

Modelul planului de afaceri circular THNK CirEco în 4 pași

<p>PASUL 1 Definiți-vă viziunea circulară CirEco Activitate: Sesiune de brainstorming. Proces: Faceți cercetări cu privire la principiile economiei circulare și la cei 7 R. Notați-vă ideile pentru elaborarea unei viziuni care să se alinieze cu aceste principii și cu obiectivele afacerii dumneavoastră. Rezultat: Un proiect de viziune privind economia circulară.</p>	<p>PASUL 2 Dezvoltați propunerea de valoare a produsului/serviciului dvs. Activitate: Discuții în grup și lucru individual. Proces: Identificați aspectele circulare ale produsului sau serviciului dvs. și discutați despre modul în care acestea răspund nevoilor clienților. Scrieți o propunere de valoare. Rezultat: O propunere de valoare clară pentru afacerea dvs. bazată pe economia circulară.</p>
<p>PASUL 3 Identificați-vă clienții țintă Activitate: Analiză de piață și crearea de profile clienți (persona) Proces: Efectuați o cercetare a segmentelor de clienți potențiali și creați profiluri detaliate ale clienților. Rezultat: Profiluri ale clienților dumneavoastră ideali și ale unui public mai larg.</p>	<p>PASUL 4 Stabiliți sursele de venituri și strategiile de marketing Activitate: Planificarea veniturilor și a marketingului. Proces: Gândiți-vă la potențiale surse de venit și dezvoltați un plan de marketing adaptat la publicul țintă. Rezultat: O listă de surse de venit și un proiect de plan de marketing.</p>