

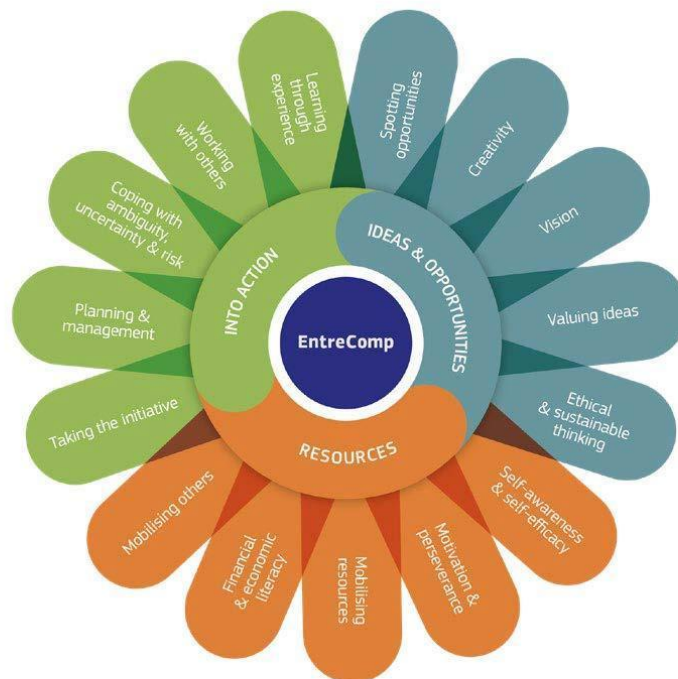
## Υπομονάδα 2.3: EntreComp

### Μαθησιακοί στόχοι

- Γνωριμία με το πλαίσιο EntreComp.
- Κατανόηση της υποστήριξης της επιχειρηματικότητας από την GreenComp.
- Κατανόηση της εφαρμογής της EntreComp για την κυκλική οικονομία.

### Ορισμός

Το **EntreComp**, συντομογραφία για το "Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων", είναι ένα πλαίσιο αναφοράς που αναπτύχθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για τον ορισμό και την αξιολόγηση των επιχειρηματικών ικανοτήτων που είναι απαραίτητες για να επιτύχουν τα άτομα σε διάφορες πτυχές της ζωής, μεταξύ άλλων στον εργασιακό χώρο, ως ενεργοί πολίτες και ως δυνητικοί επιχειρηματίες. Το EntreComp παρέχει μια κοινή γλώσσα για την κατανόηση των δεξιοτήτων και των στάσεων που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα, την προώθηση της επιχειρηματικής μάθησης και την προώθηση της



Το πλαίσιο επιχειρηματικών ικανοτήτων αποτελείται από τρεις τομείς ικανοτήτων, καθένας από τους οποίους διαιρείται περαιτέρω σε ένα σύνολο ειδικών ικανοτήτων.

### 1. Ιδέες και ευκαιρίες:

Ο τομέας αυτός επικεντρώνεται στην αναγνώριση και τη δημιουργία ευκαιριών, καθώς και στην ικανότητα μετατροπής των ιδεών σε εφαρμόσιμα σχέδια. Ο τομέας αυτός θα εμβαθύνει σε όλη την ενότητα 3.

ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΥΠΟΔΕΙΞΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
Εντοπισμός ευκαιριών	Χρησιμοποιήστε τη φαντασία και τις ικανότητές σας για να εντοπίσετε ευκαιρίες για τη δημιουργία αξίας	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Εντοπισμός και αξιοποίηση ευκαιριών για τη δημιουργία αξίας μέσω της εξερεύνησης του κοινωνικού, πολιτιστικού και οικονομικού τοπίου.</li> <li>• Προσδιορίστε τις ανάγκες και τις προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν.</li> <li>• Δημιουργήστε νέες συνδέσεις και συγκεντρώστε διάσπαρτα στοιχεία του τοπίου για να δημιουργήσετε ευκαιρίες για τη δημιουργία αξίας.</li> </ul>
Δημιουργικότητα	Ανάπτυξη δημιουργικών και στοχευμένων ιδεών	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανάπτυξη διαφόρων ιδεών και ευκαιριών για τη δημιουργία αξίας, συμπεριλαμβανομένων καλύτερων λύσεων σε υφιστάμενες και νέες προκλήσεις.</li> <li>• Εξερευνήστε και πειραματιστείτε με καινοτόμες προσεγγίσεις.</li> <li>• Συνδυάστε γνώσεις και πόρους για να επιτύχετε πολύτιμα αποτελέσματα.</li> </ul>
Όραμα	Εργαστείτε για το όραμά σας για το μέλλον	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Φανταστείτε το μέλλον.</li> <li>• Αναπτύξτε ένα όραμα για να μετατρέψετε τις ιδέες σε δράση.</li> <li>• Οπτικοποιήστε μελλοντικά σενάρια για να καθοδηγήσετε την προσπάθεια και τη δράση.</li> </ul>
Αποτίμηση ιδεών	Αξιοποιήστε στο έπακρο ιδέες και ευκαιρίες	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Κρίνετε τι είναι αξία με κοινωνικούς, πολιτιστικούς και οικονομικούς όρους.</li> <li>• Αναγνωρίστε τις δυνατότητες που έχει μια ιδέα για τη δημιουργία αξίας και προσδιορίστε τους κατάλληλους τρόπους για να την αξιοποιήσετε στο έπακρο.</li> </ul>
Ηθική και βιώσιμη σκέψη	Να αξιολογούν τις συνέπειες και τον	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Να αξιολογούν τις συνέπειες των ιδεών που δημιουργούν αξία και τις επιπτώσεις</li> </ul>

	<p>αντίκτυπο των ιδεών, των ευκαιριών και των ενεργειών.</p>	<p>της επιχειρηματικής δράσης στην κοινότητα-στόχο, την αγορά, την κοινωνία και το περιβάλλον.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Αναλογιστείτε πόσο βιώσιμοι είναι οι μακροπρόθεσμοι κοινωνικοί, πολιτιστικοί και οικονομικοί στόχοι και η πορεία δράσης που επιλέχθηκε.</li> <li>• Ενεργήστε υπεύθυνα.</li> </ul>
--	--	---

## 0. Πόροι:

Περιλαμβάνει ικανότητες που σχετίζονται με τη διαχείριση των πόρων, συμπεριλαμβανομένων των οικονομικών, ανθρώπινων και υλικών πόρων. Οι ικανότητες αυτού του τομέα θα αναλυθούν λεπτομερώς σε όλη την ενότητα 4.

ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΣΥΜΒΟΥΛΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
<p>Αυτογνωσία και Αυτοαποτελεσματικότητα</p>	<p>Πιστέψτε στον εαυτό σας και κρατήστε ανάπτυξη</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αναλογιστείτε τις ανάγκες, τις φιλοδοξίες και τις επιθυμίες σας βραχυπρόθεσμα, μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα.</li> <li>• Προσδιορίστε και αξιολογήστε τις ατομικές και ομαδικές σας δυνάμεις και αδυναμίες.</li> <li>• Πιστέψτε στην ικανότητά σας να επηρεάζετε την πορεία των γεγονότων, παρά την αβεβαιότητα, τις αναποδιές και τις προσωρινές αποτυχίες.</li> </ul>
<p>Κίνητρα &amp; επιμονή</p>	<p>Μείνετε συγκεντρωμένοι και μην τα παρατάτε</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Να είστε αποφασισμένοι να μετατρέψετε τις ιδέες σε δράση και να ικανοποιήσετε την ανάγκη σας να επιτύχετε.</li> <li>• Να είστε προετοιμασμένοι να είστε υπομονετικοί και να συνεχίσετε να προσπαθείτε να επιτύχετε τους μακροπρόθεσμους ατομικούς ή ομαδικούς σας στόχους.</li> <li>• Να είστε ανθεκτικοί σε συνθήκες πίεσης, αντιξοότητας και προσωρινής αποτυχίας.</li> </ul>
<p>Κινητοποίηση πόρων</p>	<p>Συγκέντρωση και διαχείριση των πόρων που χρειάζεστε</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αποκτήστε και διαχειριστείτε τους υλικούς, άυλους και ψηφιακούς πόρους που απαιτούνται για να μετατρέψετε τις ιδέες σε δράση.</li> <li>• Αξιοποιήστε στο έπακρο τους περιορισμένους πόρους.</li> <li>• Αποκτήστε και διαχειριστείτε τις ικανότητες που απαιτούνται σε κάθε στάδιο,</li> </ul>

		συμπεριλαμβανομένων των τεχνικών, νομικών, φορολογικών και ψηφιακών ικανοτήτων.
Χρηματοοικονομικά & οικονομικά αλφαριθμητισμός	Ανάπτυξη χρηματοοικονομικών και οικονομικών τεχνολογία	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Εκτιμήστε το κόστος της μετατροπής μιας ιδέας σε δραστηριότητα που δημιουργεί αξία.</li> <li>• Να σχεδιάζετε, να εφαρμόζετε και να αξιολογείτε τις οικονομικές αποφάσεις σε βάθος χρόνου.</li> <li>• Διαχειρίζομαι τη χρηματοδότηση για να διασφαλίσω ότι η δραστηριότητα που δημιουργεί αξία μπορεί να διαρκέσει μακροπρόθεσμα.</li> </ul>
Κινητοποίηση άλλων	Εμπνευστείτε, ενθουσιάστε και πείστε τους άλλους επί του σκάφους	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Να εμπνέετε και να ενθουσιάζετε τα ενδιαφερόμενα μέρη.</li> <li>• Αποκτήστε την υποστήριξη που απαιτείται για την επίτευξη πολύτιμων αποτελεσμάτων.</li> <li>• Επίδειξη αποτελεσματικής επικοινωνίας, πειθούς, διαπραγματεύσης και ηγεσίας.</li> </ul>

#### 0. Σε δράση:

Ο τομέας αυτός αφορά την ανάληψη πρωτοβουλιών, τη διαχείριση έργων και την ανθεκτικότητα απέναντι στις προκλήσεις. Περιλαμβάνει επίσης τη δικτύωση και τη συνεργασία με άλλους. Ο τομέας αυτός θα περιγραφεί περαιτέρω στην ενότητα 5.

ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΣΥΜΒΟΥΛΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
Αναλαμβάνοντας την πρωτοβουλία	Προχωρήστε σε αυτό	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ξεκινήστε διαδικασίες που δημιουργούν αξία.</li> <li>• Αναλάβετε προκλήσεις.</li> <li>• Να ενεργεί και να εργάζεται ανεξάρτητα για την επίτευξη στόχων, να τηρεί τις προθέσεις του και να εκτελεί τα προγραμματισμένα καθήκοντα.</li> </ul>
Σχεδιασμός & Διαχείριση	ιεράρχηση προτεραιοτήτων, οργάνωση και παρακολούθηση	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Θέστε μακροπρόθεσμους, μεσοπρόθεσμους και βραχυπρόθεσμους στόχους.</li> <li>• Καθορισμός προτεραιοτήτων και σχεδίων δράσης.</li> <li>• Προσαρμογή σε απρόβλεπτες αλλαγές.</li> </ul>
Αντιμετώπιση αβεβαιότητας, ασάφεια & κίνδυνος	Πάρτε αποφάσεις που αφορούν με αβεβαιότητα, ασάφεια και κίνδυνος	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Λήψη αποφάσεων όταν το αποτέλεσμα της απόφασης είναι αβέβαιο, όταν οι διαθέσιμες πληροφορίες είναι μερικές ή διφορούμενες ή όταν υπάρχει κίνδυνος απρόβλεπτων αποτελεσμάτων.</li> <li>• Στο πλαίσιο της διαδικασίας δημιουργίας αξίας, συμπεριλάβετε δομημένους τρόπους δοκιμής</li> </ul>

		<p>ιδεών και πρωτοτύπων από τα αρχικά στάδια, για να μειώσετε τους κινδύνους αποτυχίας.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να χειρίζεστε ταχέως και ευέλικτα τις καταστάσεις που εξελίσσονται γρήγορα.</li> </ul>
Συνεργασία με άλλους	Ομαδοποιήστε, συνεργαστείτε και δικτυωθείτε	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Συνεργάζεστε και συνεργάζεστε με άλλους για να αναπτύξετε ιδέες και να τις μετατρέψετε σε δράση.</li> <li>• Δίκτυο.</li> <li>• Να επιλύετε συγκρούσεις και να αντιμετωπίζετε θετικά τον ανταγωνισμό όταν είναι απαραίτητο.</li> </ul>
Μάθηση μέσω εμπειρία	Μάθετε κάνοντας	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Χρησιμοποιήστε κάθε πρωτοβουλία για τη δημιουργία αξίας ως ευκαιρία μάθησης.</li> <li>• Μάθετε με άλλους, συμπεριλαμβανομένων των συνομηλίκων και των μεντόρων.</li> <li>• Να αναστοχάζεστε και να μαθαίνετε τόσο από την επιτυχία όσο και από την αποτυχία (τη δική σας και των άλλων).</li> </ul>

Το EntreComp υιοθετεί μια ολιστική προσέγγιση της επιχειρηματικότητας, αναγνωρίζοντας ότι οι επιχειρηματικές ικανότητες δεν περιορίζονται στην ίδρυση και λειτουργία μιας επιχείρησης. Είναι επίσης απαραίτητες για την προσωπική ανάπτυξη, την ενεργό συμμετοχή των πολιτών και την απασχολησιμότητα. Στην πραγματικότητα, προωθεί την ιδέα ότι οι επιχειρηματικές ικανότητες μπορούν να αναπτυχθούν και να βελτιωθούν καθ' όλη τη διάρκεια της ζωής ενός ατόμου. Ενθαρρύνει μια κουλτούρα συνεχούς μάθησης και προσαρμοστικότητας.

Αν και το EntreComp χρησιμοποιείται συχνά σε εκπαιδευτικά πλαίσια για να καθοδηγήσει την εκπαίδευση και κατάρτιση σε θέματα επιχειρηματικότητας, είναι επίσης σημαντικό στον εργασιακό χώρο, στην ανάπτυξη πολιτικής και για άτομα που επιθυμούν να ενισχύσουν την επιχειρηματική τους νοοτροπία και τις ικανότητές τους, όπως η δημιουργικότητα, η πρωτοβουλία, η ανάληψη κινδύνων, η επίλυση προβλημάτων και η προθυμία να μαθαίνουν από τις αποτυχίες. Το πλαίσιο αναγνωρίζει επίσης ότι οι επιχειρηματικές ικανότητες είναι οριζόντιες, πράγμα που σημαίνει ότι μπορούν να εφαρμοστούν σε διάφορους τομείς, επαγγέλματα και πλαίσια (χάραξη πολιτικής, εκπαίδευση, αγορά εργασίας κ.λπ.).

Στην έκδοση EntreCompEdu, το πλαίσιο περιλαμβάνει την ενίσχυση της επιχειρηματικής εκπαίδευσης για τους εκπαιδευτικούς που μεταδίδουν στους εκπαιδευόμενούς τους κατάρτιση με βάση το EntreComp.

Συνοπτικά, το EntreComp είναι ένα πλαίσιο σχεδιασμένο για την προώθηση και την αξιολόγηση των επιχειρηματικών ικανοτήτων, με έμφαση στη σημασία τους σε διάφορους τομείς της ζωής. Ενθαρρύνει τα άτομα να αναπτύξουν μια επιχειρηματική νοοτροπία και συμπεριφορές που είναι πολύτιμες για την προσωπική ανάπτυξη, την ενεργό πολιτεότητα, την απασχολησιμότητα και την επιχειρηματικότητα.



## GreenComp: μια υποστήριξη στα οικονομικά

Το **GreenComp** (ευρωπαϊκό πλαίσιο ικανοτήτων αειφορίας) ως όρος, δεν είναι ένα ευρέως αναγνωρισμένο ή τυποποιημένο πλαίσιο ικανοτήτων. Αντιπροσωπεύει τη διασταύρωση των ικανοτήτων που σχετίζονται με την περιβαλλοντική βιωσιμότητα και την ανταγωνιστικότητα στο πλαίσιο των επιχειρήσεων και των οικονομικών. Περιλαμβάνει ένα φάσμα δεξιοτήτων, γνώσεων και στάσεων που μπορεί να χρειάζονται τα άτομα και οι οργανισμοί για να προωθήσουν βιώσιμες πρακτικές και να διατηρήσουν την ανταγωνιστικότητά τους.



Το GreenComp δεν είναι ένα συγκεκριμένο πλαίσιο ικανοτήτων όπως το DigComp ή το EntreComp-ωστόσο, υπογραμμίζει τη σημασία της ενσωμάτωσης της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας σε διάφορους επαγγελματικούς και επιχειρηματικούς τομείς. Οι ικανότητες που σχετίζονται με την αειφορία, την αποδοτικότητα των πόρων, τις πράσινες τεχνολογίες, τις ηθικές πρακτικές και την οικολογική καινοτομία είναι όλες σχετικές με την εκπαίδευση, την αγορά εργασίας και την ιδιότητα του πολίτη. Πρόκειται περισσότερο για μια μελλοντικά προσανατολισμένη προσπάθεια ευθυγράμμισης όλων των παραγωγικών τομέων με την ταχέως μεταβαλλόμενη περιβαλλοντική κατάσταση.

Το GreenComp περιλαμβάνει συνήθως:

- κατανόηση των περιβαλλοντικών ζητημάτων, συμπεριλαμβανομένης της κλιματικής αλλαγής, της ρύπανσης, της εξάντλησης των πόρων και της απώλειας της βιοποικιλότητας, καθώς και των επιπτώσεων των περιβαλλοντικών προκλήσεων,
- βιώσιμες πρακτικές και αρχές, όπως η μείωση των αποβλήτων, η εξοικονόμηση πόρων και η προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον εναλλακτικών λύσεων για την ελαχιστοποίηση του οικολογικού τους αποτυπώματος,

- χρήση και προώθηση πράσινων ή φιλικών προς το περιβάλλον τεχνολογιών και λύσεων που μειώνουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, όπως οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, οι ενεργειακά αποδοτικές συσκευές και τα φιλικά προς το περιβάλλον υλικά,
- περιβαλλοντικά συνειδητές επιλογές όσον αφορά την αγορά προϊόντων και υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένης της υποστήριξης βιώσιμων και ηθικών επιχειρήσεων,
- αξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων διαφόρων δραστηριοτήτων, έργων ή προϊόντων και πρόταση βελτιώσεων ή εναλλακτικών προσεγγίσεων για την ελαχιστοποίηση των αρνητικών επιπτώσεων,
- εντοπισμός και ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων που ωφελούν τόσο το περιβάλλον όσο και την κοινωνία, με τη δημιουργική επίλυση προβλημάτων και την προώθηση της πράσινης επιχειρηματικότητας.

Σε επιχειρηματικό πλαίσιο, η GreenComp περιλαμβάνει την ενσωμάτωση περιβαλλοντικά υπεύθυνων πρακτικών στις λειτουργίες, στις αλυσίδες εφοδιασμού και στις πρωτοβουλίες εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Με τις τελευταίες, το πλαίσιο υποστηρίζει την προώθηση περιβαλλοντικών αιτιών, την ευαισθητοποίηση και τη συμμετοχή σε προσπάθειες για την επίτευξη θετικών αλλαγών, όπως η υποστήριξη προσπαθειών διατήρησης, η συμμετοχή σε πρωτοβουλίες καθαρισμού ή η συμμετοχή σε οικολογικό ακτιβισμό. Με αυτόν τον τρόπο, θα είναι δυνατή η κατανόηση των περιβαλλοντικών πολιτικών, των κανονισμών και των διεθνών συμφωνιών που σχετίζονται με την περιβαλλοντική βιωσιμότητα, αυξάνοντας την ικανότητα αποτελεσματικής πλοήγησης σε αυτές.

Συνοπτικά, το GreenComp δεν είναι ένα τυποποιημένο πλαίσιο, όπως ορισμένα άλλα πλαίσια ικανοτήτων, αλλά σίγουρα συμβάλλει στην υπεύθυνη περιβαλλοντική διαχείριση και στην προώθηση ενός πιο βιώσιμου και οικολογικά ευαισθητοποιημένου κόσμου.

### EntreComp για την κυκλική οικονομία

Με σκοπό την τήρηση του GreenComp και την προσαρμογή του EntreComp στο μοντέλο της κυκλικής οικονομίας, το οποίο στοχεύει στην ελαχιστοποίηση των αποβλήτων και στην καλύτερη δυνατή αξιοποίηση των πόρων, διατηρώντας τα προϊόντα και τα υλικά σε χρήση για όσο το δυνατόν μεγαλύτερο χρονικό διάστημα, οι εταίροι του έργου THINK CirEco δημιούργησαν μια έκδοση του EntreComp που εξετάζει τυχερές εφαρμογές βιώσιμων και φιλικών προς το περιβάλλον οικονομικών πρακτικών.

Στη συνέχεια, θα παρουσιαστεί ένα σύνολο γνώσεων, δεξιοτήτων και στάσεων από το EntreComp, λαμβάνοντας υπόψη τις πολλές εφαρμογές της κυκλικής οικονομίας, έτσι ώστε να υποστηριχθεί η καινοτομία, η οικονομική ανάπτυξη και η επιχειρηματική νοοτροπία. Στην πραγματικότητα, μέσα στις περιγραφές των ικανοτήτων κρύβονται πολλές επιχειρηματικές ιδέες. Οι τρεις τομείς ικανοτήτων που παρατίθενται παρακάτω θα εμβαθύνουν στις ακόλουθες εκπαιδευτικές ενότητες.

## Ιδέες και ευκαιρίες

ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΥΠΟΔΕΙΞΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
Εντοπισμός ευκαιριών	Αξιοποιήστε τις αρχές της κυκλικής οικονομίας για να ξεκλειδώσετε ευκαιρίες δημιουργίας αξίας	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αναγνωρίστε τις διασυνδέσεις μεταξύ των διαφόρων ενδιαφερομένων μερών, κλάδων και πόρων. Να διερευνήσουν πώς τα απόβλητα από έναν τομέα θα μπορούσαν να αποτελέσουν πολύτιμο πόρο για έναν άλλο.</li> <li>• Εξετάστε πώς μπορούν να σχεδιαστούν τα προϊόντα για ανθεκτικότητα, επισκευασιμότητα και ανακυκλωσιμότητα, ώστε να αντιμετωπιστούν οι αυξανόμενες ανησυχίες σχετικά με την προγραμματισμένη απαξίωση και τη συσσώρευση ηλεκτρονικών αποβλήτων.</li> <li>• Συνεργασία με διάφορους ενδιαφερόμενους φορείς, συμπεριλαμβανομένων επιχειρήσεων, κυβερνήσεων, ΜΚΟ και κοινοτήτων, για την προώθηση συνεργασιών που θα ζωντανέψουν τις κυκλικές ιδέες.</li> </ul>
Δημιουργικότητα	Προώθηση της κυκλικής σκέψης με την ανάπτυξη στοχευμένων ιδεών στο πλαίσιο της έννοιας της κυκλικής οικονομίας	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Καλλιέργεια ενός φάσματος ιδεών και ευκαιριών που ενσωματώνουν τις αρχές της κυκλικής οικονομίας.</li> <li>• Αγκαλιάστε καινοτόμες προσεγγίσεις που ευθυγραμμίζονται με τις κυκλικές αρχές.</li> <li>• Συγκεντρώστε ποικίλες γνώσεις και πόρους από διάφορους τομείς και κλάδους για να βελτιώσετε και να υλοποιήσετε τις ιδέες σας.</li> </ul>
Όραμα	Προσπαθήστε να επιτύχετε το όραμα της κυκλικής οικονομίας για το μέλλον	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Φανταστείτε ένα μέλλον όπου οι πόροι χρησιμοποιούνται αποτελεσματικά, τα απόβλητα ελαχιστοποιούνται και τα οικοσυστήματα αναγεννώνται.</li> <li>• Αναπτύξτε ένα οραματικό σχέδιο που μεταφράζει τις ιδέες σας για την κυκλική οικονομία σε εφαρμόσιμα βήματα.</li> <li>• Δημιουργήστε μελλοντικά σενάρια που χρησιμεύουν ως καθοδηγητικοί φάροι για τις προσπάθειες και τις ενέργειές σας.</li> </ul>



Αποτίμηση ιδεών	Βελτιστοποίηση ιδεών και ευκαιριών στο πλαίσιο της κυκλικής οικονομίας	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Να αξιολογείτε την αξία των ιδεών και των ευκαιριών όχι μόνο με οικονομικούς όρους, αλλά και λαμβάνοντας υπόψη τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις τους.</li> <li>• Προσδιορίστε τις δυνατότητες που έχει κάθε ιδέα για τη δημιουργία κυκλικής αξίας.</li> </ul>
Βιώσιμη σκέψη	Να αξιολογούν τις συνέπειες και την επιρροή των ιδεών, των ευκαιριών και των δράσεων στο πλαίσιο της κυκλικής οικονομίας.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Να αναλύουν πώς οι επιχειρηματικές δράσεις επηρεάζουν όχι μόνο την κοινότητα και την αγορά-στόχο αλλά και το ευρύτερο κοινωνικό και περιβαλλοντικό τοπίο.</li> <li>• Αναλογιστείτε τις δυνατότητες των ιδεών, των ευκαιριών και των δράσεων να ευθυγραμμιστούν με τους μακροπρόθεσμους κοινωνικούς, πολιτιστικούς και οικονομικούς στόχους βιωσιμότητας.</li> <li>• Να ενεργείτε με αίσθημα ευθύνης απέναντι στα ιδανικά της κυκλικής οικονομίας.</li> </ul>

## Πόροι

ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΥΠΟΔΕΙΞΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
Αυτογνωσία και Αυτοαποτελεσματικότητα	Πιστέψτε στον εαυτό σας και εργαστείτε για την προσωπική σας ανάπτυξη.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Σκεφτείτε τις ανάγκες που θα έχει η κοινωνία στο μέλλον και οι οποίες συνεπάγονται την κυκλική οικονομία-καθορίστε τις προσδοκίες σας βραχυπρόθεσμα, μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα για την ικανοποίηση αυτών των αναγκών.</li> <li>• Προσδιορίστε τις δυνάμεις και τις αδυναμίες σας ως εταιρεία για να ανταποκριθείτε στις ανάγκες των ανθρώπων που συμμορφώνονται με τις αρχές της κυκλικής οικονομίας.</li> <li>• Αναλύστε τις αδυναμίες σας και ορισμένες πιθανές απειλές και σχεδιάστε έναν τρόπο ενίσχυσης της θέσης σας.</li> </ul>

<p>Κίνητρα &amp; επιμονή</p>	<p>Εκπαιδεύστε την υπομονή και την ανθεκτικότητα, ακόμη και υπό πίεση.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προετοιμαστείτε για την αποτυχία, αλλά μην αλλάξετε ιδέες μόλις η πρώτη προσπάθεια υλοποίησης δεν πάει όπως αναμενόταν: συνεχίστε να προσπαθείτε να βρείτε τον καλύτερο τρόπο για να αποκτήσετε το προϊόν σας.</li> <li>• Έχετε επίγνωση ότι η εργασία με την κυκλική οικονομία είναι μακροπρόθεσμα αποδοτική: μην βιάζεστε και μην περιμένετε άμεσα αποτελέσματα.</li> <li>• Να έχετε επίγνωση των περιορισμών που συνεπάγεται η κυκλική οικονομία, όπως οι υψηλότερες τιμές παραγωγής και οι σταθερές τιμές για τη συλλογή απορριπτόμενων και χρησιμοποιημένων υλικών.</li> </ul>
<p>Κινητοποίηση πόρων</p>	<p>Οργανώστε τη συλλογή των απαραίτητων πόρων.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Διαχείριση της συλλογής των αποβλήτων και των χρησιμοποιημένων υλικών, των χώρων αποθήκευσης και επεξεργασίας τους, των μεταφορών με χαμηλές περιβαλλοντικές επιπτώσεις και των μηχανημάτων για χαμηλές εκπομπές.</li> <li>• Βεβαιωθείτε ότι διαθέτετε αρκετούς ανθρώπινους πόρους για την επιλογή των αποβλήτων και την επεξεργασία τους.</li> <li>• Φροντίστε για τη σωστή χρήση των περιορισμένων πόρων και των αχρησιμοποίητων και νέων υλικών.</li> <li>• Διαχειριστείτε το προσωπικό με τις ικανότητες που απαιτούνται σε κάθε στάδιο, συμπεριλαμβανομένων των τεχνικών, νομικών, διοικητικών, πράσινων και ψηφιακών ικανοτήτων.</li> </ul>
<p>Χρηματοοικονομικά &amp; οικονομικά αλφαριθμητικά</p>	<p>Ανάπτυξη χρηματοοικονομικής και οικονομικής τεχνογνωσίας που εφαρμόζεται στις αρχές της κυκλικής οικονομίας.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Καταγράψτε όλες τις επιπτώσεις που θα έχει η κυκλική οικονομία στο συνολικό κόστος της αλυσίδας εφοδιασμού σας (προμήθεια, παραγωγή, διανομή).</li> <li>• Αξιολογήστε τον αντίκτυπο των διαφόρων δραστηριοτήτων σας στο περιβάλλον και επιλέξτε επιλογές που σέβονται τις αρχές της κυκλικής οικονομίας και</li> </ul>

		<p>εξασφαλίζουν ταυτόχρονα το μέγιστο όφελος.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Διαμορφώστε τον προϋπολογισμό σας σύμφωνα με τις επιλογές που έχετε επιλέξει σε συμφωνία με την κυκλική οικονομία.</li> <li>• Αναζητήστε επενδύσεις που είναι βιώσιμες και μειώνουν τον αντίκτυπο στο περιβάλλον.</li> <li>• Να είστε ενήμεροι για τις ευρωπαϊκές, εθνικές ή δημόσιες πολιτικές και τις οικονομικές πρωτοβουλίες που ενισχύουν τις εταιρείες που εργάζονται σύμφωνα με τις αρχές της κυκλικής οικονομίας.</li> </ul>
Κινητοποίηση άλλων	Υποστηρίξτε και υποστηρίξτε τον εαυτό σας από επιχειρηματίες με τους ίδιους σκοπούς της κυκλικής οικονομίας.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Εμπλέξτε άλλους επιχειρηματίες με το ίδιο όραμα και τις ίδιες αξίες για το περιβάλλον.</li> <li>• Υποστηρίξτε ομότιμους επιχειρηματίες για να επιτύχετε αποτελέσματα που μπορούν να εμπλουτίσουν τις επιχειρηματικές σας δραστηριότητες.</li> <li>• Απομακρυνθείτε από τις επιχειρήσεις που επικοινωνούν τη βιωσιμότητα μέσω του greenwashing.</li> <li>• Χρησιμοποιήστε τη διαπραγμάτευση και την πειθώ για να εγγυηθείτε δίκαιες συναλλαγές που μπορεί να σας εξασφαλίσουν γόνιμες εμπειρίες δικτύωσης.</li> </ul>

### Σε δράση

ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΥΠΟΔΕΙΞΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
Ανάληψη πρωτοβουλίας για την κυκλική οικονομία	Προχωρήστε σε αυτό, ακόμη και αν κανείς δεν το έχει ξανακάνει.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ξεκινήστε κυκλικές διαδικασίες που συμβάλλουν στη δημιουργία βιώσιμης αξίας.</li> <li>• Αγκαλιάστε την πρόκληση της εφαρμογής κυκλικών πρακτικών και καινοτόμων λύσεων.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Να εργάζεστε ανεξάρτητα για την προώθηση των κυκλικών στόχων, τηρώντας τις αρχές της βιωσιμότητας και της κυκλικότητας.</li> </ul>
Σχεδιασμός & Διαχείριση στην Κυκλική Οικονομία	ιεράρχηση προτεραιοτήτων, οργάνωση και παρακολούθηση	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ορίστε σαφείς και μετρήσιμους κυκλικούς στόχους για βραχυπρόθεσμο, μεσοπρόθεσμο και μακροπρόθεσμο χρονικό διάστημα.</li> <li>• Καθορισμός προτεραιοτήτων και δημιουργία σχεδίων δράσης για τη μετάβαση σε κυκλικά επιχειρηματικά μοντέλα.</li> <li>• Προσαρμογή των κυκλικών στρατηγικών ως απάντηση σε απρόβλεπτες αλλαγές.</li> </ul>
Αντιμετώπιση αβεβαιότητα, ασάφεια & κίνδυνος	Πάρτε αποφάσεις που αφορούν με αβεβαιότητα, ασάφεια και κίνδυνος	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων στο πλαίσιο της κυκλικής οικονομίας, ακόμη και όταν τα αποτελέσματα είναι αβέβαια ή οι πληροφορίες περιορισμένες.</li> <li>• Ενσωματώστε δομημένες δοκιμές κυκλικών ιδεών και πρωτοτύπων σε όλη τη διαδικασία δημιουργίας αξίας για να ελαχιστοποιήσετε τον κίνδυνο αποτυχίας.</li> <li>• Να ανταποκρίνεται άμεσα και ευέλικτα στις ταχέως μεταβαλλόμενες καταστάσεις στο τοπίο της κυκλικής οικονομίας.</li> </ul>
Συνεργασία με άλλους επιχειρηματίες	Ομαδοποιήστε, συνεργαστείτε και δικτυωθείτε	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Συνεργαστείτε με τους ενδιαφερόμενους φορείς για τη συνδημιουργία και την υλοποίηση κυκλικών ιδεών και πρωτοβουλιών.</li> <li>• Δημιουργία ενός ισχυρού δικτύου εντός της κοινότητας της κυκλικής οικονομίας για την ανταλλαγή γνώσεων, διορατικότητας και πόρων.</li> <li>• Αποτελεσματική διαχείριση των συγκρούσεων και του ανταγωνισμού με εποικοδομητικό τρόπο, όταν απαιτείται για την προώθηση των στόχων της εγκυκλίου.</li> </ul>
Μάθηση μέσω εμπειρία	Μάθετε κάνοντας	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αξιοποιήστε κάθε κυκλική πρωτοβουλία ως ευκαιρία για μάθηση και καινοτομία, δημιουργώντας παράλληλα αξία.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Συμμετέχετε σε συνεργατική μάθηση με ομότιμους, μέντορες και άλλους ενδιαφερόμενους στο οικοσύστημα της κυκλικής οικονομίας.</li> <li>• Να αναστοχάζεται τόσο τις επιτυχίες όσο και τις αποτυχίες, αντλώντας διδάγματα από προσωπικές και συλλογικές εμπειρίες για τη συνεχή βελτίωση των κυκλικών πρακτικών.</li> </ul>
--	--	---

Η εφαρμογή του EntreComp στην κυκλική οικονομία μπορεί να προωθήσει μια νέα γενιά επιχειρηματιών και καινοτόμων που δίνουν προτεραιότητα στη βιωσιμότητα και την περιβαλλοντική υπευθυνότητα στις επιχειρηματικές τους προσπάθειες. Ενθαρρύνει την ανάπτυξη κυκλικών επιχειρηματικών μοντέλων που συμβάλλουν σε ένα πιο βιώσιμο και φιλικό προς το περιβάλλον μέλλον.

#### Προτάσεις μαθησιακού υλικού

Πράσινη επιχείρηση: [https://green-business.ec.europa.eu/index\\_en](https://green-business.ec.europa.eu/index_en)

#### **Πρακτική δραστηριότητα: EntreComp για την κυκλική οικονομία!**

**Υλικά:** χαρτί, στυλό, μαρκαδόροι, προσωπικός υπολογιστής ή τάμπλετ.

**Χρόνος:** 1 ώρα και μισή.

#### **Μεθοδολογία:**

Αφού διαβάσετε το πρωτότυπο THINK CirEco EntreComp για εφαρμογές κυκλικής οικονομίας, αφιερώστε 30 λεπτά για να φτιάξετε έναν κατάλογο με 10 ενέργειες που κάνετε στη ζωή σας για να κάνετε τις συνήθειές σας πιο πράσινες. Στη συνέχεια, επιλέξτε 5 που σας αρέσει να κάνετε. Για να σας βοηθήσουμε από αυτό το έργο, παραθέτουμε 10 διαφορετικές ενέργειες που θα μπορούσαν να βοηθήσουν να κάνουμε τον τρόπο ζωής μας βιώσιμο, στο σπίτι (οι πρώτες 5 συμβουλές και στο χώρο εργασίας, οι τελευταίες 5 προτάσεις):

1. Συσκευασίες χωρίς πλαστικό: μετάβαση σε φιλικές προς το περιβάλλον και επαναχρησιμοποιήσιμες λύσεις συσκευασίας για προϊόντα για το νοικοκυριό, αλλά και για την προσωπική υγιεινή,
2. Μέτρα εξοικονόμησης νερού: εισαγωγή πρακτικών εξοικονόμησης νερού στο νοικοκυριό, όπως αποτελεσματικά συστήματα άρδευσης κατά την κηπουρική,
3. Ενεργειακά αποδοτικοί χώροι: ενσωμάτωση ενεργειακά αποδοτικών συσκευών και συστημάτων φωτισμού στο σπίτι, για παράδειγμα με τη μετάβαση σε φωτισμό LED,



4. Αποτελεσματική διαχείριση του νοικοκυριού: εφαρμογή μέτρων για την ελαχιστοποίηση της σπατάλης προϊόντων και την αποτελεσματική διαχείριση αυτών που προωθούν πρωτοβουλίες ανακύκλωσης στην οικογένεια και τους φίλους σας,
5. Βιώσιμες επιλογές μεταφοράς: χρησιμοποιήστε μεθόδους μεταφοράς φιλικές προς το περιβάλλον, όπως τα μέσα μαζικής μεταφοράς ή το ποδήλατο. Ενθαρρύνετε τους πιο κοντινούς σας γνωστούς να κάνουν το ίδιο.
6. Τοπικές και βιώσιμες προμήθειες: προτεραιότητα σε τοπικούς και βιώσιμους προμηθευτές πρώτων υλών και πόρων, υποστήριξη και προώθηση εμπορικών σημάτων που ευθυγραμμίζονται με φιλικές προς το περιβάλλον αξίες,
7. Ψηφιακή τεκμηρίωση: μετάβαση σε ψηφιακές πλατφόρμες για την ελαχιστοποίηση της χρήσης χαρτιού και την προώθηση μιας ζωής χωρίς χαρτί.
8. Αειφόρος εξωραϊσμός: εφαρμογή πράσινων πρακτικών εξωραϊσμού με χρήση αυτοφυών φυτών και φιλικών προς το περιβάλλον υλικών όταν χρησιμοποιούνται ως διακοσμητικά στον χώρο εργασίας,
9. Πρωτοβουλίες αναδάσωσης: συμμετοχή σε δραστηριότητες φύτευσης δέντρων ή ανάληψη τέτοιων δραστηριοτήτων για τη συμβολή στη διατήρηση του περιβάλλοντος και την ομαδική εργασία,
10. Μινιμαλιστικός χώρος εργασίας: υιοθέτηση ενός μινιμαλιστικού σχεδιασμού γραφείου, μείωση των περιττών αντικειμένων και προώθηση ενός περιβάλλοντος χωρίς ακαταστασία.

Σκεφτείτε, για 10 λεπτά, να αλλάξετε αυτές τις συνήθειες στο νοικοκυριό και στο χώρο εργασίας που μπορούν να κάνουν τη ζωή σας λίγο πιο πράσινη. Στη συνέχεια, αφιερώστε 30 λεπτά για να σκεφτείτε τουλάχιστον 1 κερδοφόρα ιδέα από τις καθημερινές ενέργειες που αγαπάτε να κάνετε για να κάνετε τη ζωή σας πιο περιβαλλοντικά βιώσιμη. Για να το κάνετε αυτό, λάβετε υπόψη σας μερικές από τις νεότερες τάσεις αγοράς επισκευασμένων ή μεταχειρισμένων αγαθών από το Wallarop, το Vinted, το Amazon Warehouse κ.λπ.

Αφού έχετε στο μυαλό σας αυτή την περιβαλλοντικά βιώσιμη επιχειρηματική ιδέα, επιστρέψτε στο πλαίσιο EntreComp για την κυκλική οικονομία που μπορείτε να βρείτε στο θεωρητικό μέρος αυτής της υποενότητας και υπογραμμίστε τις ικανότητες που θα χρειαστείτε για να δημιουργήσετε την επιχειρηματική ιδέα που σκεφτήκατε, στη διάρκεια 20 λεπτών.

#### *Τροφή για σκέψεις:*

Έχετε αγοράσει ποτέ κάτι μεταχειρισμένο; Τι γίνεται με ρούχα ή τεχνολογικά είδη; Πιστεύετε ότι είναι κάτι που όλοι πρέπει να κάνουμε;

Αφιερώστε 10 λεπτά για να απαριθμήσετε νοερά το κανάλι μέσω του οποίου είναι ευκολότερο να έχετε πρόσβαση σε αυτού του είδους τα επαναχρησιμοποιημένα αντικείμενα και πώς πιστεύετε ότι περισσότεροι άνθρωποι θα μπορούσαν να κατανοήσουν την ανάγκη για αυτού του είδους τις δραστηριότητες ή συνήθειες.