

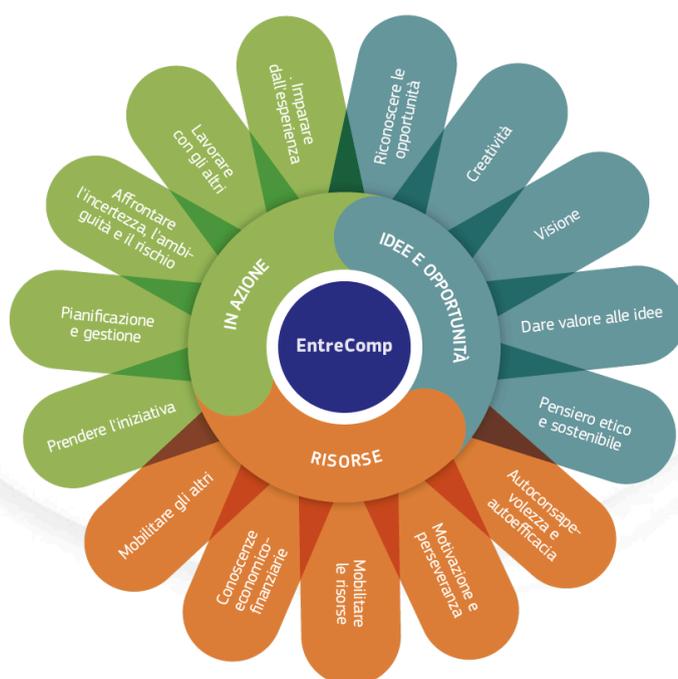
## Subunità 2.3: EntreComp

### Obiettivi di apprendimento

- Conoscere il framework EntreComp.
- Comprendere il sostegno di GreenComp all'imprenditorialità.
- Comprendere l'applicazione di EntreComp per l'economia circolare.

### Definizione

**EntreComp**, acronimo di "The Entrepreneurship Competence Framework", è un quadro di riferimento sviluppato dalla Commissione Europea per definire e valutare le competenze imprenditoriali necessarie agli individui per avere successo in vari aspetti della vita, tra cui sul posto di lavoro, come cittadini attivi e come potenziali imprenditori. EntreComp fornisce un linguaggio comune per comprendere le competenze e le attitudini legate all'imprenditorialità, promuovere l'apprendimento imprenditoriale e favorire una mentalità imprenditoriale.



L'Entrepreneurial Competence Framework si compone di tre aree di competenza, ciascuna ulteriormente suddivisa in un insieme di competenze specifiche.

## 1. Idee e opportunità:

Quest'area si concentra sul riconoscimento e sulla creazione di opportunità, nonché sulla capacità di trasformare le idee in piani attuabili. Quest'area sarà approfondita nel corso dell'unità 3.

COMPETENZA	SUGGERIMENTO PRATICO	DESCRIZIONE
Riconoscere le opportunità	Usate la vostra immaginazione e le vostre capacità per identificare le opportunità di creazione di valore.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificare e cogliere le opportunità di creare valore esplorando il panorama sociale, culturale ed economico.</li> <li>• Identificare le esigenze e le sfide da affrontare.</li> <li>• Stabilire nuove connessioni e riunire elementi sparsi del paesaggio per creare opportunità di creazione di valore.</li> </ul>
Creatività	Sviluppare idee creative e di valore	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppare diverse idee e opportunità per creare valore, comprese soluzioni migliori alle sfide esistenti e nuove.</li> <li>• Esplorare e sperimentare approcci innovativi.</li> <li>• Combinare conoscenze e risorse per ottenere effetti preziosi.</li> </ul>
Visione	Lavorate per realizzare la vostra visione del futuro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Immaginate il futuro.</li> <li>• Sviluppare una visione per trasformare le idee in azione.</li> <li>• Visualizzare gli scenari futuri per orientare gli sforzi e le azioni.</li> </ul>
Dare valore alle idee	Sfruttare al meglio le idee e le opportunità	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Giudicare il valore in termini sociali, culturali ed economici.</li> <li>• Riconoscere il potenziale di un'idea per la creazione di valore e identificare i modi adeguati per sfruttarla al meglio.</li> </ul>
Pensiero etico e sostenibile	Valutare le conseguenze e l'impatto di idee, opportunità e azioni.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valutare le conseguenze delle idee che apportano valore e l'effetto dell'azione imprenditoriale sulla comunità di riferimento, sul mercato, sulla società e sull'ambiente.</li> <li>• Riflettere sulla sostenibilità degli obiettivi sociali, culturali ed economici a lungo termine e sulla linea d'azione scelta.</li> <li>• Agite in modo responsabile.</li> </ul>

## 2. Risorse:

Comprende le competenze relative alla gestione delle risorse, comprese quelle finanziarie, umane e materiali. Le competenze di quest'area saranno dettagliate nel corso dell'unità 4.

COMPETENZA	SUGGERIMENTO PRATICO	DESCRIZIONE
Consapevolezza di sé e Autoefficacia	Credete in voi stessi e continuate a crescere	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riflettere sulle proprie esigenze, aspirazioni e desideri a breve, medio e lungo termine.</li> <li>Identificare e valutare i punti di forza e di debolezza individuali e di gruppo.</li> <li>Credete nella vostra capacità di influenzare il corso degli eventi, nonostante l'incertezza, le battute d'arresto e i fallimenti temporanei.</li> </ul>
Motivazione e perseveranza	Rimanere concentrati e non arrendersi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Siate determinati a trasformare le idee in azione e a soddisfare il vostro bisogno di realizzazione.</li> <li>Siate pronti a essere pazienti e a continuare a cercare di raggiungere i vostri obiettivi individuali o di gruppo a lungo termine.</li> <li>Essere resistenti alle pressioni, alle avversità e ai fallimenti temporanei.</li> </ul>
Mobilitare le risorse	Raccogliere e gestire le risorse necessarie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ottenere e gestire le risorse materiali, immateriali e digitali necessarie per trasformare le idee in azioni.</li> <li>Sfruttare al meglio le risorse limitate.</li> <li>Ottenere e gestire le competenze necessarie in qualsiasi fase, comprese quelle tecniche, legali, fiscali e digitali.</li> </ul>
Conoscenze economico-finanziarie	Sviluppare conoscenze di finanza e l'economia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stimare il costo della trasformazione di un'idea in un'attività che crea valore.</li> <li>Pianificare, mettere in atto e valutare le decisioni finanziarie nel tempo.</li> <li>Gestire i finanziamenti per assicurarmi che la mia attività di creazione di valore possa durare a lungo termine.</li> </ul>
Mobilitare gli altri	Ispirare, entusiasmare e coinvolgere gli altri	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ispirare ed entusiasmare le parti interessate.</li> <li>Ottenere il supporto necessario per ottenere risultati validi.</li> <li>Dimostrare comunicazione, persuasione, negoziazione e leadership efficaci.</li> </ul>

### 3. In azione:

Quest'area si occupa di prendere l'iniziativa, gestire progetti ed essere resilienti di fronte alle sfide. Comporta anche la creazione di reti e la collaborazione con gli altri. Quest'area sarà descritta ulteriormente nell'unità 5.

COMPETENZA	SUGGERIMENT O PRATICO	DESCRIZIONE
Prendere l'iniziativa	Go for it	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avviare processi che creino valore.</li> <li>• Raccogliere le sfide.</li> <li>• Agire e lavorare in modo indipendente per raggiungere gli obiettivi, rispettare le intenzioni e portare a termine i compiti pianificati.</li> </ul>
Pianificazione e gestione	Definizione delle priorità, organizzazione e follow-up	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stabilite obiettivi a lungo, medio e breve termine.</li> <li>• Definire le priorità e i piani d'azione.</li> <li>• Adattarsi ai cambiamenti imprevisti.</li> </ul>
Affrontare l'incertezza, l'ambiguità e il rischio	Prendere decisioni affrontando incertezza, ambiguità e rischio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prendere decisioni quando il risultato della decisione è incerto, quando le informazioni disponibili sono parziali o ambigue o quando c'è il rischio di risultati non voluti.</li> <li>• All'interno del processo di creazione di valore, includere modalità strutturate per testare idee e prototipi fin dalle prime fasi, per ridurre i rischi di fallimento.</li> <li>• Gestire con prontezza e flessibilità situazioni in rapida evoluzione.</li> </ul>
Lavorare con gli altri	Fare squadra, collaborare e fare rete	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lavorare insieme e cooperare con gli altri per sviluppare idee e trasformarle in azioni.</li> <li>• Rete.</li> <li>• Risolvere i conflitti e affrontare positivamente la concorrenza, quando necessario.</li> </ul>
Imparare dall'esperienza	Imparare facendo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzate ogni iniziativa per la creazione di valore come un'opportunità di apprendimento.</li> <li>• Imparare con gli altri, compresi i colleghi e i mentori.</li> <li>• Riflettere e imparare dai successi e dai fallimenti (propri e altrui).</li> </ul>

EntreComp adotta un approccio olistico all'imprenditorialità, riconoscendo che le competenze imprenditoriali non si limitano all'avvio e alla gestione di un'impresa. Sono anche essenziali per lo sviluppo personale, la cittadinanza attiva e l'occupabilità. Infatti, promuove l'idea che le competenze imprenditoriali possano essere sviluppate e affinate nel corso della vita. Incoraggia una cultura dell'apprendimento continuo e dell'adattabilità.

Sebbene EntreComp sia spesso utilizzato in contesti educativi per guidare l'educazione e la formazione all'imprenditorialità, è rilevante anche sul posto di lavoro, nello sviluppo delle politiche e per gli individui che cercano di migliorare la loro mentalità e le loro abilità imprenditoriali, come la creatività, l'iniziativa, l'assunzione di rischi, la risoluzione dei problemi e la volontà di imparare dai fallimenti. Il quadro riconosce inoltre che le competenze imprenditoriali sono trasversali, ovvero possono essere applicate in diversi settori, professioni e contesti (politiche, istruzione, mercato del lavoro, ecc.).

Nella sua versione EntreCompEdu, il framework prevede il potenziamento dell'educazione imprenditoriale per gli educatori che trasmettono la formazione basata su EntreComp ai loro studenti.

In sintesi, EntreComp è un quadro di riferimento progettato per promuovere e valutare le competenze imprenditoriali, con particolare attenzione alla loro rilevanza in diversi ambiti di vita. Incoraggia gli individui a sviluppare una mentalità imprenditoriale e comportamenti che sono preziosi per la crescita personale, la cittadinanza attiva, l'occupabilità e l'imprenditorialità.

### GreenComp: un supporto all'economia

**GreenComp** (European sustainability competence framework), come termine, non è un quadro di competenze ampiamente riconosciuto o standardizzato. Rappresenta l'intersezione delle competenze relative alla sostenibilità ambientale e alla competitività nel contesto del business e dell'economia. Comprende una serie di abilità, conoscenze e atteggiamenti di cui individui e organizzazioni possono avere bisogno per promuovere pratiche sostenibili e mantenere la loro competitività.



GreenComp non è un quadro di competenze specifiche come DigComp o EntreComp; tuttavia, sottolinea l'importanza di integrare la sostenibilità ambientale in vari ambiti professionali e aziendali. Le competenze relative alla sostenibilità, all'efficienza delle risorse, alle tecnologie verdi, alle pratiche etiche e all'innovazione ecologica sono tutte rilevanti nel contesto dell'istruzione, del mercato del lavoro e della cittadinanza. Si tratta di uno sforzo orientato al futuro per allineare tutti i settori produttivi alla rapida evoluzione della situazione ambientale.

GreenComp comprende tipicamente:

- la comprensione delle problematiche ambientali, tra cui il cambiamento climatico, l'inquinamento, l'esaurimento delle risorse e la perdita di biodiversità, e l'impatto delle sfide ambientali;
- pratiche e principi sostenibili, come la riduzione dei rifiuti, la conservazione delle risorse e la promozione di alternative ecologiche per ridurre al minimo la loro impronta ecologica;
- l'utilizzo e la promozione di tecnologie e soluzioni verdi o eco-compatibili che riducono l'impatto ambientale, come le energie rinnovabili, gli elettrodomestici ad alta efficienza energetica e i materiali eco-compatibili;
- scelte consapevoli dal punto di vista ambientale quando si tratta di acquistare prodotti e servizi, compreso il sostegno a imprese sostenibili ed etiche;
- valutazione dell'impatto ambientale di varie attività, progetti o prodotti e suggerire miglioramenti o approcci alternativi per minimizzare gli effetti negativi;
- l'identificazione e lo sviluppo di soluzioni innovative a beneficio dell'ambiente e della società, con la risoluzione creativa dei problemi e la promozione dell'imprenditoria verde.

In un contesto aziendale, GreenComp prevede l'integrazione di pratiche responsabili dal punto di vista ambientale nelle operazioni, nelle catene di fornitura e nelle iniziative di responsabilità sociale d'impresa. In quest'ultimo caso, il framework supporta la promozione di cause ambientali, la

sensibilizzazione e la partecipazione a sforzi per ottenere un cambiamento positivo, come il sostegno agli sforzi di conservazione, la partecipazione a iniziative di pulizia o l'impegno nell'eco-attivismo. In questo modo, sarebbe possibile comprendere le politiche ambientali, le normative e gli accordi internazionali relativi alla sostenibilità ambientale, aumentando la capacità di orientarsi in modo efficace.

In sintesi, GreenComp non è un quadro standardizzato come altri quadri di riferimento per le competenze, ma certamente contribuisce alla gestione responsabile dell'ambiente e alla promozione di un mondo più sostenibile ed eco-consapevole.

### EntreComp per l'economia circolare

Con l'obiettivo di aderire alla GreenComp e di adattare l'EntreComp al modello dell'Economia Circolare, che mira a minimizzare gli sprechi e a sfruttare al meglio le risorse mantenendo prodotti e materiali in uso il più a lungo possibile, i partner del progetto THINK CirEco hanno creato una versione dell'EntreComp che contempla fortunate applicazioni di pratiche economiche sostenibili ed eco-compatibili.

Di seguito, verrà presentato un insieme di conoscenze, abilità e attitudini dell'EntreComp che tengono conto delle numerose applicazioni dell'Economia Circolare, in modo da sostenere l'innovazione, la crescita economica e la mentalità imprenditoriale. Infatti, all'interno delle descrizioni delle competenze, si nascondono molte idee imprenditoriali. Le tre aree di competenze sotto elencate saranno approfondite nelle unità formative successive.

#### Idee e opportunità

COMPETENZA	SUGGERIMENTO PRATICO	DESCRIZIONE
Individuare le opportunità	Sfruttare i principi dell'economia circolare per sbloccare le opportunità di creazione di valore	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere le interconnessioni tra diversi soggetti, industrie e risorse. Esplorare come i rifiuti di un settore possano essere una risorsa preziosa per un altro.</li> <li>• Considerare il modo in cui i prodotti possono essere progettati per la durata, la riparabilità e la riciclabilità per affrontare le crescenti preoccupazioni dell'obsolescenza programmata e dell'accumulo di rifiuti elettronici.</li> <li>• Impegnarsi con diverse parti interessate, tra cui imprese, governi, ONG e comunità, per promuovere collaborazioni che diano vita a idee circolari.</li> </ul>
Creatività	Promuovere il pensiero circolare e sviluppare idee mirate nell'ambito del	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coltivare una serie di idee e opportunità che incarnino i principi dell'economia circolare.</li> </ul>

	concetto di Economia Circolare.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abbracciare approcci innovativi in linea con i principi circolari.</li> <li>• Riunire conoscenze e risorse diverse da vari settori e discipline per perfezionare e implementare le vostre idee.</li> </ul>
Visione	Puntate sulla vostra visione dell'economia circolare del futuro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Immaginate un futuro in cui le risorse siano utilizzate in modo efficiente, i rifiuti siano ridotti al minimo e gli ecosistemi siano rigenerati.</li> <li>• Sviluppare un progetto visionario che traduca le vostre idee di economia circolare in passi concreti.</li> <li>• Create scenari futuri che servano da faro guida per i vostri sforzi e le vostre azioni.</li> </ul>
Valorizzare le idee	Ottimizzare le idee e le opportunità nel contesto dell'economia circolare.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valutare il valore delle idee e delle opportunità non solo in termini economici, ma anche considerando il loro impatto sociale e ambientale.</li> <li>• Identificare il potenziale di ogni idea per la creazione di valore circolare.</li> </ul>
Pensiero sostenibile	Valutare le conseguenze e l'influenza di idee, opportunità e azioni nel contesto dell'economia circolare.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare come le azioni imprenditoriali influenzino non solo la comunità e il mercato di riferimento, ma anche il più ampio panorama sociale e ambientale.</li> <li>• Riflettere sul potenziale di idee, opportunità e azioni per allinearsi agli obiettivi di sostenibilità sociale, culturale ed economica a lungo termine.</li> <li>• Agire con senso di responsabilità verso gli ideali dell'Economia Circolare.</li> </ul>

## Risorse

COMPETENZA	SUGGERIMENTO PRATICO	DESCRIZIONE
Consapevolezza di sé e Autoefficacia	Credete in voi stessi e lavorate sulla vostra crescita personale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riflettere sulle esigenze che la società avrà in futuro e che implicano l'Economia Circolare; definire le proprie aspirazioni a breve, medio e</li> </ul>

		<p>lungo termine per soddisfare tali esigenze.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificare i propri punti di forza e di debolezza come azienda per rispondere alle esigenze delle persone nel rispetto dei principi dell'Economia Circolare.</li> <li>• Analizzate i vostri punti deboli e alcune potenziali minacce e pianificate un modo per rafforzare la vostra posizione.</li> </ul>
Motivazione e perseveranza	Allenare la pazienza e la resilienza, anche sotto pressione.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparatevi al fallimento, ma non cambiate idea non appena il primo tentativo di realizzazione non va come previsto: continuate a cercare il modo migliore per ottenere il vostro prodotto.</li> <li>• Siate consapevoli che lavorare con l'Economia Circolare è gratificante a lungo termine: non abbiate fretta e non aspettatevi risultati immediati.</li> <li>• Essere consapevoli delle limitazioni che l'Economia Circolare comporta, come i prezzi più alti della produzione e i prezzi fissi per la raccolta dei materiali usati e sprecati.</li> </ul>
Mobilizzazione delle risorse	Organizzare la raccolta delle risorse necessarie.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestire la raccolta dei rifiuti e dei materiali usati, i luoghi dove stocarli e lavorarli, i trasporti a basso impatto ambientale e le macchine a basse emissioni.</li> <li>• Assicuratevi di avere risorse umane sufficienti per selezionare i rifiuti e trattarli.</li> <li>• Assicurarvi di utilizzare correttamente le risorse limitate e i materiali nuovi e inutilizzati.</li> <li>• Riuscire a ottenere il personale con le competenze necessarie in ogni fase, comprese quelle tecniche, legali, amministrative, verdi e digitali.</li> </ul>
Conoscenze economico-finanziarie	Sviluppare il know-how economico e finanziario	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elencate tutte le implicazioni che l'economia circolare avrà sui costi totali della vostra catena di fornitura</li> </ul>

	applicato ai principi dell'economia circolare.	<p>(approvvigionamento, produzione, distribuzione).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valutate l'impatto sull'ambiente delle vostre diverse attività e scegliete le opzioni che rispettano i principi dell'Economia Circolare e assicurano allo stesso tempo il massimo beneficio.</li> <li>• Preparate il vostro budget in base alle opzioni che avete selezionato in accordo con l'Economia Circolare.</li> <li>• Cercate investimenti sostenibili e che riducano l'impatto sull'ambiente.</li> <li>• Conoscere le politiche e le iniziative finanziarie europee, nazionali o pubbliche che valorizzano le aziende che operano secondo i principi dell'economia circolare.</li> </ul>
Mobilizzare gli altri	Sostenere e farsi sostenere da imprenditori con le stesse finalità di Economia Circolare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coinvolgere altri imprenditori con la stessa visione e gli stessi valori per l'ambiente.</li> <li>• Sostenere gli imprenditori peer per ottenere risultati che possano arricchire le vostre attività commerciali.</li> <li>• Allontanatevi dalle aziende che comunicano la sostenibilità attraverso il greenwashing.</li> <li>• Usate la negoziazione e la persuasione per garantire scambi equi che possano assicurarvi esperienze di networking fruttuose.</li> </ul>

### In azione

COMPETENZA	SUGGERIMENTO PRATICO	DESCRIZIONE
Prendere l'iniziativa nell'economia circolare	Andate avanti, anche se nessuno l'ha mai fatto prima.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avviare processi circolari che contribuiscano alla creazione di valore sostenibile.</li> <li>• Accettare la sfida di implementare pratiche circolari e soluzioni innovative.</li> <li>• Lavorare in modo indipendente per raggiungere gli obiettivi circolari,</li> </ul>

		<p>aderendo ai principi di sostenibilità e circolarità.</p>
<p>Pianificazione e gestione nell'economia circolare</p>	<p>Definizione delle priorità, organizzazione e follow-up</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stabilite obiettivi circolari chiari e misurabili a breve, medio e lungo termine.</li> <li>• Definire le priorità e creare piani d'azione per la transizione verso modelli di business circolari.</li> <li>• Adattare le strategie circolari in risposta a cambiamenti imprevisi.</li> </ul>
<p>Affrontare l'incertezza, l'ambiguità e il rischio</p>	<p>Prendere decisioni affrontando incertezza, ambiguità e rischio</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prendere decisioni informate nel contesto dell'economia circolare, anche quando i risultati sono incerti o le informazioni sono limitate.</li> <li>• Integrare la sperimentazione strutturata di idee circolari e prototipi in tutto il processo di creazione di valore per ridurre al minimo il rischio di fallimento.</li> <li>• Rispondere con prontezza e flessibilità a situazioni in rapida evoluzione nel panorama dell'economia circolare.</li> </ul>
<p>Lavorare con altri eco-imprenditori</p>	<p>Fare squadra, collaborare e fare rete</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborare con le parti interessate per co-creare e implementare idee e iniziative circolari.</li> <li>• Creare una solida rete all'interno della comunità dell'economia circolare per condividere conoscenze, intuizioni e risorse.</li> <li>• Gestire efficacemente i conflitti e la concorrenza in modo costruttivo quando è necessario per portare avanti gli obiettivi circolari.</li> </ul>
<p>Imparare dall'esperienza</p>	<p>Imparare facendo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sfruttare ogni iniziativa circolare come un'opportunità per imparare e innovare creando valore.</li> <li>• Impegnarsi nell'apprendimento collaborativo con coetanei, mentori e altre parti interessate nell'ecosistema dell'economia circolare.</li> <li>• Riflettere sui successi e sugli insuccessi, traendo insegnamento dalle esperienze personali e collettive per migliorare continuamente le pratiche circolari.</li> </ul>

L'applicazione di EntreComp all'Economia Circolare può favorire una nuova generazione di imprenditori e innovatori che danno priorità alla sostenibilità e alla responsabilità ambientale nelle loro iniziative commerciali. Incoraggia lo sviluppo di modelli aziendali circolari che contribuiscono a un futuro più sostenibile ed ecologico.

### Suggerimenti sui materiali didattici

Business verde: [https://green-business.ec.europa.eu/index\\_en](https://green-business.ec.europa.eu/index_en)

### **Attività pratica: Scopriamo THINK CirEco EntreComp per l'economia circolare!**

**Materiali:** Fogli di carta, penne, pennarelli, computer o tablet.

**Tempo:** 1 ora e mezza.

**Metodologia:**

Dopo aver letto le applicazioni THINK CirEco original EntreComp for Circular Economy, prendetevi 30 minuti per stilare un elenco di 10 azioni che fate nella vostra vita per rendere le vostre abitudini più ecologiche. Poi selezionatene 5 che vi piace fare. Per aiutarvi in questo compito, ecco 10 diverse azioni che potrebbero contribuire a rendere sostenibile il nostro stile di vita, in casa (i primi 5 consigli, e sul posto di lavoro, gli ultimi 5 suggerimenti):

1. Imballaggi senza plastica: passaggio a soluzioni di imballaggio ecologiche e riutilizzabili per i prodotti per la casa, ma anche per l'igiene personale;
2. Misure di conservazione dell'acqua: introduzione di pratiche di risparmio idrico all'interno della famiglia, come sistemi di irrigazione efficienti per il giardinaggio;
3. Spazi efficienti dal punto di vista energetico: incorporare elettrodomestici e sistemi di illuminazione efficienti dal punto di vista energetico a casa, ad esempio passando all'illuminazione a LED;
4. Gestione efficiente della casa: attuare misure per ridurre al minimo gli sprechi di prodotti e gestirli in modo efficiente, promuovendo iniziative di riciclaggio presso la famiglia e gli amici;
5. Opzioni di trasporto sostenibili: utilizzate metodi di trasporto ecologici, come i trasporti pubblici o la bicicletta. Incoraggiate i vostri conoscenti più stretti a fare lo stesso.
6. Approvvigionamento locale e sostenibile: dare priorità ai fornitori locali e sostenibili per le materie prime e le risorse, sostenere e promuovere i marchi che si allineano ai valori ecologici;
7. Documentazione digitale: passaggio a piattaforme digitali per ridurre al minimo l'uso della carta e promuovere una vita senza carta.
8. Paesaggio sostenibile: implementazione di pratiche paesaggistiche verdi utilizzando piante autoctone e materiali eco-compatibili quando vengono utilizzati come decorazioni sul luogo di lavoro;
9. Iniziative di rimboschimento: partecipare o avviare attività di piantumazione di alberi per contribuire alla conservazione dell'ambiente e al lavoro di squadra;

10. Spazio di lavoro minimalista: adottare un design minimalista dell'ufficio, riducendo gli oggetti non necessari e promuovendo un ambiente privo di disordine.

Pensate, per 10 minuti, a cambiare le abitudini domestiche e lavorative che possono rendere la vostra vita un po' più verde. Poi prendetevi 30 minuti per pensare ad almeno 1 idea redditizia tra le azioni quotidiane che amate fare per rendere la vostra vita più sostenibile dal punto di vista ambientale. Per farlo, prendete in considerazione alcune delle nuove tendenze di acquisto di beni riparati o di seconda mano da Wallapop, Vinted, Amazon Warehouse, ecc.

Una volta che avete in mente questa idea imprenditoriale ecosostenibile, tornate al quadro EntreComp per l'economia circolare che potete trovare nella parte teorica di questa sottounità e sottolineate le competenze di cui avreste bisogno per costruire l'idea imprenditoriale che vi è venuta in mente, durante 20 minuti.

*Spunti di riflessione:*

Avete mai acquistato qualcosa di seconda mano? Che si tratti di vestiti o di oggetti tecnologici? Pensate che sia qualcosa che tutti noi dovremmo fare?

Prendetevi 10 minuti per elencare mentalmente il canale attraverso il quale è più facile accedere a questo tipo di oggetti riutilizzati e come pensate che più persone possano capire la necessità di questo tipo di attività o abitudini.