

Υποενότητα 6.3: Ευκαιρίες χρηματοδότησης για επιχειρηματίες

Μαθησιακοί στόχοι

- Προσδιορισμός των διάφορων πηγών χρηματοδότησης που είναι διαθέσιμες στους επιχειρηματίες.
- Κατανόηση των κριτηρίων επιλεξιμότητας για τις διάφορες ευκαιρίες χρηματοδότησης.
- Ανάπτυξη γνώσεων για επιτυχημένες στρατηγικές εφαρμογής.

Ορισμός

Οι επιχειρηματίες που ξεκινούν νέα εγχειρήματα συχνά χρειάζονται οικονομική στήριξη για να κάνουν τις ιδέες τους πραγματικότητα. Αυτή η υποενότητα εμβαθύνει σε ποικίλες επιλογές χρηματοδότησης, προσφέροντας πληροφορίες για προγράμματα όπως το Erasmus+, πρωτοβουλίες της Νέας Γενιάς, παραδοσιακά επιχειρηματικά δάνεια και ταμεία ειδικά σχεδιασμένα για νέους επιχειρηματίες. Ελέγχοντας τα κριτήρια επιλεξιμότητας και τις διαδικασίες υποβολής αιτήσεων, οι επιχειρηματίες μπορούν να περιηγηθούν στρατηγικά στο τοπίο της χρηματοδότησης για να βρουν την καταλληλότερη οικονομική στήριξη για τις μοναδικές τους ανάγκες.

Διερεύνηση προγραμμάτων χρηματοδότησης

Ευρωπαϊκή πύλη χρηματοδότησης: Μια ολοκληρωμένη πύλη που παρέχει πληροφορίες σχετικά με τα προγράμματα χρηματοδότησης που είναι διαθέσιμα στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

https://european-union.europa.eu/live-work-study/funding-grants-subsidies_en

Το Erasmus+ είναι ένα πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης που υποστηρίζει την εκπαίδευση, την κατάρτιση, τη νεολαία και τον αθλητισμό. Περιλαμβάνει ευκαιρίες για επιχειρηματίες να συμμετάσχουν σε προγράμματα διεθνούς κινητικότητας, να αποκτήσουν δεξιότητες και να προωθήσουν την επιχειρηματικότητα.

Παράδειγμα προγραμμάτων: Διευκολύνει τις ανταλλαγές μεταξύ νέων επιχειρηματιών και έμπειρων επιχειρηματιών σε άλλες χώρες της ΕΕ.

<https://www.erasmus-entrepreneurs.eu/>

Τα προγράμματα νέας γενιάς αναφέρονται σε διάφορες πρωτοβουλίες και προγράμματα της ΕΕ που αποσκοπούν στην προώθηση της καινοτομίας, της βιωσιμότητας και της επιχειρηματικότητας στη νέα γενιά.

Παράδειγμα προγραμμάτων: Στόχος της πρωτοβουλίας για την απασχόληση των νέων είναι η αντιμετώπιση της ανεργίας των νέων με την υποστήριξη της δημιουργίας θέσεων εργασίας, της αυτοαπασχόλησης και της επιχειρηματικότητας.

<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1079>

Κατανόηση των παραδοσιακών πηγών χρηματοδότησης:

Τα επιχειρηματικά δάνεια είναι μια παραδοσιακή μορφή χρηματοδότησης που παρέχεται από χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, όπως οι τράπεζες, σε επιχειρηματίες για την έναρξη ή την επέκταση των επιχειρήσεών τους.

Παράδειγμα προγραμμάτων: Δάνεια της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων (ΕΤΕΠ) παρέχει δάνεια για διάφορα έργα, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που προωθούν την επιχειρηματικότητα <https://www.eib.org/en/products/loans/index.htm>

Κεφάλαια αφιερωμένα σε νέους επιχειρηματίες:

Διάφορα ταμεία έχουν σχεδιαστεί ειδικά για τη στήριξη νέων επιχειρηματιών, προσφέροντας οικονομικούς πόρους και ευκαιρίες καθοδήγησης.

Παράδειγμα προγραμμάτων: Το Ευρωπαϊκό Ίδρυμα Νεολαίας υποστηρίζει έργα και δραστηριότητες που ενθαρρύνουν τη συνεργασία, την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα μεταξύ των νέων.

<https://www.coe.int/en/web/european-youth-foundation/home>

Πόρος: Η επιχείρησή σας στην Ευρώπη - Χρηματοδοτική βοήθεια προσφέρει καθοδήγηση σχετικά με τις διάφορες επιλογές χρηματοδοτικής βοήθειας που είναι διαθέσιμες για τις επιχειρήσεις στην ΕΕ.

https://european-union.europa.eu/live-work-study/doing-business-eu_en

Οι επιχειρηματίες μπορούν να εξερευνήσουν αυτά τα προγράμματα και τις πλατφόρμες για να αποκτήσουν βαθύτερη εικόνα του τοπίου χρηματοδότησης. Κάθε πρόγραμμα έχει τη μοναδική του εστίαση, τα κριτήρια επιλεξιμότητας και τις διαδικασίες υποβολής αιτήσεων. Με την ενασχόληση με αυτούς τους πόρους, οι επιχειρηματίες μπορούν να προσαρμόσουν τις στρατηγικές χρηματοδότησής τους ώστε να ευθυγραμμιστούν με τους επιχειρηματικούς τους στόχους και να αυξήσουν τις πιθανότητές τους να εξασφαλίσουν την απαραίτητη για την επιτυχία οικονομική στήριξη.

Υπάρχουν διάφοροι τύποι ευκαιριών χρηματοδότησης που είναι διαθέσιμοι στους επιχειρηματίες, ανάλογα με το στάδιο της επιχείρησής τους, τον κλάδο και τις ειδικές ανάγκες τους. Ακολουθούν ορισμένοι πρόσθετοι τύποι πηγών χρηματοδότησης:

- Το Venture Capital (VC) είναι μια μορφή χρηματοδότησης ιδιωτικών κεφαλαίων που παρέχεται από επενδυτές (venture capitalists) σε νεοσύστατες και μικρές επιχειρήσεις με υψηλό δυναμικό ανάπτυξης.

Η χρηματοδότηση VC περιλαμβάνει συχνά επενδύσεις σε μετοχές και οι επενδυτές επιχειρηματικών κεφαλαίων μπορεί να αναλάβουν ενεργό ρόλο στη διαχείριση και τη λήψη αποφάσεων της εταιρείας που επενδύει.

- Οι άγγελοι επενδυτές είναι εύποροι ιδιώτες που παρέχουν κεφάλαια για την έναρξη μιας επιχείρησης, συνήθως με αντάλλαγμα μετατρέψιμο χρέος ή μετοχές ιδιοκτησίας.

Οι άγγελοι επενδυτές προσφέρουν συχνά καθοδήγηση και τεχνογνωσία στον κλάδο εκτός από οικονομική υποστήριξη.

- Το Crowdfunding περιλαμβάνει τη συγκέντρωση μικρών χρηματικών ποσών από μεγάλο αριθμό ατόμων, συνήθως μέσω διαδικτυακών πλατφορμών.

Τα μοντέλα χρηματοδότησης από το πλήθος περιλαμβάνουν μοντέλα που βασίζονται σε ανταμοιβές (οι χρηματοδότες λαμβάνουν ένα προϊόν ή μια υπηρεσία), που βασίζονται σε μετοχές (οι χρηματοδότες λαμβάνουν μετοχές της εταιρείας) και που βασίζονται σε δωρεές (χωρίς οικονομικό αντάλλαγμα).

Οι κυβερνήσεις σε διάφορα επίπεδα μπορούν να προσφέρουν επιχορηγήσεις σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε συγκεκριμένες δραστηριότητες, όπως έρευνα και ανάπτυξη, περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες ή δημιουργία θέσεων εργασίας.

Οι επιχορηγήσεις είναι συχνά μη επιστρεπτέα κεφάλαια που παρέχονται για τη στήριξη συγκεκριμένων έργων ευθυγραμμισμένων με τις κυβερνητικές προτεραιότητες.

- Εταιρική χορηγία, ορισμένες επιχειρήσεις εξασφαλίζουν χρηματοδότηση μέσω συνεργασιών και χορηγιών με μεγαλύτερες εταιρείες που ενδιαφέρονται να υποστηρίξουν νεοσύστατες επιχειρήσεις ή καινοτόμα έργα.

Οι εταιρικοί χορηγοί μπορεί να παρέχουν οικονομική υποστήριξη, καθοδήγηση ή πρόσβαση σε πόρους και δίκτυα.

- Οι επιταχυντές και οι θερμοκοιτίδες είναι προγράμματα που παρέχουν χρηματοδότηση, καθοδήγηση και πόρους σε νεοσύστατες επιχειρήσεις με αντάλλαγμα μετοχικό κεφάλαιο.

Τα προγράμματα αυτά έχουν συχνά καθορισμένη διάρκεια, κατά τη διάρκεια της οποίας οι νεοσύστατες επιχειρήσεις λαμβάνουν εντατική υποστήριξη για την επιτάχυνση της ανάπτυξής τους.

- Οι πλατφόρμες δανεισμού μεταξύ ομοτίμων συνδέουν μεμονωμένους δανειστές με δανειολήπτες, επιτρέποντας στις επιχειρήσεις να έχουν πρόσβαση σε κεφάλαια χωρίς τα παραδοσιακά χρηματοπιστωτικά ιδρύματα.

Τα επιτόκια και οι όροι συνήθως αποτελούν αντικείμενο διαπραγμάτευσης μεταξύ του δανειολήπτη και των δανειστών.

- Στρατηγικές συμπράξεις, οι επιχειρήσεις μπορούν να εξασφαλίσουν χρηματοδότηση μέσω στρατηγικών συμπράξεων, όπου συνεργάζονται με άλλες εταιρείες προς αμοιβαίο όφελος.

Η χρηματοδότηση μπορεί να λάβει τη μορφή κοινών επιχειρήσεων, συμφωνιών αδειοδότησης ή συμπράξεων συν-ανάπτυξης.

- Ιδρύματα και μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί μπορούν να προσφέρουν επιχορηγήσεις σε επιχειρήσεις που εργάζονται σε έργα ευθυγραμμισμένα με την αποστολή και τους στόχους τους.

Οι αιτήσεις επιχορήγησης συχνά απαιτούν σαφή απόδειξη του κοινωνικού ή περιβαλλοντικού αντίκτυπου.

- Διαγωνισμοί και διαγωνισμοί, οι επιχειρήσεις μπορούν να συμμετέχουν σε διαγωνισμούς και διαγωνισμούς που προσφέρουν χρηματικά έπαθλα, καθοδήγηση και προβολή.

Οι εκδηλώσεις αυτές συχνά επικεντρώνονται στην καινοτομία, τη βιωσιμότητα ή σε συγκεκριμένες προκλήσεις του κλάδου.

Οι επιχειρηματίες θα πρέπει να αξιολογούν προσεκτικά κάθε επιλογή χρηματοδότησης, λαμβάνοντας υπόψη παράγοντες όπως το ποσό της απαιτούμενης χρηματοδότησης, το στάδιο της επιχείρησής τους και τους όρους και τις προϋποθέσεις που συνδέονται με κάθε πηγή. Η διαφοροποίηση των πηγών χρηματοδότησης και η διερεύνηση ενός συνδυασμού αυτών των επιλογών μπορεί να παράσχει μια πιο ανθεκτική οικονομική βάση για μια επιχείρηση.

Εξερεύνηση προγραμμάτων χρηματοδότησης χώρων έργων

Κάθε χώρα έχει τις δικές της ευκαιρίες χρηματοδότησης και προγράμματα υποστήριξης για τις επιχειρήσεις. Ακολουθούν ορισμένα παραδείγματα για την Ισπανία, την Ιταλία, την Αυστρία, τη Ρουμανία και την Ελλάδα.

Ισπανία:

- ICO (Instituto de Crédito Oficial): είναι δημόσια τράπεζα επιχειρηματικής ανάπτυξης που παρέχει χρηματοδότηση σε ισπανικές εταιρείες, συμπεριλαμβανομένων δανείων για επενδυτικά σχέδια.

Ιστοσελίδα: ICO <https://www.ico.es/>

- ENISA (Empresa Nacional de Innovación): είναι μια δημόσια εταιρεία που προσφέρει χρηματοδοτική στήριξη στις ισπανικές ΜΜΕ μέσω διαφόρων χρηματοδοτικών μέσων, όπως δάνεια και μετοχές.

Ιστοσελίδα: ENISA <https://www.enisa.es/>

- Cdti (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial): Cdti υποστηρίζει ισπανικές εταιρείες στον τομέα της τεχνολογικής καινοτομίας και της διεθνοποίησης μέσω επιχορηγήσεων και δανείων.

Ιστοσελίδα: Cdti <https://www.cdti.es/>

Ιταλία:

- Invitalia: είναι ο εθνικός οργανισμός για τις εσωτερικές επενδύσεις και την οικονομική ανάπτυξη. Προσφέρει υποστήριξη και χρηματοδότηση στις ιταλικές επιχειρήσεις.

Ιστοσελίδα: <https://www.invitalia.it/>

- Simest: παρέχει χρηματοδοτική στήριξη σε ιταλικές εταιρείες για σχέδια διεθνοποίησης, συμπεριλαμβανομένων των εξαγωγών και των επενδύσεων στο εξωτερικό.

Ιστοσελίδα: <https://www.simest.it/>

- Cassa Depositi e Prestiti (CDP): παρέχει χρηματοδοτική στήριξη σε ιταλικές επιχειρήσεις, εστιάζοντας σε επενδύσεις σε καινοτομία, υποδομές και διεθνοποίηση.

Ιστοσελίδα: Cassa Depositi e Prestiti <https://www.cdp.it/>

Αυστρία:

- Austria Wirtschaftsservice (AWS): προσφέρει οικονομική στήριξη και επιχορηγήσεις σε αυστριακές επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένης της χρηματοδότησης για την καινοτομία, την τεχνολογία και τη διεθνοποίηση.

Ιστοσελίδα: <https://www.aws.at/>

- Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft (FFG): παρέχει χρηματοδότηση για έργα έρευνας και καινοτομίας στην Αυστρία, υποστηρίζοντας επιχειρήσεις σε διάφορους τομείς.

Ιστοσελίδα: FFG <https://www.ffg.at/>

Ρουμανία:

- Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat (MMACA): προσφέρει προγράμματα υποστήριξης για τις ρουμανικές επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένων επιχορηγήσεων και χρηματοδότησης για ΜΜΕ και νεοσύστατες επιχειρήσεις.

Ιστοσελίδα: MMACA <https://economie.gov.ro/>

Ελλάδα:

- Hellenic Development Bank (HDB): παρέχει χρηματοοικονομικά προϊόντα και υπηρεσίες για τη στήριξη των ελληνικών επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένων δανείων και εγγυήσεων.

Ιστοσελίδα: <https://kyc.hdb.gr/>

- Ελλάδα - Επενδυτικά κίνητρα: συμπεριλαμβανομένων επιχορηγήσεων και φορολογικών πλεονεκτημάτων, για την προσέλκυση και υποστήριξη επιχειρήσεων σε βασικούς τομείς.

Πόρος: <https://www.enterprisegreece.gov.gr/>

Αυτά είναι μερικά μόνο παραδείγματα, ενώ συχνά υπάρχουν και περιφερειακά και ειδικά για τον κλάδο προγράμματα. Οι επιχειρηματίες σε κάθε χώρα θα πρέπει να διερευνήσουν αυτούς τους πόρους, να επικοινωνήσουν με τα σχετικά ιδρύματα και να ελέγξουν τα κριτήρια επιλεξιμότητας για να εντοπίσουν τις καταλληλότερες ευκαιρίες χρηματοδότησης για τις συγκεκριμένες επιχειρηματικές τους ανάγκες.

Ορισμένα προγράμματα που προσφέρουν γενική καθοδήγηση και έχουν σχεδιαστεί για να υποστηρίξουν άτομα να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση ή να αυτοαπασχοληθούν στις χώρες του προγράμματος:

Ισπανία:

- Programa de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento: Αυτό το πρόγραμμα στην Ισπανία στοχεύει στην προώθηση της αυτοαπασχόλησης και της επιχειρηματικότητας, προσφέροντας υποστήριξη, κατάρτιση και οικονομική βοήθεια σε άτομα που ξεκινούν τη δική τους επιχείρηση.

Πόρος: Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής Οικονομίας

<https://www.mites.gob.es/trabajoautonomo/es/index.html>

Ιταλία:

- Microcredito di Impresa (MDI): Ιταλικό πρόγραμμα που προσφέρει μικροπιστώσεις σε άτομα που ξεκινούν μικρές επιχειρήσεις, βοηθώντας τους να αποκτήσουν πρόσβαση σε χρηματοδότηση και υποστήριξη για αυτοαπασχόληση.

Πόρος: Microcredito di Impresa <https://www.microcreditodiimpresa.it/>

- Mettersi in Proprio - Περιφέρεια Piemonte: 2021-2027 για την περίοδο 2023-2025 στο πλαίσιο του προγράμματος Paths για τη στήριξη της δημιουργίας επιχειρήσεων και της αυτοαπασχόλησης (συμπεριλαμβανομένης της μεταβίβασης εταιρειών) - αποσκοπεί στην προώθηση του επιχειρηματικού πνεύματος σε ολόκληρη την περιφερειακή επικράτεια, μέσω ειδικών υπηρεσιών υποστήριξης για όσους θέλουν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση.

Πηγές: MIP <https://mettersinproprio.it/>

Αυστρία:

- Η GründungsService είναι μια αυστριακή πρωτοβουλία που παρέχει υποστήριξη σε ιδρυτές νέων επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένων πληροφοριών, συμβουλών και βοήθειας σε διάφορες πτυχές της ίδρυσης μιας επιχείρησης.

Πόρος: GründungsService <https://www.wko.at/gruendung/start>

Ρουμανία:

- Fondul National de Garantare a Creditelor pentru IMM-uri (FNGCIMM): παρέχει πιστωτικές εγγυήσεις σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) για να διευκολύνει την πρόσβασή τους σε χρηματοδότηση.

Πόρος: FNGCIMM <https://www.fngcimm.ro/>

Ελλάδα:

- Πρόγραμμα "Επανεκκίνηση": στοχεύει στην υποστήριξη ανέργων για την αυτοαπασχόληση, προσφέροντας οικονομικά κίνητρα, κατάρτιση και καθοδήγηση.

Πόρος: <https://ypergasias.gov.gr/>

- Ελληνικό Βραβείο Επιχειρηματικότητας: υποστηρίζει τους Έλληνες επιχειρηματίες παρέχοντας χρηματοδότηση, καθοδήγηση και ευκαιρίες επιχειρηματικής ανάπτυξης.

Πόρος: Ελληνικό Βραβείο Επιχειρηματικότητας <https://envolveglobal.org/>

Διερεύνηση επιτυχημένων στρατηγικών εφαρμογής

Σαφήνεια του έργου

Καθορίστε σαφείς στόχους και σκοπούς: Διατυπώστε με σαφήνεια τους στόχους και τους σκοπούς του έργου ή της επιχείρησής σας. Να είστε συγκεκριμένοι σχετικά με το τι επιδιώκετε να επιτύχετε και πώς η χρηματοδότηση θα συμβάλει στην επίτευξη αυτών των στόχων.

Επικοινωνήστε τον αντίκτυπο: Επιδείξτε σαφή κατανόηση του αντίκτυπου που θα έχει το έργο ή η επιχείρησή σας. Εξηγήστε πώς αντιμετωπίζει μια συγκεκριμένη ανάγκη, επιλύει ένα πρόβλημα ή συμβάλλει σε θετική αλλαγή.

Οικονομική σταθερότητα

Επίδειξη βιωσιμότητας: Αποδείξτε την οικονομική σταθερότητα του εγχειρήματός σας. Αυτό περιλαμβάνει την παρουσίαση ενός βιώσιμου οικονομικού σχεδίου, ρεαλιστικών προβλέψεων εσόδων και ενός σαφούς προϋπολογισμού για τα κεφάλαια που αναζητάτε.

Μετριασμός κινδύνου: Αντιμέτωπιση πιθανών κινδύνων και επίδειξη σχεδίου για τον μετριασμό τους. Αυτό δείχνει προνοητικότητα και στρατηγική προσέγγιση της οικονομικής διαχείρισης.

Εμπειρία ομάδας:

Επισημάνετε τη σχετική εμπειρογνωμοσύνη: Αναδείξτε την εμπειρία και την εξειδίκευση των μελών της ομάδας σας. Τονίστε πώς οι δεξιότητές τους ευθυγραμμίζονται με τις ανάγκες του έργου ή της επιχείρησης. Αυτό δημιουργεί εμπιστοσύνη στην ικανότητα της ομάδας σας να εκτελέσει το προτεινόμενο σχέδιο.

Ηγετικές δεξιότητες: Επικοινωνήστε με σαφήνεια τη δομή ηγεσίας στην ομάδα σας. Επισημάνετε τις ηγετικές ικανότητες που θα οδηγήσουν στην επιτυχία του έργου ή της επιχείρησης.

Πρακτικά βήματα για επιχειρηματίες:

1. Έρευνα Επιτυχημένες εφαρμογές: Μελετήστε τις επιτυχημένες εφαρμογές χρηματοδότησης στον κλάδο ή τον τομέα σας. Εντοπίστε κοινά θέματα και στρατηγικές που χρησιμοποιούνται από επιχειρήσεις που έχουν εξασφαλίσει χρηματοδότηση. Αυτό μπορεί να προσφέρει πολύτιμες πληροφορίες σχετικά με το τι αναζητούν οι χρηματοδότες.
2. Συμμετοχή σε προγράμματα καθοδήγησης: Αναζητήστε καθοδήγηση από άτομα που έχουν εμπειρία στην εξασφάλιση χρηματοδότησης. Προγράμματα καθοδήγησης, δίκτυα βιομηχανίας ή

θερμοκοιτίδες μπορούν να παρέχουν καθοδήγηση σχετικά με αποτελεσματικές στρατηγικές υποβολής αιτήσεων που βασίζονται σε πραγματικές εμπειρίες.

3. Συμμετοχή σε εργαστήρια και κατάρτιση: Παρακολουθήστε εργαστήρια ή εκπαιδευτικές συνεδρίες που επικεντρώνονται στη συγγραφή επιχορηγήσεων και στις αιτήσεις χρηματοδότησης. Οι εκδηλώσεις αυτές συχνά παρέχουν συμβουλές, βέλτιστες πρακτικές και διαδραστικές συνεδρίες για να ενισχύσετε τις δεξιότητές σας στην προετοιμασία επιτυχημένων αιτήσεων.
4. Ζητήστε ανατροφοδότηση: Αν είναι δυνατόν, συνεργαστείτε με άτομα που έχουν εμπειρία στη διαδικασία αξιολόγησης των αιτήσεων χρηματοδότησης. Ζητήστε ανατροφοδότηση σχετικά με τα σχέδια προτάσεων για να κατανοήσετε τι αναζητούν οι αξιολογητές και πώς μπορείτε να ενισχύσετε την αίτησή σας.
5. Επαναληπτική βελτίωση: Αντιμετωπίστε τη διαδικασία εφαρμογής ως επαναληπτική. Μαθαίνετε από κάθε υποβολή, είτε είναι επιτυχής είτε όχι, και βελτιώνετε συνεχώς την προσέγγισή σας. Προσαρμόστε τις στρατηγικές σας με βάση την ανατροφοδότηση και τις μεταβαλλόμενες απαιτήσεις.
6. Αξιοποιήστε επαγγελματική βοήθεια: Εξετάστε το ενδεχόμενο να αναζητήσετε επαγγελματική βοήθεια, όπως συγγραφείς επιχορηγήσεων ή συμβούλους, ειδικά για μεγαλύτερες ευκαιρίες χρηματοδότησης. Η εμπειρογνωμοσύνη τους μπορεί να συμβάλει στη διαμόρφωση μιας ελκυστικής και καλά δομημένης αίτησης.
7. Με την ενεργό διερεύνηση αυτών των στρατηγικών και την ενσωμάτωσή τους στις αιτήσεις χρηματοδότησης, οι επιχειρηματίες μπορούν να αυξήσουν τις πιθανότητες επιτυχίας τους και να δημιουργήσουν μια πειστική υπόθεση για οικονομική στήριξη. Είναι ζωτικής σημασίας να θεωρείτε τη διαδικασία υποβολής αιτήσεων ως μια συνεχή εμπειρία μάθησης και να βελτιώνετε συνεχώς τις στρατηγικές με βάση την ανατροφοδότηση και τις τάσεις του κλάδου.

Ευκαιρία χρηματοδότησης Γενικός κατάλογος ελέγχου επιλεξιμότητας

Επιχειρηματικές πληροφορίες:

Νομική δομή:

Ατομική επιχείρηση / Συνεταιρισμός / Εταιρεία / Άλλο (προσδιορίστε)

Business Age:

Λιγότερο από 1 έτος / 1-3 έτη / 3-5 έτη / 5+ έτη

Έργο ή επιχειρηματική πρόταση:

Σαφήνεια του σκοπού:

Σαφώς καθορισμένοι στόχοι και σκοποί για το έργο ή την επιχείρηση.

Καινοτομία και μοναδικότητα:

Επιδεικνύει καινοτομία ή μοναδική πρόταση αξίας.

Σκοπιμότητα:

Περιγράφει με σαφήνεια τον τρόπο με τον οποίο το έργο ή η επιχείρηση μπορεί να υλοποιηθεί ρεαλιστικά.

Οικονομικά:

Χρηματοπιστωτική σταθερότητα:

Παρέχει αποδείξεις οικονομικής σταθερότητας και ένα βιώσιμο οικονομικό σχέδιο.

Προϋπολογισμός:

Παρουσιάζει με σαφήνεια τον προϋπολογισμό του προτεινόμενου έργου ή της επιχείρησης.

Ομάδα και εμπειρογνωμοσύνη:

Εμπειρία ομάδας:

Επισημαίνει τη σχετική εμπειρία και εμπειρογνωμοσύνη των μελών της ομάδας.

Ηγετικές δεξιότητες:

Επιδεικνύει ισχυρές ηγετικές ικανότητες εντός της ομάδας.

Αντίκτυπος και βιωσιμότητα:

Κοινωνικές ή περιβαλλοντικές επιπτώσεις:

Περιγράφει τον θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία ή το περιβάλλον.

Σχέδιο βιωσιμότητας:

Περιγράφει ένα σχέδιο για μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα.

Νομική και κανονιστική συμμόρφωση:

Συμμόρφωση:

Διασφαλίζει τη συμμόρφωση με όλες τις νομικές και κανονιστικές απαιτήσεις.

Δεοντολογικά ζητήματα:

Αντιμετωπίζει δεοντολογικά ζητήματα στο προτεινόμενο έργο ή επιχείρηση.

Υποβολή αίτησης:

Πληρότητα:

Διασφαλίζει ότι περιλαμβάνονται όλα τα απαιτούμενα έγγραφα και πληροφορίες.

Τήρηση προθεσμίας:

Υποβάλλει την αίτηση εντός της καθορισμένης προθεσμίας.

Πρόσθετες εκτιμήσεις:

Τοπική συνάφεια:

Επιδεικνύει συνάφεια με την τοπική κοινότητα ή το κοινό-στόχο.

Επεκτασιμότητα:

Περιγράφει τις δυνατότητες επεκτασιμότητας ή ανάπτυξης.

Πρακτική δραστηριότητα: Προγράμματα υποστήριξης της επιχειρηματικότητας

Στόχος: να διερευνήσετε και να κατανοήσετε τα διάφορα προγράμματα που είναι διαθέσιμα στην επιλεγμένη χώρα για την υποστήριξη των ατόμων στην έναρξη της δικής τους επιχείρησης.

Υλικά:

- έναν υπολογιστή ή μια κινητή συσκευή με σύνδεση στο διαδίκτυο για τη διεξαγωγή διαδικτυακής έρευνας
- ένα σημειωματάριο ή ένα ψηφιακό εργαλείο σημειώσεων για να σημειώνετε σημαντικές πληροφορίες και ιδέες.

Χρόνος: 2 ώρες.

Μεθοδολογία:

1. Επιλέξτε μια χώρα: Επιλέξτε τη συγκεκριμένη χώρα που θέλετε να ερευνήσετε. Για παράδειγμα, αν ενδιαφέρεστε για την Ισπανία, την Ιταλία, την Αυστρία, τη Ρουμανία ή την Ελλάδα, επικεντρωθείτε σε μία από αυτές.

2. Έρευνα σε απευθείας σύνδεση:

- Αξιοποιήστε τους επίσημους κυβερνητικούς ιστότοπους, τα επιμελητήρια επιχειρήσεων και τους οργανισμούς υποστήριξης της επιχειρηματικότητας. (βλ. παραπάνω)
- Αναζητήστε ειδικές ενότητες για την έναρξη μιας επιχείρησης, την επιχειρηματικότητα ή προγράμματα υποστήριξης.

3. Εξερευνήστε τις ιστοσελίδες των εμπορικών επιμελητηρίων:

- Επισκεφθείτε τις επίσημες ιστοσελίδες των Εμπορικών Επιμελητηρίων της επιλεγμένης χώρας.
- Αναζητήστε ενότητες σχετικά με την επιχειρηματικότητα, την υποστήριξη επιχειρήσεων και προγράμματα για νεοσύστατες επιχειρήσεις.

4. Κυβερνητικές υπηρεσίες και πρωτοβουλίες:

- Προσδιορίστε τις σχετικές κυβερνητικές υπηρεσίες που είναι αρμόδιες για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων και την επιχειρηματικότητα.
- Εξερευνήστε τις πρωτοβουλίες, τις επιχορηγήσεις και τα προγράμματα που προσφέρουν για την υποστήριξη νέων επιχειρήσεων.

5. Ελέγξτε για τοπικά και περιφερειακά προγράμματα:

- Διερευνήστε προγράμματα σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο, καθώς μπορεί να έχουν ειδικές πρωτοβουλίες για επιχειρηματίες.
- Ελέγξτε αν υπάρχουν περιφερειακές υπηρεσίες ανάπτυξης ή υποστήριξη από την τοπική κυβέρνηση.

6. Επανεξέταση των προγραμμάτων οικονομικής βοήθειας:

- Εξερευνήστε τα προγράμματα οικονομικής βοήθειας, τις επιχορηγήσεις και τα δάνεια που είναι διαθέσιμα για νεοσύστατες επιχειρήσεις.
- Αναζητήστε κριτήρια επιλεξιμότητας, διαδικασίες υποβολής αιτήσεων και ιστορίες επιτυχίας.

7. Διερευνήστε θερμοκοιτίδες και επιταχυντές επιχειρήσεων:

- Ελέγξτε αν υπάρχουν θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων ή επιταχυντές που υποστηρίζουν νεοσύστατες επιχειρήσεις.
- Κατανοήστε τις προσφορές τους, τις διαδικασίες υποβολής αιτήσεων και τις ιστορίες επιτυχίας.

- Προγραμματίστε μια συνάντηση με εκπροσώπους αυτών των θερμοκοιτίδων ή επιταχυντών για να παρουσιάσετε την ιδέα σας και να συζητήσετε πιθανή συνεργασία.

Τροφή για σκέψεις:

Σκεφτείτε το εξής: κάθε επιτυχημένος επιχειρηματίας ξεκίνησε από κάπου. Γιατί να μην αφήσετε τη χρηματοδότηση να είναι η δική σας αφετηρία; Εξερευνήστε το τεράστιο τοπίο των ευκαιριών χρηματοδότησης - θα μπορούσε να είναι το ζωτικό συστατικό που θα μετατρέψει τα όνειρα της νεοφυούς επιχείρησής σας σε πραγματικότητα.

Προτάσεις μαθησιακού υλικού

Crowdfunding εξηγείται: https://single-market-economy.ec.europa.eu/access-finance/guide-crowdfunding/what-crowdfunding/crowdfunding-explained_en

