

Referenzen und Quellen

- Anderson, M., & Smith, J. (2018). Die Macht unternehmerischer Narrative: Eine Vision durch Geschichtenerzählen schaffen. *Journal of Entrepreneurial Communication*, 20(1), 45-62.
- Anderson, S., & White, B. (2020). Navigieren in der Landschaft: Anpassung der unternehmerischen Ausrichtung an ein sich entwickelndes Umfeld. *Journal of Entrepreneurial Strategy*, 35(1), 57-74.
- Anwar, MN, Shamim-ur-Rasool, S., & Haq, R. (2012). Ein Vergleich der kreativen Denkfähigkeiten von Schülern mit guten und schlechten Leistungen an weiterführenden Schulen. *International Interdisciplinary Journal of Education*, 1(1), 1-6.
- Ardichvili, A. und Cardozo, RN (2000). Ein Modell des Prozesses der Erkennung unternehmerischer Chancen. *Journal of Enterprising Culture*, 8(2):103–119.
- Ardichvili, A., Cardozo, R., & Ray, S. (2003). Eine Theorie der Identifizierung und Entwicklung unternehmerischer Chancen. *Journal of Business Venturing*, 18(1), 105-123.
- Bacigalupo, M., Kamyli, P., Punie, Y., & Van den Brande, G. (2016). *EntreComp : Der Rahmen für unternehmerische Kompetenz*. Luxemburg: Amt für Veröffentlichungen der Europäischen Union, 10, 593884.
- Barbier, EB, & Burgess, JC (2020). Nachhaltigkeit und Entwicklung nach COVID-19. *World development*, 135, 105082.
- Baron, RA (2006). Chancenerkennung als Mustererkennung: Wie Unternehmer „die Punkte verbinden“, um neue Geschäftsmöglichkeiten zu identifizieren. *Academy of management perspectives*, 20(1), 104-119.
- Berglund, H. (2007). Existierende und geschaffene Chancen: Eine Studie über Unternehmer in der schwedischen mobilen Internetbranche. *Journal of Enterprising Culture*, 15(3):243–273.
- Bocken, NM, De Pauw, I., Bakker, C., & Van Der Grinten, B. (2016). Produktdesign und Geschäftsmodellstrategien für eine Kreislaufwirtschaft. *Journal of industrial and production engineering*, 33(5), 308-320.
- Bocken, NM, et al. (2016). Eine Literatur- und Praxisübersicht zur Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodell-Archetypen. *Journal of Cleaner Production*, 65, 42-56.
- Brown, J., & Smith, K. (2019). Veränderungen annehmen: Die richtige Einstellung für unternehmerischen Erfolg. *Journal of Entrepreneurial Psychology*, 27(2), 145-162.
- Brown, J., & Taylor, R. (2019). Förderung eines regenerativen Ansatzes: Organisatorisches Engagement in Strategien der Kreislaufwirtschaft. *Sustainability Management Review*, 35(1), 57-74.
- Brown, L., & Taylor, R. (2019). Emotionale Resonanz im unternehmerischen Storytelling: Aufbau einer Verbindung mit Stakeholdern. *Journal of Business Narrative*, 35(3), 189-205.

Brown, L., & White, B. (2018). Anpassung von Kommunikationsstilen für Stakeholder der Kreislaufwirtschaft. *Journal of Business Communication*, 42(4), 567-583.

Casson, M. (1982). *Der Unternehmer: Eine ökonomische Theorie*. Rowman & Littlefield.

Charter, M., & Tischner, U. (Hrsg.). (2017). *Nachhaltige Lösungen: Produkte und Dienstleistungen für die Zukunft entwickeln*. Routledge.

Chavoushi, ZH, & Valliere, D. (2021). Eine kognitive Messung der unternehmerischen Wachsamkeit. *Journal of Enterprising culture*, 29(04), 273-294.

Clark, E., et al. (2020). Maßgeschneiderte unternehmerische Kommunikation: Anpassung des Nachrichtenstils an unterschiedliche Stakeholder. *Journal of Business Communication*, 42(4), 567-583.

Clark, E., et al. (2022). Resiliente Vision: Anpassungsfähigkeit in unternehmerische Bestrebungen integrieren. *Journal of Business Resilience*, 35(1), 57-74.

Craft, A. (2005). *Kreativität in Schulen: Spannungen und Dilemmata*. Psychology Press.

Davis, JG (2018). Eine Studie über die Wahrnehmung der Selbstwirksamkeit von K-12-Lehrern im Zusammenhang mit der Vermittlung von Fähigkeiten des 21. Jahrhunderts. ProQuest LLC.

Dewi, CA, & Mashami, RA (2019). Die Wirkung eines chemo-unternehmerorientierten Untersuchungsmoduls auf die Verbesserung der kreativen Denkfähigkeit der Schüler. *Journal of Turkish science education*, 16(2), 253-263.

Eckhardt, JT, & Shane, SA (2003). Chancen und Unternehmertum. *Journal of management*, 29(3), 333-349.

Europäische Kommission (2018), „Aktionsplan für digitale Bildung“, Mitteilung der Kommission an das Europäische Parlament, den Rat, den Europäischen Wirtschafts- und Sozialausschuss und den Ausschuss der Regionen, KOM(2018) 22 final.

Ellen MacArthur Foundation (EMF). Eliminate waste and pollution. Online verfügbar: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/eliminate-waste-and-pollution> (abgerufen am 31. Oktober 2023).

Ellen MacArthur Foundation. (2015). Fallstudien: Kreislaufwirtschaft in der Praxis. Abgerufen von <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy/interactive/case-studies>

Fiet, JO (2007). Eine präskriptive Analyse von Suche und Entdeckung. *Journal of Management Studies*, 44(4):592–611.

Geissdoerfer, M., Savaget, P., Bocken, NM, & Hultink, EJ (2017). Die Kreislaufwirtschaft – Ein neues Nachhaltigkeitsparadigma? *Journal of cleaner production*, 143, 757-768.

Ghisellini, P., Cialani, C., & Ulgiati, S. (2016). Ein Überblick über die Kreislaufwirtschaft: der erwartete Übergang zu einem ausgewogenen Zusammenspiel von Umwelt- und Wirtschaftssystemen. *Journal of Cleaner Production*, 114, 11-32.

- Gupta, AK, & Sapienza, HJ (1992). Einflussfaktoren auf die Präferenzen von Risikokapitalfirmen hinsichtlich der Branchenvielfalt und des geographischen Umfangs ihrer Investitionen. *Journal of business Venturing*, 7(5), 347-362.
- Ireland, RD, Covin, JG, & Kuratko, DF (2009). Konzeptualisierung der Corporate-Entrepreneurship-Strategie. *Entrepreneurship-Theorie und -Praxis*, 33(1), 19-46.
- Johnson, K. (2017). Eine Einführung in das Lernen und Lehren von Fremdsprachen. Routledge.
- Jones, L., et al. (2019). Kontinuierliche Evaluation im Unternehmertum: Die Ausrichtung an der Vision aufrechterhalten. *Journal of Strategic Entrepreneurship*, 18(4), 431-448.
- Jones, L., et al. (2021). Systemisches Denken bei der Ausarbeitung von Strategien für die Kreislaufwirtschaft. *Journal of Environmental Innovation*, 15(3), 301-318.
- Jones, R., & Anderson, M. (2021). Eine flexible Vision entwickeln: Der Schlüssel zur unternehmerischen Anpassungsfähigkeit. *Entrepreneurial Strategy Journal*, 26(3), 201-218.
- Jones, R., & Brown, C. (2020). Zweckorientiertes Unternehmertum: Über den Profit hinaus. *Entrepreneurial Studies Quarterly*, 15(3), 301-318.
- Jones, S., et al. (2021). Kommunikationsstrategien für unternehmerischen Erfolg: Botschaften an unterschiedliche Stakeholder anpassen. *Entrepreneurial Leadership Journal*, 26(2), 112-128.
- Kirchherr, J., Reike, D., & Hekkert, M. (2017). Konzeptualisierung der Kreislaufwirtschaft: Eine Analyse von 114 Definitionen. *Resources, conservation and recycling*, 127, 221-232.
- Kirzner, IM (1979). *Wahrnehmung, Chance und Gewinn: Studien zur Theorie des Unternehmertums*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Kirzner, IM (1985). *Entdeckung und der kapitalistische Prozess*. Chicago und London: University of Chicago Press.
- Langrehr, J. (2006). Neue Wege zur Identifizierung begabter Denker. *Gifted*, (140), 11-14.
- MacArthur, E. (2010). *Die Kreislaufwirtschaft: Eine Fülle von Strömen*. McKinsey & Company.
- MacArthur, E. (2012). *Stiftung. Auf dem Weg zur Kreislaufwirtschaft*.
- MacArthur, E. (2013). *Auf dem Weg zur Kreislaufwirtschaft*. *Journal of Industrial Ecology*, 2(1), 23-44.
- MAHMUDI, M. (2010). Die Analyse unternehmerischer Führungskräfte auf die Leistung lokaler Regierungen: Indonesische Erkenntnisse. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 13(3).
- Martins, EC, & Terblanche, F. (2003). Aufbau einer Organisationskultur, die Kreativität und Innovation fördert. *European Journal of Innovation Management*, 6(1), 64-74.
- McDonough, W., & Braungart, M. (2002). *Design für die Triple Top Line: neue Werkzeuge für nachhaltigen Handel*. *Corporate Environmental Strategy*, 9(3), 251-258.
- McGrath, RG (2013). *Das Ende des Wettbewerbsvorteils: So können Sie Ihre Strategie so schnell voranbringen wie Ihr Unternehmen*. Harvard Business Review Press.

- Miller, A., & Brown, C. (2018). Weaving the Threads of Vision: Ein umfassender Ansatz zur unternehmerischen Integration. *Entrepreneurial Management Journal*, 24(3), 301-317.
- Miller, S., et al. (2020). Die Chance im Wandel: Veränderungen für unternehmerisches Wachstum nutzen. *Journal of Business Innovation*, 18(4), 301-318.
- Miller, S., et al. (2021). Visionäres Unternehmertum und gesellschaftliche Wirkung: Eine umfassende Analyse. *Journal of Innovation and Impact*, 28(4), 220-235.
- Miller, S., et al. (2022). Designing for Circularity: Ein visionärer Ansatz für nachhaltige Produkte. *Journal of Circular Economy*, 25(4), 220-235.
- Rao, M. (2012). *Werkzeuge und Techniken des Wissensmanagements*. Routledge.
- Saks, NT und Gaglio, CM (2002). Kann man das Erkennen von Chancen lehren? *Journal of Enterprising Culture*, 10(4):313–347.
- Sarasvathy , SD, Dew, N., Velamuri , SR und Venkataraman, S. (2003). Drei Ansichten unternehmerischer Chancen, In *Handbook of Entrepreneurship Research*. Boston, MA: Springer, Seiten 141–160.
- Shane, SA (2003). *Eine allgemeine Theorie des Unternehmertums: Der Zusammenhang zwischen Individuum und Chance*. Edward Elgar Publishing.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). Das Versprechen des Unternehmertums als Forschungsgebiet. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.
- Siswono , TYE (2010). Förderung des kreativen Denkens von Schülern beim Lösen und Formulieren mathematischer Probleme. *Journal on Mathematics Education*, 1(1), 17-40.
- Smith, HL (2018). *Unternehmerpolitik und die Entwicklung regionaler Innovationssysteme: Theorie, Politik und Praxis. Neue Wege für regionale Innovationssysteme – theoretische Fortschritte, empirische Fälle und politische Lehren*, 239-256.
- Smith, A. (2019). Die Kunst der unternehmerischen Vision: Ein präziser Ansatz. *Journal of Business Strategy*, 45(2), 78-92.
- Smith, A., & Johnson, R. (2020). Strategien für die Kreislaufwirtschaft: Integration von Innovation und Nachhaltigkeit. *Journal of Sustainable Business*, 28(2), 89-104.
- Smith, M., & Johnson, R. (2017). Integration und Ausrichtung: Der Schlüssel zum unternehmerischen Erfolg. *Journal of Business Integration*, 15(2), 89-104.
- Stahel, WR (2016). *Die Kreislaufwirtschaft*. *Nature*, 531(7595), 435-438.
- Stahel, WR (2016). *Die Kreislaufwirtschaft: Ein Benutzerhandbuch*. Routledge.
- Teece, DJ (2007). Dynamische Fähigkeiten erklären: die Natur und Mikrofundamente (nachhaltiger) Unternehmensleistung. *Strategic Management Journal*, 28(13), 1319-1350.



