circulare, arătând modul în care companiile și comunitățile pot prospera, contribuind în același timp la un viitor mai sustenabil și mai ecologic.

Următoarele exemple ilustrează diversele căi prin care pot fi aplicate principiile economiei circulare, promovând atât protejarea mediului, cât și rentabilitatea economică. Aceste povești de succes inspiră o schimbare către practici de afaceri mai responsabile și mai atente, demonstrând că profitabilitatea și sustenabilitatea pot merge mână în mână în peisajul economiei circulare.

Haideți să cunoaștem exemple de succes care au adoptat această abordare inovatoare:

- **Craigslist:** Craigslist, fondat de Craig Newmark în 1995, este o platformă de anunțuri care facilitează reutilizarea și schimbul de diverse bunuri. Utilizatorii pot cumpăra, vinde sau dona

obiecte, permițând reîntrebuințarea la nivel local și comunitar a unor obiecte care altfel ar putea ajunge la gunoi (<https://www.craigslist.org/about/founders>).

- Freecycle: Deron Beal a înființat rețeaua Freecycle în 2003, creând o platformă online prin care persoanele fizice pot oferi și primi obiecte gratuite în cadrul comunităților lor locale. Scopul platformei este de a reduce deșeurile prin promovarea reutilizării obiectelor și prin evitarea aruncării lor la gunoi (<https://www.freecycle.org/history>).
- Patagonia's Worn Wear: Programul Patagonia's Worn Wear, inițiat de Yvon Chouinard și Rose Marcario, încurajează clienții să cumpere și să vândă îmbrăcăminte Patagonia second-hand. Compania repară, recondiționează și vinde articole uzate pentru a le prelungi durata de viață și pentru a reduce impactul asupra mediului (<https://www.patagonia.com/worn-wear.html>).
- Etsy's Vintage and Upcycled Marketplace: Etsy, co-fondat de Rob Kalin, a creat o piață pentru artizani care astfel pot vinde articole vintage și reciclate. Platforma sprijină vânzătorii care refolosec și transformă materiale vechi în produse noi, unice, promovând reutilizarea creativă și antreprenoriatul sustenabil (<https://www.etsy.com/about/>).
- Rent the Runway: Rent the Runway, fondată de Jennifer Hyman și Jennifer Fleiss, este un serviciu care permite clienților să închirieze haine și accesorii de înaltă calitate pentru ocazii speciale. Această inițiativă promovează folosirea în comun a hainelor și reduce cererea de achiziții de haine noi.
- Community Tool Libraries: au fost înființate în diverse locații de către organizatori locali și conțin o multitudine de unelte care sunt împrumutate membrilor comunității, promovând schimbul și reutilizarea uneltelor pentru proiecte și reparații de tip bricolaj (<https://www.communitytoollibrary.org/>).
- BorrowLenses: fondată de Mark Gurevich și Max Shevyakov, aceasta este o platformă prin intermediul căreia se închiriază echipamente pentru fotografiere și videografie. Oferind acces la echipamente de înaltă calitate, BorrowLenses reduce nevoia fotografiilor și videografiilor de a achiziționa echipamente noi pentru proiecte pe termen scurt (<https://www.borrowlenses.com/about-us>).

Povești de succes în domeniul gestionării deșeurilor

- Inițiativa Zero Waste din San Francisco: Obiectivul ambițios al orașului San Francisco de a ajunge la un nivel zero de deșeuri prin redirectionarea a 100% din deșeuri de la gropile de gunoi a fost un succes remarcabil. Prin intermediul unor programe cuprinzătoare de reciclare, compostare și reducere a deșeurilor, orașul a atins o rată impresionantă de redirectionare a deșeurilor de 80%, constituind un exemplu pentru alte zone urbane (<https://sfenvironment.org/zero-waste>).
- Producția în buclă închisă a Toyota: Fabricile Toyota au implementat un sistem de producție în circuit închis în care deșeurile generate în timpul producției sunt reduse la minimum, iar orice deșeu produs este reciclat sau reutilizat în cadrul procesului de producție. Această inițiativă demonstrează modul în care reducerea deșeurilor poate fi integrată în practicile industriale. (<https://global.toyota/en/sustainability/environment/challenge2050/challenge02/>).
- Cooperativele de reciclare din São Paulo: În São Paulo, Brazilia, s-au format cooperative de reciclare pentru a colecta și prelucra materiale reciclabile, oferind oportunități de venit pentru

comunitățile marginalizate și reducând în același timp deșeurile din depozitele de deșeuri. Această inițiativă abordează nu numai gestionarea deșeurilor, ci și provocările sociale și economice

(<https://www.cnn.com/2017/05/02/americas/brazil-recycling-sao-paulo/index.htm>) .

- Proiectul de curățare a oceanelor: Fondat de Boyan Slat, The Ocean Cleanup Project are ca scop eliminarea deșeurilor de plastic din oceanele planetei. Prin intermediul unor tehnologii inovatoare, cum ar fi "Interceptorul", care captează deșeurile de plastic din râuri înainte ca acestea să ajungă în ocean, proiectul demonstrează potențialul de a aborda poluarea cu plastic la sursă (<https://theoceancleanup.com>) .
- EcoBricks în Filipine: Mișcarea EcoBrick din Filipine încurajează cetățenii să bage deșeuri de plastic nereciclabile în recipiente de plastic pentru a crea blocuri de plastic dense și reutilizabile. Aceste EcoBricks sunt utilizate în construcții, reducând astfel deșeurile de plastic și răspunzând în același timp nevoilor de creare de noi locuințe (<https://www.ecobricks.org/>).
- Instalații de transformare a deșeurilor în energie în Suedia: Povestea de succes a Suediei în materie de gestionare a deșeurilor constă în utilizarea instalațiilor de transformare a deșeurilor în energie prin incinerarea deșeurilor nereciclabile și generarea de căldură și electricitate. Infrastructura avansată a acestei țări a dus la reducerea cantității de deșeuri depozitate la gropile de gunoi și la creșterea producției de energie din deșeuri (<https://sweden.se/nature/the-swedish-recycling-revolution/>).
- Revoluția reciclării în Taiwan: Programul cuprinzător de reciclare din Taiwan, care include separarea obligatorie a deșeurilor și reglementări stricte în materie de reciclare, a dus la o rată de reciclare de peste 50%. Angajamentul guvernului față de reducerea deșeurilor a transformat practicile de gestionare a deșeurilor și comportamentul cetățenilor (<https://www.taiwannews.com.tw/en/news/3344416>) .
- Practicile de economie circulară ale Unilever: Unilever, o companie globală de bunuri de consum, a adoptat principiile economiei circulare prin conceperea produselor pentru sustenabilitate, reciclabilitate și reutilizare. Printre inițiativele companiei se numără aprovizionarea cu materiale sustenabile, reducerea deșeurilor de ambalaje și promovarea reciclării (<https://www.unilever.com/sustainable-living/>) .

Activitate practică: Explorarea celor 7 R ai economiei circulare

Obiectiv: Aprofundarea înțelegerii celor 7 R ai economiei circulare prin scris și reflecție personală.

Materiale: 1 pix, 1 foaie de hârtie.

Timp: 25 de minute.

Metodologie:

1. Introducere (2 minute): Începeți prin a citi și a reflecta asupra semnificației celor 7 R ai economiei circulare: Reducere, reutilizare, reparare, recondiționarea, reciclare, recuperare și respingere. Înțelegeți importanța fiecăreia dintre aceste inițiative în promovarea sustenabilității și a reducerii deșeurilor.
2. Luați o foaie de hârtie (1 minut): Alegeți o foaie de hârtie albă sau o pagină goală din caietul sau jurnalul dumneavoastră ca spațiu pentru activitatea de reflecție.
3. Reducere (2 minute): Dedicăți două minute pentru a reflecta asupra Reducerii. Scrieți cum puteți reduce consumul și risipa în viața de zi cu zi. Gândiți-vă la mici schimbări pe care le puteți face.
4. Reutilizare (2 minute): În continuare, reflectați asupra Reutilizării. Scrieți despre modul în care puteți încorpora reutilizarea în rutina dvs. Gândiți-vă la modalități de a da o a doua viață obiectelor în loc să le aruncați.
5. Reparare (2 minute): Treceți la Reparare. Reflectați asupra valorii reparării obiectelor, mai degrabă decât a înlocuirii lor. Scrieți despre importanța păstrării și prelungirii duratei de viață a produselor.
6. Recondiționare (2 minute): Concentrați-vă pe recondiționare. Scrieți despre modul în care recondiționarea sau modernizarea obiectelor poate contribui la economia circulară. Gândiți-vă la modalități creative de recondiționare a obiectelor.
7. Reciclare (2 minute): Reflectați asupra reciclării. Scrieți despre procesul de reciclare și despre semnificația reciclării materialelor pentru a reduce deșeurile și a conserva resursele.
8. Recuperare (2 minute): Explorați conceptul de recuperare. Scrieți despre recuperarea resurselor și materialelor din fluxurile de deșeuri. Luați în considerare beneficiile pentru mediu ale recuperării resurselor.
9. Respingere (2 minute): În cele din urmă, gândiți-vă la Respingere. Notați cazurile în care puteți respinge în mod conștient articolele de unică folosință sau nereciclabile. Reflectați asupra impactului alegerilor dumneavoastră.
10. Concluzie (2 minute): Rezumați principalele idei și concluzii la care ați ajuns în urma reflecției asupra fiecăruia dintre cei 7 R. Gândiți-vă la modul în care puteți încorpora aceste principii în viața dumneavoastră de zi cu zi.

Reflecți:

Documentați și reflectați asupra felului în care aceste principii sunt aplicate sau ar putea fi aplicate în diferite contexte.

Gândiți-vă la modul în care puteți încorpora cei 7 R ai economiei circulare în viața de zi cu zi și în procesele de luare a deciziilor, promovând o înțelegere mai profundă a relevanței lor în economia verde și circulară.

Reflecțați asupra implicațiilor mai largi ale acestor principii pentru antreprenoriatul în practicile de afaceri sustenabile și circulare.

Sugestii de materiale didactice:

The 7Rs of Waste Reduction Mecklenburg County Government -

https://www.youtube.com/watch?v=ZJ28L0H0p0A&ab_channel=MecklenburgCountyGovernment

