

## Sottounità 5.2: Pianificazione e gestione

### Obiettivi di apprendimento

- Stabilite obiettivi a lungo, medio e breve termine.
- Definire le priorità e i piani d'azione.
- Adattarsi ai cambiamenti imprevisti.

### Definizione

Nell'ambito delle pratiche commerciali sostenibili, una pianificazione e una gestione efficaci sono i capisaldi indispensabili per realizzare i principi dell'economia circolare. Questo processo comprende una serie di passi strategici volti ad avviare processi che non solo creano valore, ma contribuiscono anche a un futuro più sostenibile e responsabile dal punto di vista ambientale.

### Linee guida di EntreComp

EntreComp fornisce il seguente suggerimento:

*"Dare priorità, organizzare e seguire".*

### Come?

Uno degli aspetti fondamentali della pianificazione e della gestione è la definizione di obiettivi chiari e ben definiti. Questi obiettivi devono abbracciare diversi orizzonti temporali, comprendendo obiettivi a lungo, medio e breve termine. Se applicati al contesto dell'economia circolare, questi obiettivi devono essere intrinsecamente legati ai principi della sostenibilità. Ciò include obiettivi quali il raggiungimento di target di rifiuti zero, la riduzione dell'impronta di carbonio e la minimizzazione del consumo di risorse. Questi obiettivi fungono da stelle guida, indirizzando gli sforzi organizzativi verso l'obiettivo generale della circolarità.

La definizione di priorità e piani d'azione è un altro aspetto fondamentale di questo processo. Comporta un esame meticoloso delle strategie di economia circolare e la formulazione di passi concreti per stabilire le priorità e attuarle. Queste strategie possono includere una produzione efficiente dal punto di vista delle risorse, la creazione di catene di approvvigionamento a ciclo chiuso o l'integrazione dei principi di progettazione sostenibile dei prodotti. Queste priorità fungono da tabella di marcia, delineando il corso delle azioni da intraprendere in linea con gli obiettivi dell'economia circolare.

Tuttavia, il panorama della sostenibilità è in continua evoluzione, caratterizzato da cambiamenti imprevisti. Una pianificazione e una gestione efficaci devono essere in grado di adattarsi e rispondere a questi cambiamenti. Ciò significa rimanere al passo con le nuove tecnologie che migliorano la sostenibilità, adattarsi ai cambiamenti normativi che hanno un impatto sulle pratiche ambientali e allinearsi alle mutevoli preferenze dei consumatori che privilegiano sempre più i prodotti sostenibili. L'adattabilità è la chiave di volta che garantisce che un'organizzazione rimanga resiliente e rilevante nel contesto dinamico delle pratiche commerciali sostenibili.

Per facilitare questo processo, strumenti come la valutazione del ciclo di vita (LCA) sono preziosi. L'LCA aiuta a prendere decisioni informate valutando l'impatto ambientale di prodotti o processi durante il loro intero ciclo di vita. Serve come bussola per stabilire obiettivi di sostenibilità significativi e basati sui dati.

Inoltre, è imperativo impegnarsi in revisioni e aggiustamenti regolari dei piani aziendali. Questa valutazione continua assicura che le strategie di un'organizzazione rimangano allineate con gli ultimi sviluppi delle pratiche di sostenibilità. La sostenibilità è un viaggio continuo e le organizzazioni devono essere pronte a cambiare e adattare i loro piani in base all'emergere di nuove intuizioni e tecnologie.

### Competenza passo dopo passo

- Definire gli obiettivi: Stabilire obiettivi che integrino i principi dell'economia circolare, come gli obiettivi di zero rifiuti o le tappe per ridurre l'impronta di carbonio.
- Definire priorità e piani d'azione: Pianificare azioni che diano priorità alle strategie di economia circolare, come la produzione efficiente delle risorse o le catene di approvvigionamento a ciclo chiuso.
- Adattarsi ai cambiamenti imprevisti: Essere pronti ad adattarsi alle nuove tecnologie, alle modifiche normative o ai cambiamenti nelle preferenze dei consumatori verso i prodotti sostenibili.
- Suggerimenti: Utilizzare strumenti come la valutazione del ciclo di vita (LCA) per definire gli obiettivi. Rivedere e adeguare regolarmente i piani aziendali per allinearli alle più recenti pratiche di sostenibilità.

### Metodologie e strumenti

Le metodologie per la pianificazione e la gestione dell'economia circolare sono:

#### 1. Definizione degli obiettivi

Obiettivo: Stabilire obiettivi chiari, misurabili e raggiungibili che siano in linea con i principi dell'economia circolare, come il raggiungimento di zero rifiuti o la riduzione dell'impronta di carbonio di una percentuale specifica.

#### 2. Definizione delle priorità e dei piani d'azione

Obiettivo: Sviluppare piani d'azione dettagliati che diano priorità alle strategie di economia circolare, concentrandosi su aree come i processi produttivi efficienti dal punto di vista delle risorse e la creazione di catene di approvvigionamento a ciclo chiuso.

#### 3. Adattarsi ai cambiamenti imprevisti

Obiettivo: Stabilire un approccio flessibile che consenta un rapido adattamento a nuove tecnologie, modifiche normative o cambiamenti nelle preferenze dei consumatori.

#### Strumenti per la pianificazione e la gestione

1. Strumenti di valutazione del ciclo di vita (LCA).
2. Strumenti di gestione del progetto.

## Applicazione dell'economia circolare

Per avviare il processo di creazione del valore, seguite i seguenti passi:

### 1. Definire gli obiettivi

**Obiettivo:** Stabilire obiettivi di sostenibilità specifici, misurabili e vincolati nel tempo che riflettano i principi dell'economia circolare, come il raggiungimento di una certa percentuale di contenuto riciclato nei prodotti, la riduzione dei rifiuti complessivi di una quantità specifica o la diminuzione dell'impronta di carbonio delle operazioni.

### 2. Pianificare e organizzare

**Obiettivo:** Sviluppare un piano dettagliato che delinei le fasi necessarie per raggiungere gli obiettivi definiti, compresa l'allocazione delle risorse, le tempistiche e le responsabilità.

### 3. Sviluppare piani aziendali sostenibili

**Obiettivo:** Creare piani aziendali economicamente validi e sostenibili dal punto di vista ambientale, garantendo che i principi dell'economia circolare siano integrati nella strategia aziendale di base.

### 4. Definire le priorità

**Obiettivo:** Individuare le azioni o i progetti a cui dare priorità per raggiungere in modo efficiente gli obiettivi di sostenibilità, tenendo conto dell'impatto potenziale e delle risorse necessarie.

### 5. Monitoraggio dei progressi

**Obiettivo:** Tracciare e valutare regolarmente i progressi verso gli obiettivi di sostenibilità, utilizzando indicatori chiave di prestazione (KPI) predefiniti e pertinenti agli obiettivi dell'economia circolare.

### 6. Essere flessibili e adattarsi ai cambiamenti

**Obiettivo:** Mantenere la flessibilità necessaria per adattare strategie e piani in risposta alle nuove tecnologie, alle tendenze del mercato, alle modifiche normative e ad altri fattori esterni.

## **Attività pratica: Esercizio di definizione degli obiettivi dell'economia circolare**

**Obiettivo:** Questa attività mira a migliorare le capacità individuali di pianificazione e gestione attraverso il processo di definizione di obiettivi personali di sostenibilità in linea con i principi dell'economia circolare. Incoraggia la riflessione su come si possa contribuire a un mondo più sostenibile attraverso una pianificazione e una definizione consapevole degli obiettivi.

### **Materiali:**

- Carta e penna o un dispositivo digitale per prendere appunti.
- Accesso a qualsiasi obiettivo personale o professionale precedentemente stabilito (opzionale).

**Tempo:** 20 minuti.

### *Metodologia:*

1. Riflessione sulle pratiche attuali (5 minuti): Prendetevi un momento per riflettere sulle vostre attuali abitudini quotidiane o pratiche professionali che riguardano il consumo, i rifiuti e la sostenibilità. Prendete nota di eventuali aree in cui si potrebbero apportare miglioramenti per allinearsi maggiormente ai principi dell'economia circolare, come la riduzione dei rifiuti, l'aumento dell'efficienza delle risorse o la promozione del riciclo e del riutilizzo.
2. Apprendimento dei principi dell'economia circolare (3 minuti): Rivedere brevemente i principi chiave dell'economia circolare, se necessario. Concentratevi sulla progettazione per eliminare i rifiuti e l'inquinamento, sul mantenimento dei prodotti e dei materiali in uso e sulla rigenerazione dei sistemi naturali. Tenete a mente questi principi mentre procedete con l'esercizio.
3. Definizione degli obiettivi (7 minuti) Sulla base della vostra riflessione, stabilite uno o due obiettivi di sostenibilità personale o professionale che incorporino i principi dell'economia circolare. Assicuratevi che gli obiettivi siano specifici, misurabili, realizzabili, pertinenti e limitati nel tempo (SMART). Ad esempio, un obiettivo potrebbe essere quello di ridurre del 50% l'uso personale di plastica entro sei mesi, passando a contenitori riutilizzabili ed evitando la plastica monouso.
4. Redazione del piano d'azione (4 minuti): Redigere un breve piano d'azione per raggiungere gli obiettivi prefissati. Includete i passi specifici che farete, le risorse di cui potreste aver bisogno e come seguirete i vostri progressi. Considerate le potenziali sfide e pensate a come superarle.
5. Riflessione e impegno (1 minuto): Riflettere sull'importanza delle azioni individuali nel contribuire a obiettivi più ampi di sostenibilità e di economia circolare. Impegnarsi a rivedere e modificare regolarmente gli obiettivi e il piano d'azione per adattarsi a nuove intuizioni o cambiamenti di circostanze.

### *Spunti di riflessione:*

Riflettere su come la definizione di obiettivi di sostenibilità personali o professionali possa influenzare risultati ambientali più ampi. Considerate l'effetto a catena che le azioni individuali possono avere nel promuovere un'economia circolare. Pensate a come le competenze e la mentalità sviluppate attraverso questo esercizio possano essere applicate a progetti o iniziative più ampie all'interno della vostra comunità o organizzazione. In che modo le capacità di pianificazione e gestione possono contribuire a un cambiamento sistemico verso la sostenibilità?

### *Suggerimenti sui materiali didattici*

Economia circolare di Helen Kopnina (Editore); Kim Poldner (Editore) ISBN: 9780367816650 Data di pubblicazione: 2021

Cover ArtEconomia circolare di Karen Delchet-Cochet (Editore) ISBN: 9781786305732 Data di pubblicazione: 2020