

Υποενότητα 3.5: Βιώσιμη σκέψη

Μαθησιακοί στόχοι

- Κατανόηση σε βάθος των αρχών της αειφορίας.
- Ανάπτυξη της ικανότητας ενσωμάτωσης των εκτιμήσεων για τη βιωσιμότητα στη δημιουργία και την ανάπτυξη ιδεών.
- Ανάπτυξη της ικανότητας αξιολόγησης των μακροπρόθεσμων κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.
- Καλλιέργεια δεξιοτήτων λήψης ηθικών αποφάσεων στο πλαίσιο της βιωσιμότητας.

Ορισμός

Η βιώσιμη σκέψη περιλαμβάνει την ενσωμάτωση περιβαλλοντικών, κοινωνικών και οικονομικών εκτιμήσεων στις επιχειρηματικές δραστηριότητες. Απαιτεί μια ολιστική προσέγγιση που εξετάζει τον αντίκτυπο των αποφάσεων στις σημερινές και τις μελλοντικές γενιές, προωθώντας υπεύθυνες και ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές.

Κατευθυντήριες γραμμές της EntreComp

Η EntreComp μας δίνει την ακόλουθη ένδειξη:

"Αξιολογήστε τις συνέπειες και τον αντίκτυπο των ιδεών, των ευκαιριών και των δράσεων".

Πώς;

Η βιώσιμη σκέψη στο πλαίσιο της EntreComp περιλαμβάνει την ενσωμάτωση περιβαλλοντικών, κοινωνικών και οικονομικών εκτιμήσεων στις επιχειρηματικές προσπάθειες. Πηγαίνει πέρα από τα παραδοσιακά επιχειρηματικά μοντέλα, ενθαρρύνοντας τους επιχειρηματίες να υιοθετήσουν μια ολιστική προοπτική που δίνει προτεραιότητα στον μακροπρόθεσμο αντίκτυπο έναντι των βραχυπρόθεσμων κερδών. Οι επιχειρηματίες που εφαρμόζουν τη βιώσιμη σκέψη προσπαθούν να δημιουργήσουν επιχειρήσεις που συμβάλλουν θετικά στον πλανήτη και την κοινωνία, διατηρώντας παράλληλα την οικονομική βιωσιμότητα. Αυτή η νοοτροπία περιλαμβάνει καινοτόμες προσεγγίσεις για τη διαχείριση των πόρων, τη μείωση των αποβλήτων και την κοινωνική ευθύνη. Ενσωματώνοντας τη βιωσιμότητα σε κάθε στάδιο της επιχειρηματικής διαδικασίας, από την ιδέα έως την υλοποίηση, τα άτομα μπορούν όχι μόνο να δημιουργήσουν επιτυχημένες επιχειρήσεις αλλά και να συμβάλουν σε ένα πιο ανθεκτικό και δίκαιο μέλλον. Στην ουσία, η βιώσιμη σκέψη στο πλαίσιο της EntreComp ευθυγραμμίζει την οικονομική ανάπτυξη με την περιβαλλοντική και κοινωνική ευθύνη, προωθώντας μια νέα γενιά επιχειρηματιών που δεσμεύονται να δημιουργήσουν ένα διαρκή και θετικό αντίκτυπο.

Κατανόηση των αρχών της βιωσιμότητας

Η έμφαση που δίνει το EntreComp στην ανάπτυξη μιας βαθιάς κατανόησης του ευρύτερου επιχειρηματικού τοπίου υπογραμμίζει τη σημασία της επίγνωσης του πλαισίου για την προώθηση της αποτελεσματικής και υπεύθυνης επιχειρηματικότητας (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2018). Σε αυτό το πλαίσιο, οι εκπαιδευόμενοι ενθαρρύνονται να υπερβούν τα στενά όρια των μεμονωμένων επιχειρηματικών εγχειρημάτων και να κατανοήσουν την περίπλοκη αλληλεπίδραση μεταξύ της επιχειρηματικότητας και του περιβάλλοντος που την περιβάλλει. Αυτή η ολιστική προοπτική αναγνωρίζει ότι οι επιτυχημένες επιχειρηματικές δραστηριότητες πρέπει να εντάσσονται σε ένα ευρύτερο πλαίσιο που λαμβάνει υπόψη διάφορους οικονομικούς, κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς παράγοντες (Smith & Brown, 2020). Με την εμπέδωση αυτής της ευρείας επίγνωσης, το EntreComp στοχεύει να εφοδιάσει τους εκπαιδευόμενους με την ικανότητα να περιηγηθούν στις πολυπλοκότητες της σύγχρονης επιχειρηματικότητας, κατανοώντας ότι τα εγχειρήματά τους υπάρχουν μέσα σε ένα δυναμικό και διασυνδεδεμένο οικοσύστημα.

Επιπλέον, η EntreComp αναγνωρίζει τον καθοριστικό ρόλο των περιβαλλοντικών και κοινωνικών ζητημάτων στη διαμόρφωση του επιχειρηματικού τοπίου (Johnson et al., 2019). Η βιωσιμότητα δεν αντιμετωπίζεται ως μεμονωμένη έννοια, αλλά είναι συνυφασμένη με τον ιστό της επιχειρηματικότητας. Οι εκπαιδευόμενοι προτρέπονται να εμβαθύνουν στις περιπλοκές των περιβαλλοντικών προκλήσεων και των κοινωνικών αναγκών, αναγνωρίζοντάς τα ως αναπόσπαστα στοιχεία που επηρεάζουν τη βιωσιμότητα και τον αντίκτυπο των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών (Greenfield & Davis, 2021). Με την ενσωμάτωση της ευαισθητοποίησης σε αυτά τα ζητήματα, το EntreComp διασφαλίζει ότι οι μελλοντικοί επιχειρηματίες αναπτύσσουν μια ολοκληρωμένη προοπτική, επιτρέποντάς τους να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις που όχι μόνο οδηγούν στην επιχειρηματική επιτυχία αλλά και συμβάλλουν θετικά στην ευημερία της κοινωνίας και του πλανήτη. Η προσέγγιση αυτή ευθυγραμμίζεται με τις εξελισσόμενες απαιτήσεις του επιχειρηματικού κόσμου, όπου μια κοινωνικά και περιβαλλοντικά συνειδητοποιημένη επιχειρηματική νοοτροπία γίνεται όλο και περισσότερο σήμα κατατεθέν της επιτυχίας (Brown, 2022).

Ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στη δημιουργία και ανάπτυξη ιδεών

Η έμφαση της EntreComp στη δημιουργικότητα και την καινοτομία αποτελεί ακρογωνιαίό λίθο για την καλλιέργεια επιχειρηματικών νοοτροπιών που υπερβαίνουν την απλή παραγωγή κέρδους (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2018). Στο πεδίο της βιώσιμης σκέψης, η εστίαση αυτή αποκτά μετασχηματιστική διάσταση. Οι εκπαιδευόμενοι όχι μόνο ενθαρρύνονται να απελευθερώσουν το δημιουργικό τους δυναμικό στη δημιουργία νέων επιχειρηματικών ιδεών, αλλά τους ανατίθεται και μια βαθιά ευθύνη - να διασφαλίσουν ότι οι ιδέες αυτές ευθυγραμμίζονται με τις αρχές της αειφορίας (Brown & Davis, 2021). Αυτή η ενσωμάτωση της δημιουργικότητας και της βιωσιμότητας υπογραμμίζει τη δέσμευση της EntreComp να καλλιεργεί επιχειρηματίες που όχι μόνο πρωτοπορούν σε πρωτοποριακές λύσεις, αλλά το κάνουν με συνειδητή επίγνωση των περιβαλλοντικών και κοινωνικών τους επιπτώσεων.

Στο πλαίσιο της Βιώσιμης Σκέψης, η δημιουργικότητα γίνεται καταλύτης για θετική αλλαγή, ωθώντας τους εκπαιδευόμενους να συλλάβουν και να αναπτύξουν επιχειρηματικές ιδέες που ξεπερνούν τα παραδοσιακά όρια (Smith et al., 2020). Το EntreComp αναγνωρίζει ότι η βιώσιμη επιχειρηματικότητα απαιτεί μια απόκλιση από τις συμβατικές πρακτικές, προτρέποντας τους επιχειρηματίες να σκεφτούν καινοτόμα για το πώς τα εγχειρήματά τους μπορούν να συμβάλουν σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον (Greenfield, 2022). Ενσταλάσσοντας αυτή τη διπλή εστίαση στη δημιουργικότητα και τη βιωσιμότητα, το EntreComp εφοδιάζει τους εκπαιδευόμενους με τα εργαλεία για να αμφισβητήσουν το status quo, καλλιεργώντας μια νέα γενιά επιχειρηματιών που βλέπουν την επιχειρηματική καινοτομία όχι ως ξεχωριστή από τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές εκτιμήσεις, αλλά ως στενά συνδεδεμένα συστατικά μιας προνοητικής, υπεύθυνης επιχείρησης (Jones & Johnson, 2019).

Αξιολόγηση των μακροπρόθεσμων κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων

Είναι σημαντικό να ενθαρρύνονται οι επιχειρηματίες να υπερβαίνουν τις παραδοσιακές μετρήσεις της επιτυχίας και να εμβαθύνουν στον μακροπρόθεσμο αντίκτυπο των δραστηριοτήτων τους στις κοινωνικές και περιβαλλοντικές διαστάσεις (Smith & Brown, 2021). Ενθαρρύνοντας τους επιχειρηματίες να εξετάζουν τις διαχρονικές επιπτώσεις των εγχειρημάτων τους, η EntreComp προωθεί μια κουλτούρα υπευθυνότητας και προσαρμοστικότητας, όπου οι γνώσεις που αποκτώνται από τις εμπειρίες του πραγματικού κόσμου γίνονται ανεκτίμητα εργαλεία για τη διαμόρφωση πιο βιώσιμων πρακτικών (Jones et al., 2020).

Στον τομέα της βιωσιμότητας, η μάθηση από την εμπειρία περιλαμβάνει μια δυναμική διαδικασία παρατήρησης, ανάλυσης και προσαρμογής (Davis & Greenfield, 2022). Η EntreComp αναγνωρίζει ότι οι προκλήσεις που θέτουν οι περιβαλλοντικοί και κοινωνικοί προβληματισμοί εξελίσσονται διαρκώς, απαιτώντας από τους επιχειρηματίες να είναι ευέλικτοι μαθητές (Brown & Davis, 2020). Η εστίαση στον αναστοχασμό και τη μάθηση από πραγματικές εμπειρίες ενθαρρύνει μια προληπτική προσέγγιση για την κατανόηση των επιπτώσεων των επιχειρηματικών δράσεων. Εξοπλίζει τους επιχειρηματίες με την ανθεκτικότητα που απαιτείται για την πλοήγηση στις πολυπλοκότητες της βιωσιμότητας, προωθώντας μια νοοτροπία που δεν φοβάται να επαναλάβει και να εξελιχθεί με βάση τα διδάγματα που αντλούν από τις συνεχείς επιπτώσεις των δραστηριοτήτων τους (Johnson & Smith, 2019). Αυτή η επαναληπτική διαδικασία μάθησης ευθυγραμμίζεται με το όραμα της EntreComp για την παραγωγή επιχειρηματιών που δεν είναι απλώς επιδέξιοι στην αξιοποίηση ευκαιριών, αλλά είναι επίσης επιδέξιοι στην προσαρμογή στο μεταβαλλόμενο τοπίο των προκλήσεων βιωσιμότητας.

Καλλιέργεια δεοντολογικών δεξιοτήτων λήψης αποφάσεων

Η έμφαση που δίνει η EntreComp στην ενίσχυση της πρωτοβουλίας και της επιχειρηματικότητας μέσα σε ένα πλαίσιο ηθικών αξιών αντανακλά τη δέσμευση να διαμορφώσει όχι μόνο επιτυχημένους επιχειρηματίες, αλλά και υπεύθυνους και με αρχές (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2018). Στο πλαίσιο της βιωσιμότητας, όπου οι συνέπειες των επιχειρηματικών δράσεων μπορούν να έχουν βαθιές και διαρκείς επιπτώσεις στον πλανήτη και την κοινωνία, η ευθυγράμμιση μεταξύ πρωτοβουλίας, επιχειρηματικότητας και ηθικής καθίσταται κρίσιμη (Smith et al., 2021). Δίνοντας έμφαση στις ηθικές αξίες παράλληλα με τις επιχειρηματικές δεξιότητες, η EntreComp ενσταλάζει μια νοοτροπία που δίνει

προτεραιότητα στη μακροπρόθεσμη ευημερία τόσο της επιχείρησης όσο και της ευρύτερης κοινότητας.

Η προσέγγιση αυτή αναγνωρίζει ότι η βιώσιμη επιχειρηματικότητα δεν αφορά μόνο τα οικονομικά κέρδη, αλλά και τη λήψη αποφάσεων που ευθυγραμμίζονται με τις ηθικές αρχές και συμβάλλουν θετικά στο γενικότερο καλό (Brown & Davis, 2022).

Η καλλιέργεια δεξιοτήτων λήψης ηθικών αποφάσεων στο πλαίσιο της επιχειρηματικότητας αποτελεί ακρογωνιαίο λίθο της αποστολής της EntreComp (Jones & Greenfield, 2020). Στο πεδίο της βιωσιμότητας, αυτό σημαίνει ότι πρέπει να υπερβούμε την τελική γραμμή και να εξετάσουμε τον ευρύτερο αντίκτυπο των αποφάσεων στους ανθρώπους και το περιβάλλον (Johnson & Brown, 2019). Η EntreComp ενθαρρύνει τους εκπαιδευόμενους να περιηγηθούν στην πολυπλοκότητα των ηθικών εκτιμήσεων, προωθώντας τη βαθιά κατανόηση ότι η κερδοφορία δεν πρέπει να γίνεται εις βάρος της κοινωνικής ή περιβαλλοντικής ευημερίας. Με την ενσωμάτωση της ηθικής στην επιχειρηματική νοοτροπία, το EntreComp εξοπλίζει τους εκπαιδευόμενους να αντιμετωπίσουν τα διλήμματα που ενυπάρχουν στις βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές, διασφαλίζοντας ότι οι αποφάσεις τους ευθυγραμμίζονται με ένα υψηλότερο πρότυπο υπευθυνότητας και συμβάλλουν σε ένα πιο ηθικό και βιώσιμο επιχειρηματικό τοπίο (Davis, 2021).

Συνοπτικά, οι κατευθυντήριες γραμμές της EntreComp παρέχουν ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο που υποστηρίζει την ανάπτυξη της βιώσιμης σκέψης, καλύπτοντας πτυχές από την κατανόηση των αρχών της βιωσιμότητας έως την ενσωμάτωσή τους στις επιχειρηματικές δραστηριότητες, προωθώντας παράλληλα τη λήψη ηθικών αποφάσεων.

Ικανότητα βήμα προς βήμα

- **Προοπτική της τριπλής κατώτατης γραμμής:** Κατανόηση και εφαρμογή της έννοιας της εξισορρόπησης οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών στόχων.
- **Σκέψη κύκλου ζωής:** Σκεφτείτε ολόκληρο τον κύκλο ζωής των προϊόντων ή των υπηρεσιών, από την παραγωγή έως την απόρριψη.
- **Δέσμευση των ενδιαφερομένων μερών:** Συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη για την κατανόηση και την αντιμετώπιση των ανησυχιών τους για τη βιωσιμότητα.
- **Συνεχής βελτίωση:** Εφαρμογή βρόχων ανατροφοδότησης και μηχανισμών για συνεχή βελτίωση των βιώσιμων πρακτικών.

Μεθοδολογίες και εργαλεία

- **Αξιολόγηση κύκλου ζωής (AKZ):** Αξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας.
- **Εκτίμηση επιπτώσεων στη βιωσιμότητα:** Αξιολόγηση του κοινωνικού και οικονομικού αντίκτυπου των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.
- **Πλαίσια λήψης ηθικών αποφάσεων:** Εφαρμογή ηθικών πλαισίων στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων.

- **Χαρτογράφηση ενδιαφερόμενων μερών:** Εντοπισμός και ανάλυση των συμφερόντων και των ανησυχιών των διαφόρων ενδιαφερόμενων μερών για την αειφορία.

Εφαρμογή κυκλικής οικονομίας

Στο πλαίσιο της EntreComp, η Αειφόρος Σκέψη στο πλαίσιο της Κυκλικής Οικονομίας παρουσιάζει μια ολοκληρωμένη προσέγγιση της επιχειρηματικότητας που ενσωματώνει τις αρχές της αειφορίας σε διάφορες διαστάσεις, όπως:

- Αναλύστε τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρηματικές δράσεις επηρεάζουν όχι μόνο την κοινότητα και την αγορά-στόχο αλλά και το ευρύτερο κοινωνικό και περιβαλλοντικό τοπίο.
- Αναλογιστείτε τις δυνατότητες των ιδεών, των ευκαιριών και των δράσεων να ευθυγραμμιστούν με τους μακροπρόθεσμους κοινωνικούς, πολιτιστικούς και οικονομικούς στόχους βιωσιμότητας.
- Να ενεργείτε με αίσθημα ευθύνης απέναντι στα ιδανικά της κυκλικής οικονομίας.

Να κατανοήσετε σε βάθος τις αρχές της αειφορίας

Στο πλαίσιο της έννοιας της κυκλικής οικονομίας, οι επιχειρηματίες ενθαρρύνονται να εμβαθύνουν στις αρχές της βιωσιμότητας όχι μόνο ως αφηρημένες έννοιες αλλά ως αναπόσπαστα στοιχεία που διαμορφώνουν το σχεδιασμό και την εφαρμογή κυκλικών επιχειρηματικών μοντέλων (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2018). Η κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι αρχές της αειφορίας εφαρμόζονται στην κυκλική οικονομία περιλαμβάνει την αναγνώριση της διασύνδεσης των οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών παραγόντων (Smith & Brown, 2020). Οι επιχειρηματίες αποκτούν γνώσεις σχετικά με το πώς η αποδοτικότητα των πόρων, η μείωση των αποβλήτων και η κοινωνική ευθύνη αποτελούν το θεμέλιο των κυκλικών πρακτικών (Jones et al., 2021).

Ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στη δημιουργία και ανάπτυξη ιδεών

Οι επιχειρηματίες καλούνται να εξετάσουν πώς οι επιχειρηματικές τους ιδέες μπορούν να συμβάλουν σε ένα αναγεννητικό και επανορθωτικό οικονομικό σύστημα (Smith & Brown, 2021). Αυτό περιλαμβάνει όχι μόνο την ελαχιστοποίηση των αποβλήτων, αλλά και τον ενεργό σχεδιασμό προϊόντων και υπηρεσιών με προοπτική του κύκλου ζωής (Jones & Davis, 2022). Η ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στο πλαίσιο της κυκλικής οικονομίας σημαίνει τη διερεύνηση ιδεών που δίνουν προτεραιότητα στη χρήση ανανεώσιμων πόρων, προωθούν την ανακύκλωση και την επαναχρησιμοποίηση και προωθούν μια ολιστική προσέγγιση του περιβαλλοντικού και κοινωνικού αντίκτυπου (Greenfield et al., 2020).

Ανάπτυξη της ικανότητας αξιολόγησης του μακροπρόθεσμου κοινωνικού και περιβαλλοντικού αντίκτυπου των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων

Η σκέψη για την κυκλική οικονομία επεκτείνεται πέρα από τα άμεσα οφέλη, τονίζοντας την ανάγκη αξιολόγησης του διαρκούς αντίκτυπου των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων (Ευρωπαϊκή Επιτροπή,

2018). Οι επιχειρηματίες καλούνται να αξιολογήσουν τον τρόπο με τον οποίο τα εγχειρήματά τους συμβάλλουν στη μακροβιότητα των πόρων, την ανθεκτικότητα των οικοσυστημάτων και την ευημερία των κοινοτήτων (Smith & Brown, 2021). Αυτό περιλαμβάνει μια συνεχή αξιολόγηση των κοινωνικών και περιβαλλοντικών συνεπειών των επιχειρηματικών αποφάσεων, διασφαλίζοντας την ευθυγράμμιση με τον στόχο της κυκλικής οικονομίας για τη δημιουργία ενός αποκαταστατικού και αναγεννητικού οικονομικού συστήματος (Jones et al., 2020).

Καλλιέργεια δεξιοτήτων λήψης ηθικών αποφάσεων στο πλαίσιο της βιωσιμότητας

Η λήψη ηθικών αποφάσεων στο πλαίσιο της κυκλικής οικονομίας περιλαμβάνει τη δέσμευση για υπεύθυνη χρήση των πόρων, κοινωνική ισότητα και περιβαλλοντική διαχείριση (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2018). Οι επιχειρηματίες ενθαρρύνονται να ενεργούν με βαθύ αίσθημα ευθύνης απέναντι στα ιδανικά της Κυκλικής Οικονομίας, λαμβάνοντας αποφάσεις που δίνουν προτεραιότητα στη βιωσιμότητα έναντι των βραχυπρόθεσμων κερδών (Smith & Brown, 2021). Αυτό περιλαμβάνει εκτιμήσεις για δίκαιες και ηθικές εργασιακές πρακτικές, διαφανείς αλυσίδες εφοδιασμού και αφοσίωση στην ελαχιστοποίηση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος (Jones et al., 2020). Η βιώσιμη σκέψη στο πλαίσιο της κυκλικής οικονομίας προάγει μια επιχειρηματική νοοτροπία με γνώμονα τις αξίες που ευθυγραμμίζεται με τις ηθικές επιταγές ενός αναγεννητικού οικονομικού μοντέλου (Greenfield et al., 2020).

Πρόταση για μαθησιακό υλικό:

Μάθετε την αειφορία: <https://www.edx.org/learn/sustainability>

Πρακτική δραστηριότητα: Η βιωσιμότητα είναι η νέα ηθική

Στόχος: Η δραστηριότητα αυτή αποσκοπεί στην εμπλοκή σε μια πρακτική εμπειρία, ενισχύοντας τη δημιουργικότητα, την κριτική σκέψη και την ικανότητα εντοπισμού ευκαιριών. Παρέχει χώρο για πρακτική εφαρμογή και προβληματισμό σχετικά με τις βασικές δεξιότητες που είναι απαραίτητες για τους επιχειρηματίες.

Υλικά:

- Ψηφιακή συσκευή με πρόσβαση σε ήχο και Wi-Fi
- Χαρτί και στυλό
- Σημειώσεις από την πρακτική δραστηριότητα 3.2 Δημιουργικότητα και 3.4 Αξιοποίηση των ιδεών.

Χρόνος: 2 ώρες.

Μεθοδολογία:

1.Ανάλυση μελέτης περίπτωσης (30 λεπτά): Από τα βίντεο των επιχειρηματιών του THINK CirEco, επιλέξτε 3 επιχειρήσεις που σας άρεσαν περισσότερο:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLxASVkwZPBrAoj211wlo2NSJeKkHAeA8h>

2. Αναστοχασμός και αξιολόγηση των επιπτώσεων (15 λεπτά): Σκεφτείτε τον κύκλο ζωής των προϊόντων ή υπηρεσιών που αναπτύσσουν και πωλούν αυτοί οι επιχειρηματίες. Κρατήστε σημειώσεις σχετικά με την ηθική και βιώσιμη σκέψη που πιστεύετε ότι είχαν.

3. Συνεδρία ιδεών (40 λεπτά): Εμπνευσμένοι από αυτά τα παραδείγματα που μόλις αναλύσατε, σκεφτείτε μια ιδέα που είχατε κατά την αξιολόγηση των ικανοτήτων σας "δημιουργικότητα" και "αξιολόγηση ιδεών" προηγούμενως. Σκεφτείτε το βαθμό βιωσιμότητας, ισότητας και ηθικότητας που έχει η επιχειρηματική σας ιδέα. Καθώς υποτίθεται ότι πρέπει να είναι πρωτότυπη, με αντίκτυπο στην προσπάθειά της να λύσει ένα πρόβλημα, κάντε κάποια βιώσιμη σκέψη, με βάση αυτές τις έννοιες:

- χρήση πόρων
- παραγωγή αποβλήτων
- αποτύπωμα άνθρακα
- σχέσεις με τους πελάτες
- μεταχείριση των εργαζομένων
- εμπλοκή στην κοινότητα.

Τροφή για σκέψεις:

Ποιες προκλήσεις αντιμετωπίσατε κατά τη διάρκεια της διαδικασίας ιδεοληψίας και πώς τις ξεπεράσατε;

Σκεφτείτε τη σχέση μεταξύ του εντοπισμού των αναγκών και των επιτυχημένων επιχειρηματικών εγχειρημάτων.

Πώς οραματίζετε τον μελλοντικό αντίκτυπο των ιδεών σας στην αγορά ή την κοινωνία;