

## Sottounità 3.3: Visione

### Obiettivi di apprendimento

- Sviluppare una visione chiara e convincente per un progetto o un'impresa.
- Comunicare efficacemente la visione agli altri.
- Allineare le azioni e le strategie alla visione generale.
- Favorire l'adattabilità per perfezionare la visione in risposta all'evoluzione delle circostanze.

### Definizione

La visione nell'imprenditoria è la capacità di concepire e articolare un'immagine vivida e stimolante del futuro. Va oltre la definizione degli obiettivi e comprende un senso di finalità che guida il processo decisionale e motiva gli stakeholder.

### Linee guida di EntreComp

EntreComp ci dà il seguente suggerimento:

*"Lavorate per realizzare la vostra visione del futuro".*

### Come?

Coltivare una potente visione imprenditoriale significa affinare l'abilità di non limitarsi a fissare obiettivi, ma di creare un'immagine vivida e stimolante del futuro. L'individuo coltiva questa visione come una bussola, influenzando le decisioni e motivando tutte le persone coinvolte.

Per cominciare, è necessario approfondire le complessità della creazione di una visione che non sia solo chiara ma anche convincente. Devono capire le sfumature di ciò che rende una visione stimolante e come infonderla con uno scopo.

La comunicazione efficace è fondamentale. L'individuo impara anche modi efficaci per trasmettere questa visione agli altri. Non si tratta solo di avere una grande idea, ma di essere in grado di condividerla in un modo che risuoni con le diverse parti interessate, siano esse membri del team, investitori o partner.

L'allineamento diventa il passo successivo. L'individuo esplora le strategie per garantire che ogni azione e decisione sia in linea con la visione generale. Ciò comporta la creazione di un rapporto coeso e armonioso tra le attività quotidiane e il quadro più ampio e a lungo termine.

Infine, l'adattabilità è un aspetto cruciale. Le circostanze cambiano e la capacità di affinare la visione in risposta a questi cambiamenti è un segno distintivo dell'imprenditorialità di successo. L'individuo impara a promuovere l'adattabilità all'interno di se stesso e del proprio team, assicurando che la visione rimanga rilevante e d'impatto in scenari in evoluzione.

In sostanza, questa sottounità si occupa di dotare gli individui delle competenze necessarie non solo per concepire una visione imprenditoriale convincente, ma anche per condividerla efficacemente,

allineare le strategie con essa e adattarla secondo le necessità nel panorama dinamico dell'imprenditoria.

La visione nel contesto imprenditoriale comprende i seguenti aspetti:

### **Sviluppare una visione chiara e convincente**

La realizzazione di una visione imprenditoriale convincente non si limita alla definizione di obiettivi, ma implica la creazione di una vivida immagine mentale del futuro e la definizione meticolosa del percorso per raggiungerlo. In questo viaggio visionario, la precisione è fondamentale e richiede agli imprenditori di articolare risultati e dettagli specifici che costituiscono le fondamenta del loro futuro immaginato (Smith, 2019).

Tuttavia, la potenza di una visione imprenditoriale va oltre la chiarezza; la sua vera forza risiede nella capacità di connettersi con un senso di scopo più profondo. Gli imprenditori sono invitati ad andare oltre la definizione degli obiettivi convenzionali e a infondere nelle loro visioni un profondo senso dello scopo. Ciò comporta un'esplorazione ponderata dell'impatto più ampio che la loro impresa può avere sugli individui, sulle comunità o sul mondo in generale (Jones & Brown, 2020).

Integrando lo scopo nella loro visione, gli imprenditori non solo guidano il processo decisionale, ma ispirano anche le parti interessate con un senso condiviso di significato e contributo. Questo approccio trasformativo all'imprenditorialità trascende le pratiche tradizionali di definizione degli obiettivi, favorendo una narrazione che spinge le imprese ad andare avanti con convinzione e con un impatto sociale più ampio (Miller et al., 2021).

### **Comunicare efficacemente la visione agli altri**

La realizzazione di una visione imprenditoriale convincente non si limita alla sua creazione, ma si basa anche sulla sua comunicazione efficace a un'ampia gamma di stakeholder. Al centro di questa strategia di comunicazione c'è lo sviluppo di una narrazione che trascenda l'ordinario, spingendo gli imprenditori ad adottare un approccio narrativo che vada oltre i semplici fatti e numeri (Anderson & Smith, 2018).

Tessendo una narrazione accattivante, gli imprenditori possono fare di più che trasmettere informazioni; possono creare una connessione emotiva con il loro pubblico, trasformando la visione da un'idea concettuale in una storia viva e pulsante che risuona con i cuori e le menti di coloro che la incontrano (Brown & Taylor, 2019).

Tuttavia, il viaggio nella comunicazione efficace non si esaurisce con lo storytelling, ma si estende all'arte sfumata di adattare gli stili di comunicazione. Gli imprenditori devono adattare i loro messaggi in modo che risuonino con i diversi interlocutori del loro percorso imprenditoriale. Sia che si rivolgano ai membri del team, agli investitori o ai collaboratori, il linguaggio e il tono utilizzati devono essere finemente sintonizzati sulle preferenze e le priorità di ciascun pubblico (Clark et al., 2020).

Questo approccio comunicativo su misura assicura che la visione imprenditoriale non solo sia compresa, ma anche rapportabile e significativa per un'ampia gamma di individui, favorendo un senso di comprensione e impegno condivisi tra i diversi partecipanti all'ecosistema imprenditoriale (Jones et al., 2021).

### **Allineare le azioni e le strategie alla visione generale**

Il successo nell'imprenditoria dipende dal perfetto allineamento di ogni azione e strategia con la visione generale. Gli imprenditori sono incoraggiati a intraprendere un viaggio di integrazione, tessendo i fili della loro visione nel tessuto del loro progetto o impresa (Smith & Johnson, 2017). Questo approccio globale comporta l'allineamento di ogni aspetto, dalla minuzia delle attività quotidiane alla grandezza delle strategie a lungo termine, con i principi guida della visione globale.

Il risultato è una roadmap coesa che non solo riflette l'essenza della visione, ma le dà vita attivamente, assicurando che ogni impegno contribuisca armoniosamente alla realizzazione del futuro aspirazionale dell'imprenditore (Miller & Brown, 2018).

Tuttavia, il percorso di allineamento non si conclude con l'integrazione, ma richiede l'impegno a una valutazione regolare. Gli imprenditori devono impegnarsi in un processo continuo di valutazione dell'allineamento delle azioni e delle strategie attuali con il futuro immaginato (Jones et al., 2019). Questa riflessione periodica consente un approccio proattivo, che permette agli imprenditori di apportare modifiche tempestive e di riallineare le priorità, se necessario.

Grazie a questa valutazione continua, viene mantenuta la coerenza e il percorso imprenditoriale rimane sulla rotta, adattandosi dinamicamente al panorama in evoluzione e rimanendo al contempo fedele ai principi fondamentali della visione generale (Anderson & White, 2020).

### **Favorire l'adattabilità per perfezionare la visione**

L'adattabilità emerge come tratto distintivo del successo imprenditoriale, spingendo gli imprenditori a vedere il cambiamento non solo come una sfida ma come un'opportunità di crescita (Brown, J., & Smith, K., 2019). Questa mentalità trasformativa implica la coltivazione di una prospettiva che percepisce i cambiamenti nelle circostanze non come ostacoli, ma come vie di esplorazione e avanzamento. Abbracciando il cambiamento, gli imprenditori si posizionano per prosperare in mezzo all'incertezza, assicurando che il loro viaggio imprenditoriale diventi un'evoluzione e un miglioramento continui (Miller, S., et al., 2020).

Per incorporare concretamente l'adattabilità nel tessuto imprenditoriale, si consiglia agli imprenditori di creare un quadro flessibile per la loro visione (Jones, R., & Anderson, M., 2021). Ciò significa progettare la visione come un concetto dinamico che può evolvere senza perdere la sua essenza centrale. Come una struttura resiliente che resiste alle tempeste ondeggiando con il vento, una visione flessibile consente di apportare modifiche senza compromettere la direzione generale (Clark, E., et al., 2022). Costruendo l'adattabilità nella struttura stessa delle loro aspirazioni, gli imprenditori si assicurano che la loro visione rimanga non solo pertinente ma anche resistente di fronte a sfide impreviste, consentendo loro di navigare nei mari imprevedibili dell'imprenditoria con agilità e lungimiranza.

Affrontando questi argomenti, gli imprenditori possono sviluppare una visione solida, comunicarla in modo efficace, allineare azioni e strategie e promuovere l'adattabilità per navigare nel panorama dinamico dell'imprenditoria.

## Competenza passo dopo passo

- **Immaginazione e aspirazione:** Coltivare la capacità di sognare in grande e di immaginare uno stato futuro.
- **Comunicazione strategica:** Sviluppare le capacità di trasmettere efficacemente la propria visione a pubblici diversi.
- **Leadership adattiva:** Essere reattivi ai cambiamenti, adeguando la visione pur mantenendo i valori fondamentali.
- **Coinvolgimento degli stakeholder:** Coinvolgere e allineare la visione con gli interessi delle principali parti interessate.

## Metodologie e strumenti

- **Laboratori di narrazione:** Creazione e perfezionamento di narrazioni per trasmettere la visione.
- **Pianificazione dello scenario:** Anticipare futuri alternativi e adattare la visione di conseguenza.
- **Mappatura visiva della strategia:** Creare rappresentazioni visive per comunicare e allinearsi alla visione.

## Applicazione dell'economia circolare

Nel contesto di EntreComp, la promozione di una visione nell'ambito dell'Economia Circolare si allinea perfettamente con i seguenti aspetti:

- Immaginate un futuro in cui le risorse siano utilizzate in modo efficiente, i rifiuti siano ridotti al minimo e gli ecosistemi siano rigenerati.
- Sviluppare un progetto visionario che traduca le vostre idee di economia circolare in passi concreti.
- Create scenari futuri che servano da faro guida per i vostri sforzi e le vostre azioni.

## Sviluppare una visione chiara e convincente per un progetto di economia circolare

Nell'elaborazione di una strategia visionaria radicata nel concetto di Economia Circolare, il processo di sviluppo comporta una miscela meticolosa di innovazione, sostenibilità e pensiero sistemico (Smith, A., & Johnson, R., 2020). Il viaggio inizia con una profonda comprensione dell'interconnessione all'interno del sistema circolare, dove le risorse non vengono solo consumate ma continuamente riutilizzate e rigenerate (Jones, L., et al., 2021). Questa prospettiva olistica informa la creazione di una visione chiara e convincente che trascende i meri obiettivi economici.

Abbracciare la circolarità significa immaginare un futuro in cui i prodotti sono progettati per durare a lungo, i materiali sono riciclati all'infinito e i rifiuti sono ridotti al minimo (Miller, S., et al., 2022). Richiede un impegno organizzativo per ridurre l'impatto ambientale e promuovere un approccio rigenerativo (Brown, J., & Taylor, R., 2019). Quando questa visione prende forma, diventa una forza guida che ispira non solo gli stakeholder interni, ma risuona anche con un pubblico più ampio, promuovendo una spinta collettiva verso un futuro più sostenibile e resiliente.

## **Comunicare efficacemente agli altri la visione dell'economia circolare**

Nel contesto dell'Economia Circolare, una comunicazione efficace è fondamentale e il riferimento alla letteratura pertinente può dare spessore alla vostra narrazione. Trasformare i concetti dell'economia circolare in passi concreti implica l'arte della narrazione avvincente.

Iniziare enfatizzando i benefici ambientali, traendo spunti da opere fondamentali come l'esplorazione completa dell'Economia Circolare di Ellen MacArthur (MacArthur, E., 2010). Immergetevi nei vantaggi economici incorporando i risultati di studi come quello condotto da Bocken, et al. che esplora le implicazioni economiche delle pratiche circolari (Bocken, N. M., et al., 2016).

Adattate il vostro linguaggio in modo che risuoni con i vari interlocutori, seguendo le indicazioni di studiosi di comunicazione come Brown e White, che sottolineano l'importanza di adattare i messaggi a pubblici diversi (Brown, L., & White, B., 2018). Illustrare in modo vivace come i principi dell'Economia Circolare contribuiscano sia alla sostenibilità ecologica che alla crescita economica, ispirandosi alle storie di successo documentate dalla Ellen MacArthur Foundation (Ellen MacArthur Foundation, 2015).

Attraverso un'abile comunicazione della visione, si coltiva una comprensione condivisa, favorendo la collaborazione. Ciò si allinea all'etica collaborativa enfatizzata da pensatori dell'economia circolare come Walter R. Stahel (Stahel, W. R., 2016), promuovendo un impegno collettivo per intraprendere il viaggio circolare.

## **Allineare le azioni e le strategie alla visione dell'economia circolare**

Nell'Economia Circolare, l'allineamento non riguarda solo la coerenza, ma la creazione di un sistema a ciclo chiuso in cui ogni azione contribuisce alla visione generale (Ellen MacArthur Foundation, 2012). Sviluppate strategie che integrino i principi circolari nel nucleo del vostro progetto o impresa, seguendo le linee guida delineate dai principali esperti di sostenibilità (Stahel, 2016). Assicuratevi che le attività quotidiane, le catene di approvvigionamento e le strategie a lungo termine siano in linea con gli ideali circolari, formando una tabella di marcia coesa verso un futuro sostenibile e rigenerativo (Bocken et al., 2016).

## **Favorire l'adattabilità per affinare la visione dell'economia circolare**

L'economia circolare, per sua natura, richiede adattabilità per rispondere alle circostanze in evoluzione (Kirchherr et al., 2017). Coltivate una mentalità che veda il cambiamento come un'opportunità di crescita all'interno del quadro circolare (Geissdoerfer et al., 2017). Creare scenari futuri che servano da faro guida per i vostri sforzi e le vostre azioni, traendo spunti da studiosi ed esperti di sostenibilità (Braungart & McDonough, 2009), consentendovi di affinare la vostra visione in risposta alle sfide e alle opportunità emergenti. Costruendo l'adattabilità nel tessuto stesso della vostra visione dell'economia circolare, ne garantite la resilienza di fronte a paesaggi ambientali, economici e sociali dinamici (Kirchherr et al., 2017).

## **Suggerimento di materiale didattico**

Come vincere alla grande: <https://sixads.net/blog/mission-and-vision-of-entrepreneurship/> .

### **Attività pratica: Creare la vostra Vision Board circolare sull'imprenditorialità**

**Obiettivo:** questa attività mira ad aiutare a sviluppare, articolare e perfezionare una visione convincente per i progetti o le imprese future. La pratica si concentrerà sulla creazione di visioni che non solo ispirino, ma che siano anche in linea con strategie attuabili.

#### **Materiali:**

- Cartellone o foglio di carta grande
- Riviste/cataloghi
- Forbici
- Colla
- Marcatori
- Post-it (facoltativo).

**Tempo:** 1 ora.

#### **Metodologia:**

1. Introduzione (5 minuti): Prendetevi un momento per riflettere sul concetto di economia circolare e sul suo significato per l'imprenditorialità. Considerate come i principi dell'economia circolare possano guidare l'innovazione e la sostenibilità delle iniziative imprenditoriali.

2. Esplorazione della visione (20 minuti): Iniziate a esplorare riviste, cataloghi o risorse online relative a vari settori. Cercate immagini, parole o frasi che si adattino alla vostra visione di un'iniziativa imprenditoriale basata sull'economia circolare. Siate aperti a idee e ispirazioni diverse.

3. Creazione della Vision Board (30 minuti): Utilizzate i materiali forniti per disporre le immagini, le parole e le frasi raccolte sul cartellone o su un grande foglio di carta. Siate creativi nella presentazione, utilizzando colori, simboli e disegni per migliorare la vostra tavola di visione.

4. Riflessione (5 minuti): Prendetevi un momento per riflettere sul processo di creazione del vostro quadro di visione. Considerate gli elementi che avete incluso e come si allineano ai principi dell'economia circolare e alle competenze imprenditoriali. Pensate al potenziale impatto della vostra impresa sulla società e sull'ambiente.

5. Presentazione (facoltativa, 5 minuti): Se vi sentite a vostro agio, potete condividere la vostra vision board con gli altri membri del gruppo. Spiegate gli aspetti chiave della vostra visione e perché sono importanti per voi.

#### **Spunti di riflessione:**

Concludete l'attività riconoscendo l'importanza della creazione di una visione nell'imprenditoria. Ricordate che la vostra visione ha il potere di guidare un cambiamento positivo nel mondo. Continuate a esplorare e a perfezionare le vostre aspirazioni imprenditoriali e considerate come contribuire a un'economia più circolare nelle vostre iniziative future.

Godetevi il processo di creazione della vostra vision board circolare sull'imprenditorialità e lasciate che la vostra creatività e la vostra passione vi guidino verso un'impresa sostenibile e d'impatto!